

DAFTAR PUSTAKA

- A. Rusli, dan Benjamin Molan.(2002). *Manajemen pemasaran jilid dua edisi millennium*. Terjemahan oleh Hendra Teguh, Ronny, dari Marketing Management. 10th ed.(2000),Jakarta.: Penhallindo
- A. Gary & K. Philip. 2002. Dasar-dasar Pemasaran.
- Anonym, (2015). Daftar Café di Bandung. Diakses Pada Tanggal 9 Maret 2015, <http://mygetinfo.com/2012/05/daftar-alamat-cafe-di-bandung/>
- Anonym, (2015). Mengelola Lini produk dan Merek Produk. Diakses Pada Tanggal 9 Maret 2015,<http://artikelbaden.blogspot.com/2012/06/mengelola-lini-produk-dan-merek-produk.html>.
- Basu Swastha dan Irawan. 2003. “*Manajemen Pemasaran Modern*”, edisi kedua cetakan ke sebelas. Yogyakarta : Liberty Offset.
- Basu Swastha dan Irawan. (2002). Pengantar Bisnis Modern. Yogyakarta: Liberty.
- Buchari Alma. 2005. Kewirausahaan Untuk Mahasiswa Dan Umum. PT ALFABETA, Bandung.
- Dharmmesta, B.S. & Handoko, H.(1982), *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: PBF Universitas Gadjah Mada.
- Effendy, Onong Uchjana. 1989. KAMUS KOMUNIKASI. Bandung : PT.Mandar Maju.
- Tjiptono, Fandy 2005. *Pemasaran Jasa*, Malang: Bayu Media Publising.
- Feigenbaum, A.V. 2000. Kendali Mutu Terpadu, Jilid 1, Edisi Ketiga, Erlangga, Jakarta.

Goetsch, D.L & Davis, S, 1994 Introduction to Total Quality, Quality, Productivity, Competitiveness, Englewood Cliffs, NJ, Prentice Hall International Inc.

Ghozali, Imam, 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang. Diakses Pada Tanggal, 1 April 2015, <http://alvianrachman.blogspot.com/>

Hendri, Ma'ruf, 2005 Pemasaran Ritel, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama

Kotler, Philip. 2002. Manajemen Pemasaran, Analisa perencanaan, Implementasi dan control, Edisi Kesembilan, Jilid 1 dan jilid 2, Jakarta, Prehalindo, alih bahasa oleh Hendra Teguh S.E., A.K., dan Ronny A. Rusli, S.E.

Kotler, Philip. 2003. Manajemen Pemasaran. edisi kesebelas, Jakarta: Indeks kelompok Gramedia.

Kotler, Philip. 2003. Manajemen Pemasaran. edisi kesebelas, Jakarta: Indeks kelompok Gramedia.

Kotler, Philip. dan Keller, Kevin Lane (2010). Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi Ketiga belas, , Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip. 2001. Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian. Salemba Empat. Jakarta.

Kotler, P.(1980), *Marketing Management: Analysis, Planning, and Control*. 4th Ed. London: Prentice-Hall, Inc.

Kotler, Philip. 2005, Manajemen Pemasaran, Jilid 1, PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.

Kotler, Philip.2003. Manajemen Pemasaran. edisi kesebelas, Jakarta: Indeks kelompok Gramedia.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2007). Manajemen Pemasaran: Edisi 12, Jilid-2. PT Indeks, Jakarta.

Kotler, P., dan Keller, K.L., (2009), Manajemen Pemasaran, PT. Indeks, Jakarta.

Larosa, R, Septhani, (2010) Analisis pengaruh harga, kualitas produk, dan lokasi terhadap Keputusan Pembelian.

Lupiyoadi, Rambat, 2001, Manajemen Pemasaran Jasa, Salemba Empat, Jakarta.

Lupiyoadi, Hamdani. 2006. Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi Kedua. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.

Sutisna, (2002), Perilaku Konsumen, Bandung. Rosda Karya

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2005. Service, Quality dan Satisfaction. Yogyakarta.

Moh. Nazir, 1999, *Metode Penelitian*, Jakarta; Ghalia Indonesia.

Stanton, William J. 2001. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga

Swasta, Basu dan T Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.

Malhotra, N.K. 2004. *Marketing Research: An Applied Orientation. 4th Edition*. New Jersey: Pearson Education Inc.

Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono (2010). *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta

Sekaran, Uma. 2000. *Research Methods for Business, A Skill-Building*

Approach. America: Thirt Edition, John Wiley & Sons