

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF.....	1
1.1 Deskripsi Konsep Bisnis.....	1
1.2 Deskripsi Bisnis.....	7
BAB II ANALISA PELUANG BISNIS DAN IDE PRODUK.....	10
2.1 Analisa Peluang.....	10
2.2 Analisa Ide Produk dan Pasar.....	15
BAB III ASPEK PEMASARAN.....	20
3.1 Strategi Pemasaran.....	20

3.2 Bauran Pemasaran.....	26
3.3 Perkiraan Penjualan.....	31
BAB IV ASPEK OPERASIONAL.....	34
9.1 Peralatan dan Kapasitas Produksi/Operasi.....	34
9.2 Proses Produksi.....	37
9.3 Lokasi dan Tata Letak.....	44
BAB V ASPEK SUMBER DAYA INSANI DAN MANAJEMEN.....	47
5.1 Struktur Organisasi.....	47
5.2 Waktu Kerja dan Kompensasi.....	51
5.3 <i>Standard Operating Procedure</i>	54
BAB VI ASPEK KEUANGAN.....	61
6.1 Kebutuhan Dana.....	61
6.2 Sumber Dana.....	64
6.3 Proyeksi Neraca.....	65
6.4 Proyeksi Laba Rugi.....	66
6.5 Proyeksi Arus Kas.....	77
6.6 Penilaian Kelayakan Investasi.....	78
6.6.1 <i>Payback Periode</i>	78
6.6.2 <i>Net Present Value</i>	79
6.6.3 <i>Profitability Index</i>	79
DAFTAR PUSTAKA.....	82

LAMPIRAN.....	83
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (CURRICULUM VITAE).....	88

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1	<i>General Procedure cookies</i>37
Gambar 2	Denah Dapur.....45
Gambar 3	Struktur Perusahaan.....48
Gambar 4	Prosedur Standar operasional pengemasan produk.....54
Gambar 5	Prosedur standar operasional Pemesanan <i>gift box cookies online</i>55
Gambar 6	Prosedur standar operasional Pemesanan <i>gift box cookies offline</i>57
Gambar 7	Prosedur standar operasional pengiriman produk.....59
Gambar 8	Prosedur standar operasional pencatatan/pembukuan transaksi.....60

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I	Penigkatan Jumlah Produsen dan konsumen Sektor Makanan Tahun 2012-2014.....17
Tabel II	Jumlah Produksi Toko Kue Kering di Kota Bandung.....17
Tabel III	Segmentasi Geografis.....22
Tabel IV	Segmentasi Demografi23
Tabel V	Segmentasi Psikografis.....23
Tabel VI	Segmentasi Geografis.....24
Tabel VII	Segmentasi Demografi.....24
Tabel VIII	Harga Produk.....28
Tabel IX	Perkiraan Penjualan.....32
Tabel X	Peralatan Produksi.....34
Tabel XI	Bahan Baku.....35
Tabel XII	Deskripsi Pekerjaan.....48
Tabel XIII	Spesifikasi Pekerjaan.....49
Tabel XIV	Rencana Fasilitas Pekerja.....53

Tabel XV	Peralatan dan Mesin.....	61
Tabel XVI	Bahan Baku.....	62
Tabel XVII	<i>Packaging (Box)</i>	63
Tabel XVIII	Proyeksi Neraca.....	65
Tabel XIX	Proyeksi Laba Rugi 31 Juni 2016	69
Tabel XX	Proyeksi Laba Rugi 31 Juni 2017	72
Tabel XXI	Proyeksi Laba Rugi 31 Juni 2018	75
Tabel XXII	Proyeksi Laporan Arus kas.....	76

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Katalong <i>Chrismast Season</i>	84
Lampiran B <i>Flyer Chrismast Season</i>	86
Lampiran C <i>Prototype rancangan box</i> saat ini.....	87