

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, 2010, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Buchari Alma, 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa Bandung* : Alfabeta.
- Fandy Tjiptono, Chandra, Yanto & Diana, Anastasia. 2004. *Marketing Sales*. Yogyakarta : ANDI.
- Imam Ghozali. 2006. *Aplikasi Analisis Multifarite Dengan SPSS*. Cetakan ke-4. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jonathan Sarwono, 2005, "Teori dan Praktik Riset Pemasaran dengan SPSS", Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong, 2004, *Dasar-dasar Pemasaran*, Alih Bahasa oleh Alexander Sindoro dan Tim Mark Plus, Jilid 1, Edisi Kesembilan. Jakarta : PT. Indeks Gramedia
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Edisi keduabelas, Jakarta, PT.Indeks.
- Kotler, Philip. 2005, *Manajemen Pemasaran*, Alih Bahasa Oleh Drs. Benyamin Molan, Bambang Sarwiji, Jilid 1, Edisi Sebelas. Penerbit PT INDEKS Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Moh. Nazir, 2005. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Rambat Lupiyoadi dan A.Hamdani, 2006, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba 4, Jakarta
- Riduwan, 2006, *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*, Cetakan Kedua, Bandung :Alfabeta
- Simamora, Henry, 2004, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Edisi Ketiga, Cetakan Pertama, Bagian Penerbitan STIE YKPN, Yogyakarta
- Sudjana. 2002. *Metode Statistika*, Bandung:Tarsito
- Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Bisnis*, Cetakan kedelapan, Bandung: Penerbit Alfabeta

Wahyono. 2006. Analisis Data Statistik Dengan SPSS. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.

Yazid, 2003, Pemasaran Jasa (Konsep dan Implementasi), Penerbit Ekonosia, Yogyakarta.

Zulganef, 2008, Metode Penelitian, Surabaya: Graha Ilmu