

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. (2012). *Strategic Marketing*. Cetakan satu. Edisi satu. RajaGrafindo Persada. Depok
- Kotler, P. (2004). *Manajemen Pemasaran 1*. Edisi sepuluh. Indeks. Jakarta
- Mondy, R.W. (2008). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi kesepuluh, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Olson, J.C., Paul,P. (...). *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*. Buku kedua. Edisi 9. Salemba Empat. Jakarta
- Rangkuti, F. (2014). *Analisis SWOT*. Cetakan sembilan belas. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Robbins, S.P., dan Coulter, M. (2010). *Manajemen*. Edisi sepuluh, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Sudjaja, R. S., Barlian, I. (2001). *Manajemen Keuangan satu*. Edisi ketiga. PT. Prenhallindo. Jakarta.
- Tambunan, R.M. (2013). *Standard Operating Procedure (SOP)*. Edisi kedua, penerbit Maiestas Publishing, Jakarta.
- Kasali, R. (2010). Modul Kewirausahaan Untuk Program STRATA 1. Penerbit Hikmah. Jakarta Selatan.
- Weston, J. F., Bringham, E. F. (1990). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Jilid 2*. Edisi kesembilan, penerbit Erlangga, Jakarta.

Tim Redaksi. (2013). *Bisnis Online dari Rumah Untungnya Jutaan Rupiah*. No.9. BisnisUKM.com

Tim Redaksi. (2013). *Potensi Besar Bisnis Camilan*. *BisnisUKM*. No.9. hal06. BisnisUKM.com

Widodo, S. T. 2014. Makna sebuah nama menurut onomastika. www.antarane.ws.com/berita/419417/makna-sebuah-nama-menurut-onomastika. diunduh Maret 2014.

<http://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/2513/Bab%201.pdf?sequence=3>

<http://swa.co.id/entrepreneur/ratu-kue-kering-dari-bandung>

<http://www.mri-research-ind.com>