

ABSTRACT

This research aims to know the effect of the Product toward Purchase Decision on Mochaccino Café & Bakery partially. Researchers used a *Causal Eksplanatory* type. The sampling technique in this research is *Non-Probability Sampling* with *Purposive Sampling* procedure. By taking a sample of 75 respondents. Who have visited & consumed Product from Mochaccino Café & Bakery. The data in this research is obtained and processed using SPSS 22.0 specifically the validity test, reliability test, normality test, hypothesis test. Results of research in partially sentenced that, quality of products provide influence significant the purchase decision with a value of $0.00 < 0.05$. As well as the results of research showed that the effect of the Product to Purchase Decision on Mochaccino Café & Bakery by 32.5%.

Keywords: Products, Purchase decision.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mochaccino Café&Bakery secara parsial.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan jenis penelitian *Causal Eksplanatory*. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini dengan *Non Probability Sampling* dengan prosedur *Purposive Sampling*. Dengan mengambil sampel 75 responden. Responden tersebut merupakan responden yang pernah mengkonsumsi Mochaccino Café&Bakery. Data – data yang ada pada tugas akhir ini diperoleh dan diolah menggunakan SPSS 22.0 yaitu uji validitas, uji reabilitas, uji normalitas, uji hipotesis.

Hasil penelitian yang dilakukan secara parsial menyatakan bahwa, Kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian dengan nilai $0,00 < 0,05$. Serta hasil penelitian yang dilakukan menunjukan bahwa Produk pada Mochaccino Café&Bakery dalam peranannya mempengaruhi keputusan pembelian sebesar 32,5%.

Kata kunci : Produk, Keputusan Pembelian.

DAFTAR ISI

PENGARUH PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOCHACCINO CAFÉ & BAKERY	i
PENGARUH PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOCHACCINO CAFÉ & BAKERY	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
<u>SURAT PERNYATAAN MENGADAKAN PENELITIAN TIDAK MENGUNAKAN PERUSAHAAN.....</u>	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 5
2.1 Landasan Teori	5
2.1.1 Pemasaran	5
2.1.2 Manajemen Pemasaran.....	7
2.1.3 Bauran Pemasaran.....	8
2.1.4 Lokasi	9
2.1.5 Produk	13
2.1.5.1 Bauran Produk.....	17
2.1.5.2 Tingkatan produk	18
2.1.5.3 Hirarki Produk.....	18
2.1.5.4 Klasifikasi Produk	20
2.1.5.4.1 Daya tahan dan wujud.....	20

2.1.5.4.2 Penggunaan.....	20
2.1.5.5 Kualitas Produk.....	21
2.1.6 Keputusan pembelian.....	25
2.2 Kerangka Teori.....	35
2.3 Kerangka Pemikiran	36
2.4 Peneliti Terdahulu.....	38
2.5 Hipotesis.....	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	41
3.2 Jenis Penelitian	41
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	41
3.4 Populasi dan Sampel.....	43
3.4.1 Populasi.....	43
3.4.2 Sampel.....	44
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.6 Metode Analisis.....	46
3.6.1 Analisis Kuantitatif.....	46
3.6.1.1 Uji Validitas	46
3.6.1.2 Uji Reabilitas	46
3.6.1.3 Analisis Regresi Linier Sederhana	47
3.6.1.4 Koefisien Determinasi (R^2).....	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Profil Responden	50
4.1.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
4.1.2 Profil Responden Berdasarkan Usia	51
4.1.3 Profil Responden Berdasarkan Pengeluaran	52
4.1.4 Profil Responden Berdasarkan Sumber Informasi.....	53
4.2 Tanggapan Responden Mochaccino Café&Bakery.....	54
4.2.1 Tanggapan Responden Variabel X (Produk 1).....	54

