

## DAFTAR PUSTAKA

- Atkin, Charles dan Martin Block, 1983, "*Effectiveness of Celebrity Endorsers*," *Journal of Advertising Research*, 23 (Feb/Mar), 57-61.
- Belch, George.E & Michael A. Belch (2004). *Advertising and Promotion (International Edition)*. New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Crities, John O, 1969, *Vocational Psychology*, New York: McGraw-Hill Book Company.
- Gohzali, Iman (2005). *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS*, edisi tiga, Semarang: Universitas Diponegoro.
- Guilford, J.P. (1969). *Personality*. New York: Mc. Graw Hill Book Company.
- Gurajati, Damodar. 2003. *Basic Econometrics*. New York : McGraw-Hill, Inc.
- Hair, J.F (1998). *Multivare Data Analisis (4<sup>th</sup> ed)*. New Jersey : Prentise Hall, International,Inc.
- Hovland, C. I., Janis, I. L., & Kelley, H. H. (1953). *Communication and persuasion: Psychological studies of opinion change*. New Haven, CT: Yale University Press.
- Ishak, Asmai. (1996). "*Pentingnya Kepuasan Konsumen dan Implementasi Strategi Pemasarannya*," *Jurnal Siasat Bisnis (JSB)*, vol 3 (1), Nopember, 28-33.
- Jogiyanto, H.M (2007). *Metode Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. Yogyakarta: BPFEE.
- Jefkins, Frank. (2004). *Public relations*. (5<sup>th</sup> ed). Jakarta: Erlangga.
- Kaikati, Jack G (1987), "Don't Discount Off-Price Retailer", *Harvard Business Review*, Mei-Juni.
- Kriyantono, Rachmat. (2009). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.

- Kasali, Rhenald. (1992), *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Erlangga, Gelora Aksara Pratama.
- Kotler, Philip. 2001. “*Manajemen Pemasaran*”. Edisi Millenium, Jilid Kedua. PT.Prenhalindo. Jakarta.
- Kotler and Keller, 2001, *Marketing*, Prentice-Hall Inc, USA.
- Koentjaraningrat. 1991. *Metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta : Gramedia.
- Mangkunegara, A.A. Anwar Prabu, (1998), *Perilaku Konsumen*, Bandung: PT. Eresco.
- Nunnally, Jum C, Jr. (1997). *Introduction to Psychological Measurement*. New York: McGraw-Hill Book Company.
- O’Mahony, Sheila and Meenaghan, Tony. (1997/1998) *The Impact of Celebrity Endorsement on Consumers Journal Irish Marketing Review*,10,2 ABI/INFORM Global, page.15.
- Ohanian, Roobina (1990). *Construction and Validation of Scale to Measure Celebrity* journal of Advertising,19,3 ABI/INFORM Global, page.39. *Celebrity Endorser Perceived Expertise, Trustworthiness, and Attractiveness Journal of Advertising* Volume 19, Number 3 ABI/INFORM Global, page.38-52.
- Peter, J Paul., and Olson. 2000. *Consumer Behavior : Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Terjemahan Damos Sihambing. Jakarta : Jilid 1. Edisi 4, Erlangga.
- Royan, Frans M. 2005. *Marketing Celebrity*. PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Shimp, T. (2003). *Periklanan Promosi*. Jilid 1, Jakarta, Erlangga.
- Sugiyono, (2003), *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono (2004). *Metode Penelitian Bisnis*, edisi enam, Bandung: Alfabeta.

Sugiyono (2005), *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung : Alfabeta.

Sekaran, Uma (2003). *Research Method for Business A Skill-Building Approach*, 4<sup>th</sup> ed, New York: John Wiley and Sons,inc.

Suyanto, M. 2007. *Strategic Management Global Most Admired Companies*. Yogyakarta: CV ANDI Offset.

Suliyanto. (2006). *Metode Riset Bisnis*. ANDI. Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. (2005). *Marketing Scale*, Bayu Media Publishing, Yogyakarta.

Manjawati, Arina. (2007). Pengaruh Selebriti Pendukung (Celebrity Endorser) Luna Maya Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Lux (Studi Kasus pada Mahasiswa S-1 Ekstensi Manajemen Universitas Sumatera Utara). Skripsi Mahasiswa S-1 Ekstensi Manajemen Universitas Sumatera Utara. <http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/O7EO1542.pdf>. tanggal akses 6 September 2014.

Yanno. (2010). Pengaruh *celebrity endorser* (Dian Sastrowardoyo) terhadap minat beli produk sabun mandi Lux (Studi kasus pada Mahasiswa Universitas Kristen Maranatha). Skripsi Mahasiswa S-1 Manajemen Universitas Kristen Maranatha.

[www.pendidikanekonomi.com/2013/02/selebriiti-sebagai-endorser-produk-dalam.html?m=1](http://www.pendidikanekonomi.com/2013/02/selebriiti-sebagai-endorser-produk-dalam.html?m=1) Diakses pada tanggal 6 September 2014

[www.wildalingling.blogspot.com/2013/12/minyak-angin-aromatherapy-fress-care.html?m=1](http://www.wildalingling.blogspot.com/2013/12/minyak-angin-aromatherapy-fress-care.html?m=1). Diakses pada tanggal 6 September 2014

[http://id.m.wikipedia.org/wiki/Agnez\\_Mo](http://id.m.wikipedia.org/wiki/Agnez_Mo). Diakses pada tanggal 6 September 2014

[www.vemale.com/brand/18177-freshcare-aromanya-bikin-fresh.html](http://www.vemale.com/brand/18177-freshcare-aromanya-bikin-fresh.html). Diakses pada tanggal 6 September 2014.