

DAFTAR PUSTAKA

- Abiiduraman & Sudarwanto, Tri. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk “ Mie Sedap Cup ” (Studi Pada Mahasiswa Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi Universitas Negri Surabaya)*. Vol.3, (No.1).
- AdiCelular’s Blog. (2011). *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Nilai Penjualan*. Diakses pada 10 Maret 2015, dari <https://adichelular.wordpress.com/2011/02/18/pengaruh-bauran-promosi-terhadap-nilai-penjualan>
- Arie, Syachroni. (2012). *Bauran Pemasaran*. Diakses pada 10 Maret, 2015, dari <https://asyachroni.wordpress.com/tag/bauran-pemasaran>
- Andreti, J., Zhafira, N.H., Akmal, S.S., & Kumar, S. 2013. *The Analysis Of Product, Price ,Place, Promotion And Service Quality On Customers Buying Decision Of Convenience Store : A Survey Of Young Adult In Bekasi, West Java, Indonesia. International Journal Of Advances In Management And Economics*. Vol.2 (issue 6), Hal. 72-28.
- Anonym, (2015). Top Brand Award, *Topbrand-Award*. Diakses Pada Tanggal 9 Maret 2015, dari <http://www.topbrand-award.com>.
- Anonym, (2015). Top Brand Award, *Vit-Levite*. Diakses Pada Tanggal 9 Maret 2015, dari <http://www.minumvit.com>.
- Arumsari, Dheany. 2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Aqua (Studi Konsumen Took Bhakti Mart KPRI Bhakti Praja Provinsi Jawa Tengah)*. Skripsi, Semarang : Program Pasca Sarjana Universitas Dipenegoro.
- Asikin, Josh, L. 2014. *Pengaruh Periklanan Televisi Terhadap Citra Merek TDSMK The Pucuk Harum*. Sekripsi Bandung : Program Pasca Sarjana Universitas Kristen Maranatha.
- Jogiyanto (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis, Salah Kaprah Dan Pengalaman-Pengalaman, Edisi ke enam*, Yogyakarta. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. UGM.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas. Jilid Satu. (Diterjemahkan oleh: Sabaran, Bob). PT Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas. Jilid Kedua. (Diterjemahkan oleh: Sabaran, Bob). PT Penerbit Erlangga.

- Marwanto, Eko. (2014). *Marketing Mix-7P (Produk, Price, Promotion, Place, Partisipant, Process , dan Physical Evidence)*. Diakses pada 10 Maret, 2015, dari <http://www.ekomarwanto.com/2012/04/marketing-mix-7p-produk-price-promotion.html>
- Muliani . (2014). *Pengertian produk, Definisi Kualitas Produk dan Dimensi Kualitas Produk*. Diakses pada 10 Maret, 2015, dari <http://mulyajho.blogspot.com/2014/05/pengertian-produk-definisi-kualitas.html>
- Muntaha, S.M., W. Handoyo, Djoko & Dewi, R.S. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk, Iklan Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Mandi Lux Cair (Studi Kasus Pada Konsumen / Pengguna Sabun Mandi Lux Cair Di Swalayan Galael Mall Ciputra Semarang)*. *Dipenegoro Journal Of Social And Politic*. Hal. 1-10.
- Niekoplak. (2012). *Harga (Price)*. Diakses pada 10 Maret, 2015, dari <https://niekoplak.wordpress.com/2012/03/20/harga-price/>
- Prof. Dr. Hc Bernhard Swoboda. *Buyer And Consumer Beharvior*. Diakses pada 10 Maret, 2015, dari <http://wirtschaftslexikon.gabler.de/Definition/kaeuffer-und-konsumentenverhalten.html?referenceKeywordName=Stimulus-Organismus-Response-Konzept+%28SOR-Konzept%29>
- Purborini, Ayu & Wibisono, Totok. 2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Motor Yamaha Mio (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Universitas Semaramang)*. *Jurnal Q-man*, Vol.2, (No.2).
- Purwati., Setiawan, H., & Rohmawati. 2012. *Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian motor Honda matic beat (studi kasus pada PT. Nusantara Solar sakti)*. *Jurnal ekonomi dan informasi akuntansi (JENIUS)*. Vol.2 (No.3), Hal. 260-277.
- Santoso, K.W., Waluyo, H.D., & Listyorini, Sari. 2013. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Permen Tolak Angin Di Semarang (Studi Kasus Pada Pengguna Permen Tolak Angin Di Kelurahan Tembalang Semarang)*. *Dipenegoro Journal Of Social And Politic*, Hal. 1-10.
- Sida, Rene. (2013). *Teori Manajemen*. Diakses pada 10 Maret, 2015, dari http://pemasaranmanajemen.blogspot.com/2013_12_01_archive.html
- Sufa, Faela & Munas, Bambang. 2012. *Analisis Pengaruh Daya Tarik Iklan, Kualitas Pesan Iklan, Frekuensi Penayangan Iklan Terhadap Efektivitas Iklan Televisi Mie Sedap (Survey Pemirsa Iklan Mie Sedap Pada Mahasiswa Kost Di Sekotas Kampus Undip, Tembalang)*. *Dipenegoro Journal Of Management*. Vol.1 (No.1), Hal. 226-233.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : Alfabeta

- Suliyanto. (2009). *Metode Riset Bisnis*. Edisi II. Yogyakarta: Andi
- Sundalangi, M., Mandey, S.L., & Jorie, R.J. 2014. *Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, Dan Potongan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pizza Hut Manado*. *Jurnal EMBA*. Vol.1 (No.1), Hal. 313-324.
- Sunjoyo, Setiawan R., Carolina V., Magdalena N. Dan Kurniawan A. 2013. *Aplikasi SPSS untuk Smart Riset*. Bandung: Alfa Beta
- Tanjung, Vina. (2013). *Kualitas Produk*. Diakses pada 10 Maret, 2015, dari <http://blogger-viens.blogspot.com/2013/01/kualitas-produk.html>
- Weenas, Jackson, R.S. 2013. *Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta*. *Jurnal EMBA*. Vol.1 (No.4), Hal. 607-618.
- Wibowo, S.F., & Karimah, M.P. 2012. *Pengaruh Iklan Televisi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Lux (Survey Pada Pengunjung Mega Bekasi Hypermall)*. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*. Vol.3 (No.1).
- Winahyu, Desanti Jiwaning. 2012. *Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Air Minum Axogy (Studi Kasus Pada Pengguna Air Minum Kota Magelang Jawa Tengah)*. Skripsi, Semarang : Program Pascasarjana Universitas Diponegoro.
- Woy, Meigy A.D., Madey, S., & Soepeno, D. 2014. *Kualitas Produk, Strategi Harga, Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Pada PT. Nusantara Surya Sakti Manad*. *Jurnal EMBA*, Vol.1 (No.3), Hal. 1483-1494.
- Yuniasih, Eli. (2014). *Pengertian Manajemen Pemasaran*. Diakses pada 10 Maret 2015, dari <http://ekonomiplanner.blogspot.com/2014/06/pengertian-manajemen-pemasaran.html>
- Yusoff, M.S.B. 2012. *The Dundee Ready Educational Environment Measure : A Confirmatory Factor Analysis In A Sample Of Malaysian Medical Students*. *International Journal Of Humanities And Social Science*. Vol.2 (No.16), Hal. 313-321.