

ABSTRACT

The Objective of this research is to analyze and to test the motivation theory of two Herzberg factors about work satisfaction from the employees of CV. Indo optik Bandung. The data was gathered from 40 participants through the scale of motivation factor and hygiene factor which are adapted from Hong Tan & Waheed (2011) AND Beliadwi & Moningka (2012). The SPSS program are used to process the data. Normality test, validity test, reliability test, and double regression linear analysis which was used to process questionnaires. The result of the research indicated that there was insignificant impact from hygiene factor against work satisfaction of CV. Indo Optik Bandung employee. Determination coefficient showed 18% of hygiene factor (money factor) which means that the factor of dissatisfaction from the employee of CV. Indo Optik Bandung have impact the work satisfaction and the rest 77,2% percentages was impacted by other factors which not a part of this research. One of managerial implication that can be applied from the result of this research is to give a reward to the employee who can reach their target on their work and do their duty well.

Keywords : Motivation Factor, Hygiene Factor, Work satisfaction, Employee

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan menguji pengaruh teori motivasi dua faktor Herzberg terhadap kepuasan kerja pada karyawan CV. Indo Optik Bandung. Data dikumpulkan dari 40 responden melalui skala Motivation Factor dan Hygiene Factor yang diadaptasi dari Hong Tan & Waheed (2011) dan Beliadwi & Moningka (2012). Program SPSS digunakan untuk mengolah data. Uji normalitas, validitas, reliabilitas, dan analisis regresi linear berganda digunakan untuk mengolah kuesioner. Hasil penelitian mengindikasikan adanya pengaruh tidak signifikan dari *hygiene factor* terhadap kepuasan kerja karyawan CV. Indo Optik Bandung. Koefisien Determinasi menunjukkan angka 18% dari segi *hygiene factor* (*Money Factor*) yang berarti bahwa faktor ketidakpuasan karyawan CV. Indo Optik mempengaruhi Kepuasan Kerja dan sisanya sebesar 77,2% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini. Salah satu implikasi manajerial yang bisa diterapkan dari hasil penelitian ini adalah memberikan *reward* bagi karyawan yang mampu mencapai target dalam menyelesaikan tugasnya dengan baik.

Kata Kunci : *Motivation Factor, Hygiene Factor, Kepuasan Kerja, Karyawan*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
<i>ABSTRACT</i>	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	14
2.1 Kajian Pustaka	14
2.1.1 Motivasi	14
2.1.2 Motivasi Dua Faktor Herzberg.....	18
2.1.3 Kepuasan Kerja	27
2.2 Riset Empiris.....	33
2.3 Rerangka Pemikiran.....	38
2.4 Model dan Hipotesis Penelitian	40

BAB III	METODE PENELITIAN	41
3.1	Jenis Penelitian	41
3.2	Populasi dan Sampel.....	41
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.4	Definisi Operasional Variabel (DOV)Teknik Pengumpulan Data	45
3.5	Metode Analisis Data	46
3.5.1	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	48
3.5.2	Uji Normalitas	50
3.5.3	Uji Multikolinearitas	50
3.5.4	Uji Heteroskedastisitas	51
3.5.5	Uji Hipotesis	52
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
4.1	Hasil Pengumpulan Data	54
4.2	Uji Instrumen Penelitian	66
4.2.1	Uji Validitas	66
4.2.2	Uji Reliabilitas	68
4.2.3	Uji Normalitas	70
4.2.4	Uji Multikolinearitas	71
4.2.5	Uji Heterokedastisitas	73
4.2.6	Uji Hipotesis	74
4.3	Implikasi Manajerial	77
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	78
5.1	Kesimpulan	78
5.2	Saran	79
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>)		

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	33
Tabel 2.2 Rerangka Pemikiran.....	38
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	45
Tabel 4.1 Distribusi Frekuensi dan Persentase demografi Responden	55
Tabel 4.1.1 Rata-rata Hasil Kuesioner Responden.....	57
Tabel 4.1.2 Hasil Analisis Deskriptif <i>Motivation Factor</i> Responden.....	57
Tabel 4.1.3 Hasil Analisis Deskriptif <i>Hygiene Factor</i> Responden.....	61
Tabel 4.1.4 Hasil Analisis Deskriptif Kepuasan Kerja Responden	65
Tabel 4.2 Hasil Pengujian Validitas Terhadap <i>Motivation Factor</i>	66
Tabel 4.2.1 Hasil Pengujian Validitas Terhadap <i>Hygiene Factor</i>	67
Tabel 4.2.2 Hasil Pengujian Validitas Terhadap Kepuasan Kerja	67
Tabel 4.2.3 Hasil Pengujian Reliabilitas Variabel <i>Motivation Factor</i>	68
Tabel 4.2.4 Hasil Pengujian Reliabilitas Variabel <i>Hygiene Factor</i>	69
Tabel 4.2.5 Hasil Pengujian Reliabilitas Variabel Kepuasan Kerja.....	70
Tabel 4.2.6 Hasil Pengujian Normalitas Tiap Item One-Sample Kolmogorov-Smirnov.....	71
Tabel 4.2.7 Hasil Pengujian Multikolinearitas.....	72
Tabel 4.2.8 Hasil Pengujian Heterokedastisitas	73
Tabel 4.2.9 Hasil Pengujian Regresi Berganda Total <i>Motivation Factor</i>	74
Tabel 4.2.10 Hasil Pengujian Regresi Berganda Total <i>Hygiene Factor</i>	76

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Proses Motivasi	17
Gambar 2.2 Teori Dua Faktor Herzberg	19
Gambar 2.3 Metode Penelitian.....	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Karakteristik Responden

Lampiran 3 Hasil Pengujian Normalitas

Lampiran 4 Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas

Lampiran 5 Hasil Pengujian Regresi Linier Berganda