

ABSTRACT

*This study aimed to identify **the effect of interpersonal communication to organizational commitment**. Organizational Commitment variable in this research divided into two dimension (Affective Commitment and Normative Commitment). Data were collected through questionnaire dissemination on 54 respondents and as many as 54 questionnaire were returned with 100% return rate. From this study showed a correlation of 0,693, which means there is a significant correlation. Regression analysis showed that interpersonal communication affect the organizational commitment by 48,1% while the remaining 51,9% influenced by other variables.*

Keywords: Interpersonal Communication, Affective commitment, Normative Commitment, Organizational Commitment.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pola komunikasi interpersonal dalam organisasi terhadap komitmen organisasi. Variabel komitmen dibagi atas 2 dimensi, yaitu *Affective commitment* dan *Normative Commitment*. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarakan kepada 54 responden dan sebanyak 54 kuesioner kembali dengan tingkat pengembalian 100%. Dari penelitian ini menunjukkan korelasi sebesar 0,693 yang artinya terdapat korelasi yang kuat. Analisis regresi menunjukkan bahwa komunikasi interpersonal mempengaruhi komitmen organisasi sebesar 48,1% sedangkan sisanya 51,9% dipengaruhi variabel lain.

Kata Kunci: Komunikasi interpersonal, *Affective Commitment*, *Normative Commitment*, Komitmen Organisasi.

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	vii.
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN PENGEMBANGAN

HIPOTESIS	10
2.1 Komunikasi	10
2.1.1 Pengertian Komunikasi	10
2.1.2 Proses Komunikasi	10
2.1.3 Fungsi Komunikasi.....	12
2.1.4 Jenis-jenis Komunikasi.....	13
2.1.5 Teknik Komunikasi	15
2.2 Komunikasi Interpersonal	16
2.2.1 Peranan Komunikasi Interpersonal	17
2.2.2 Manfaat Komunikasi Interpersonal	17
2.2.3 Efektivitas Komunikasi Interpersonal	18
2.3 Komitmen Organisasi.....	20
2.3.1 Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap Komitmen Organisasi	22
2.4 Penelitian Terdahulu.....	24
2.5 Kerangka Pemikiran	24
2.6 Pengembangan Hipotesis	26
2.6.1 Hubungan Komunikasi Interpersonal dan Komitmen.....	26

BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Obyek Penelitian	27
3.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan Kecap Salem Bandung	27
3.1.2 Struktur Organisasi	28
3.1.3 Lokasi dan Waktu Penelitian	28
3.2 Jenis Penelitian	28
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	29
3.3.1 Variabel Penelitian	29
3.3.2 Definisi Operasional Variabel	29
3.4 Jenis dan Sumber Data	31
3.4.1 Jenis Data	31
3.4.2 Sumber Data	31
3.5 Teknik Pengumpulan Data	32
3.6 Populasi dan Sampel	33
3.6.1 Populasi	33
3.6.2 Sampel	33
3.7 Instrumen Penelitian	34
3.8 Uji Instrumen	35
3.8.1 Uji Validitas	35

3.8.2 Uji Reliabilitas.....	36
3.9 Analisis Regresi Linier	36
3.10 Analisis Deskriptif.....	38
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	 39
4.1 Hasil Pengumpulan Data	39
4.2 Statistik Deskriptif.....	39
4.2.1 Usia.....	39
4.2.2 Jenis Kelamin	40
4.2.3 Pendidikan Terakhir	41
4.2.4 Lama Bekerja	41
4.2.5 Status Pernikahan	42
4.3 Analisis Kuesioner	43
4.3.1 Hasil Uji Validitas	43
4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas	46
4.4 Hasil Pengujian dan Pembahasan Hipotesis.....	47
4.5 Hasil Analisis Deskriptif	49
4.5.1 Hasil Analisis Deskriptif dari Komunikasi Interpersonal	50
4.5.2 Hasil Analisis Deskriptif dari Komitmen Organisasi.....	52

BAB V SIMPULAN DAN SARAN	56
5.1 Kesimpulan.....	56
5.2 Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA.....	60
DAFTAR LAMPIRAN	62
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS	73

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Proses Komunikasi.....	11
Gambar 2.2 Model Penelitian.....	25
Gambar 3.1 Struktur Organisasi	28

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	30
Tabel 3.2 Tabel Skala Likert	35
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Usia	40
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	41
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	42
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan	42
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Awal Item Kuesioner	43
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Akhir Item Kuesioner.....	45
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Komunikasi Interpersonal	46
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Komitmen Organisasi.....	47
Tabel 4.10 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana.....	47
Tabel 4.11 Total Jumlah Hasil Kuesioner Variabel Komunikasi Interpersonal.....	50
Tabel 4.12 Tabel Interval Skor.....	52
Tabel 4.13 Total Jumlah Hasil Kuesioner Variabel Komitmen Organisasi	53
Tabel 4.14 Tabel Interval Skor.....	55

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Kuesioner Penelitian	63
Lampiran B Hasil Data SPSS Komunikasi Interpersonal	66
Lampiran C Hasil Data SPSS Komitmen Organisasi.....	68
Lampiran D Hasil SPSS Regresi Linier Sederhana.....	70
Lampiran E Diagram Batang Hasil Skor Pernyataan Kuesioner	
Lampiran F Berita Acara Bimbingan	71
Lampiran G Berita Acara Bimbingan Pegangan Dosen Pembimbing	72
Lampiran H Daftar Riwayat Hidup	73