

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

### **5.1 Kesimpulan**

1. Data yang diperoleh seluruhnya terdistribusi normal, karena memiliki nilai sig sebesar 0.863 dimana nilai tersebut lebih besar dari  $\alpha = 0.05$ .
2. Dari hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis dapat membuktikan adanya pengaruh tetapi tidak signifikan antara teori motivasi dua factor Herzberg terhadap kepuasan kerja karyawan CV. Indo Optik Bandung. Dengan demikian hipotesis penelitian tidak terbukti kebenarannya. Hasil penelitian ini tidak sejalan dengan berbagai penelitian-penelitian yang sudah dilakukan sebelumnya. Namun, penelitian ini menemukan bahwa para karyawan yang bekerja di CV. Indo Optik Bandung memperoleh kepuasan kerja dari faktor Money (finansial). Dengan kata lain, faktor finansial-lah yang paling menentukan tingkat kepuasan kerja karyawan pada perusahaan tersebut.

### **5.2 Saran**

Beberapa keterbatasan penelitian dapat dinyatakan sebagai berikut:

1. Peneliti memiliki keterbatasan waktu untuk menganalisis berbagai macam penyebab munculnya perilaku menyimpang di tempat kerja yang ditunjukkan di CV. Indo Optik Bandung.
2. Akan jauh lebih baik jika jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah lebih banyak agar hasil penelitian dapat ditelusuri lebih mendalam.
3. Akan jauh lebih baik menggunakan teori motivasi yang lain atau menggunakan beberapa teori motivasi yang dikombinasikan dengan teori

motivasi dua faktor Herzberg, seperti teori motivasi Vroom atau motivasi pengharapan, Achievement theory Mc Clelland, dan yang lain sebagainya.