

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

1. Secara keseluruhan tanggapan atau persepsi konsumen mengenai Sosial Media Instagram dan Minat Beli terbilang baik, hal ini dapat dilihat dari setiap jawaban responden yang mayoritas menjawab setuju dari setiap pertanyaan yang diajukan.
2. Minat beli konsumen di Two Hands Full Coffee pun cukup baik dimana setiap jawaban pada aspek minat beli yang diolah dari data kuisisioner kecenderungannya menjawab setuju.
3. Pengaruh sosial media instagram terhadap minat beli konsumen di Two Hands Full Coffee adalah sebanyak 37,7%. Sisanya sebesar 62,3% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti oleh penulis.

5.2 SARAN

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan, penulis mencoba memberikan saran yang diharapkan dapat membantu pihak perusahaan untuk dapat lebih meningkatkan lagi minat beli konsumen. Adapun saran-saran tersebut adalah :

1. Two Hands Full Coffee dapat meningkatkan kegiatan promosi seperti: iklan khusus untuk lebih memperkenalkan produk mereka.
2. Two Hands Full Coffee dapat membuat acara atau *event-event* tertentu dengan tema yang unik untuk meningkatkan promosi dan membangun *Brand Imagenya*.
3. Two Hands Full Coffee perlu meningkatkan inovasi dari konten yang terdapat di sosial media Instagram.