4.2.2	Tanggapan Responden Variabel X (Produk 2).....	55
4.2.3	Tanggapan Responden Variabel X (Produk 3).....	56
4.2.4	Tanggapan Responden Variabel X (Produk 4).....	57
4.2.5	Tanggapan Responden Variabel X (Produk 5).....	58
4.2.6	Tanggapan Responden Variabel X (Produk 6).....	59
4.2.7	Tanggapan Responden Variabel X (Produk 7).....	60
4.2.8	Tanggapan Responden Variabel X (Produk 8).....	61
4.2.9	Tanggapan Responden Variabel Y (KP1).....	62
4.2.10	Tanggapan Responden Variabel Y (KP2) ..	63
4.2.11	Tanggapan Responden Variabel Y (KP3)	64
4.2.12	Tanggapan Responden Variabel Y (KP4)... ..	65
4.2.13	Tanggapan Responden Variabel Y (KP5)	66
4.3	Uji Instrumen Penelitian	67
4.3.1	Uji Validitas.....	67
4.3.2	Uji Rehabilitas	71
4.3.3	Uji Normalitas	74
4.4	Uji Persamaan Regresi Sederhana.....	74
4.4.1	Uji Hipotesis	74
4.5	Uji Koefisien Determinasi	77
Bab V	KESIMPULAN DAN SARAN	78
5.1	Kesimpulan	78
5.2	Saran	79
5.3	Keterbatasan Penelitian	79
	DAFTAR PUSTAKA.....	81
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	84

DAFTAR GAMBAR

<u>Gambar I</u> Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	33
<u>Gambar II</u> Kerangka Teoritis	35
<u>Gambar III</u> Kerangka Pemikiran	36

DAFTAR TABEL

<u>Tabel I Penelitian Terdahulu</u>	38
<u>Tabel II Definisi Operasional Variable</u>	42
<u>Tabel III Jenis Kelamin</u>	50
<u>Tabel IV Usia</u>	51
<u>Tabel V Pengeluaran</u>	52
<u>Tabel VI Frekuensi</u>	53
<u>Tabel VII Produk di MOCHACCINO CAFE & BAKERY merupakan</u> produk yang sangat menarik, dan sesuai selera anda	54
<u>Tabel VIII Produk yang ada di MOCHACCINO CAFE & BAKERY</u> tidak hanya sekedar pelepas rasa lapar dan haus, melainkan memiliki keistimewaan lainnya	55
<u>Tabel IX Setelah mengkonsumsi produk yang ada di MOCHACCINO</u> CAFÉ & BAKERY produk tersebut dapat memuaskan selera anda	56
<u>Tabel X Produk yang ada di MOCHACCINO CAFE & BAKERY telah</u> sesuai dengan espektasi anda	57
<u>Tabel XI Produk yang ada di MOCHACCINO CAFE & BAKERY tidak</u> membosankan	58
<u>Tabel XII Semua produk yang ada di MOCHACCINO CAFE & BAKERY</u> dibuat dan disajikan	59
<u>Tabel XIII Tampilan produk makanan dan minuman yang ada di</u> MOCHACCINO CAFE & BAKERY dikemas dan disajikan secara menarik	60
<u>Tabel XIV Menurut anda, produk yang dibuat oleh MOCHACCINO CAFE</u>	

& BAKERY memiliki citra yang sangat positif dan membuat cafe tersebut dipandang layak sebagai cafe baik di Kota	61
<u>Tabel XV</u> Anda memiliki kebutuhan akan makanan dan minuman berkualitas di suatu cafe di kota Bandung	62
<u>Tabel XVI</u> Anda sangat mudah mencari informasi tentang produk yang ada di MOCHACCINO CAFE & BAKERY	63
<u>Tabel XVII</u> Setelah mendapatkan informasi, anda menilai bahwa produk yang ditawarkan MOCHACCINO CAFE & BAKERY memiliki kualitas yang sesuai dengan standar mutu dan kepuasan anda	64
<u>Tabel XVIII</u> Anda memutuskan untuk mengnjungi dan memesan menu di MOCHACCINO CAFE & BAKERY karena produk yang sesuai dengan mutu dan kualitas yang ditawarkan	65
<u>Tabel XIX</u> Anda merasa puas terhadap produk yang ada di MOCHACCINO CAFE & BAKERY	66
<u>Tabel XX</u> KMO Awal.....	67
<u>Tabel XXI</u> Roatated Component Matrix Awal	68
<u>Tabel XXII</u> KMO Akhir	69
<u>Tabel XXIII</u> Roatated Component Matrix Akhir	70
<u>Tabel XXIV</u> Reabilitas Produk	71
<u>Tabel XXV</u> Item-Total Statistics Produk.....	72
<u>Tabel XXVI</u> Reabilitas Keputusan Pembelian.....	73
<u>Tabel XXVII</u> Item-Total Statistics Keputusan Pembelian.....	73
<u>Tabel XXVIII</u> Normalitas Kolmogorov-Smirnov Test	74
<u>Tabel XXIX</u> Anova.....	75
<u>Tabel XXX</u> Koefisien	76
<u>Tabel XXXI</u> Model Summary	77