

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil analisa dan perhitungan yang telah dilakukan tentang “Pengaruh citra merek, kualitas produk dan harga terhadap minat beli konsumen pada Richesse factory Bandung”, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Citra Merek (X1) berpengaruh terhadap Minat Beli (Y), dengan persentase pengaruh sebesar 23,68%.
2. Kualitas Produk (X2) berpengaruh terhadap Minat Beli (Y), dengan persentase pengaruh sebesar 14,87%.
3. Harga (X3) berpengaruh terhadap Minat Beli (Y), dengan persentase pengaruh sebesar 38,66%.
4. Secara simultan, Citra Merek (X1), Kualitas Produk (X2), dan Harga (X3) berpengaruh terhadap Minat Beli (Y), dengan total persentase pengaruh sebesar 77,1%, sedangkan sisanya sebesar 22,9% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diamati di dalam penelitian ini.

5.2 Saran

- Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat meneliti dengan variabel-variabel lain di luar variabel yang telah diteliti ini agar memperoleh hasil yang lebih bervariasi yang dapat berpengaruh terhadap minat beli.

- Perusahaan harus mampu mempertahankan atau bahkan meningkatkan citra yang terbentuk untuk para konsumen Richeese Factory Bandung, misalnya mencari tahu harapan-harapan konsumen atau pelanggan terhadap produk dari Richeese Factory, sehingga perusahaan dapat memproduksi varian produk yang lebih bagus dan memenuhi harapan-harapan tersebut. Perlu untuk disadari bahwa mempertahankan pelanggan jauh lebih baik dan menguntungkan dibanding mencari konsumen baru untuk dijadikan pelanggan, Oleh karenanya perusahaan perlu untuk lebih memerhatikan layanan terhadap pelanggannya.