

DAFTAR PUSTAKA

Azwar, saifuddin. (2000). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pus- taka Pelajar, edisi ketiga.

America Marketing Assocation (AMA) dalam Kotler dan Keller yang dialih bahasakan oleh Benyamin Molan (2007:04)” Definisi Pemasaran”.

<http://www.biomedcwntral.com/1472-6947/12/135>

Jogiyanto. H.M. *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman- Pengalaman*. BPFE. Yogyakarta. 2004

Kotler. “Tahap- tahap dalam proses keputusan Pembelian”. 2010

Maholtra, Naresh K. *Marketing Research and Applied and Orientation*. Prentice Hall International Inc. New Jersey. 1996

Parasuraman, A., Zeithaml, V. A. & Berry, L. L. (1988). "SERVQUAL: a skala multi-item yang untuk mengukur persepsi konsumen terhadap kualitas layanan ". *Journal of Ritel*, 64 (Spring), 12-40.

Parasuraman, Zeithmal, dan Berry (1988) “ 5 dimensi *service quality* dari sudut pandang pelanggan”.

Parasuraman dkk. dalam Lupiyoadi (2001:148)”kualitas pelayanan”.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabet.2012

Sunjoyo; setiawan, R; Magdalena, N; Kurniawan. *APLIKASI SPSS untuk SMART Riset (Program IBM SPSS 21.0.ALFABETA*

www.Tribun Jabar.co.id (2013) “ PAD melalui pajak sektor wisata”.

Zeithaml, V. A., Berry, L. L. & Parasuraman, A. (1996). "Konsekuensi perilaku kualitas pelayanan".