

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, A. David dan Erich Joachimsthaler. 2000. Brand Leadership, New York : The Free Press*
- ejournal.unp.ac.id/students/index.php/mnj/article/download/535/305*
- Ferrell, Pride. 1995. Pemasaran. Teori & praktek sehari-hari. Edisi ketujuh. Jilid 1. Binarupa aksara*
- Kotler. Philip. 2008. Marketing, palnning, implementing and analyzing, Millenium edition. Prentice hall.*
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane (2008), Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi 12, PT. Indeks.*
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane (2008), Manajemen Pemasaran, Jilid 2, Edisi 12, PT. Indeks.*
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane (2013), Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi 13, Erlangga.*
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane (2013), Manajemen Pemasaran, Jilid 2, Edisi 13, Erlangga.*
- Kotler, Armstrong. 1993. Marketing an introduction, 3rd ed, Prentice Hall*
- Keller, Kevin Lane. 2008. Strategic Brand Management, 3rd edition, Upper Saddle River, New Jersey : Prentice Hall*
- Tjiptono, Fandy. 2011. Manajemen & strategi merek. ANDI. Yogyakarta*
- http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/85*
- thesis.binus.ac.id/Doc/Lain.../2011-2-00120-MN%20Ringkasan001.pdf*
- Fandy Tjiptono, 1997, Strategi Pemasaran, Edisi 1, Penerbit Andi, Yogyakarta.*

Fandy Tjiptono, 2004, Strategi Pemasaran, Edisi 2, Penerbit Andi, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandi. 2005. Brand Management & Strategy. Yogyakarta : Penerbit Andi

Kotler, Philip, 2000, Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium, PT. Prenhallindo, Jakarta.

Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2004. Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 1. Edisi Kesembilan. Terjemahan Drs. Alexandre Sindoro. Jakarta: PT. Indeks

Peter, J. Paul dan Jerry C Olson. 2000. Consumer behavior: Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran Jilid 1. Edisi Keempat. Jakarta: Erlangga.

J. Paul Peter and Jerry C. Olson.2005. Consumer Behaviour, Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Edisi 4 Jilid 2. Penerbit Erlangga

Armstrong, Garry & Philip Kotler. Marketing An Introduction (EightEdition). New Jersey: Pearson Prentice Hall. 2007.