

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Dalam Bab V akan dijelaskan mengenai kesimpulan hasil penelitian dan analisis, serta saran yang diberikan atas penelitian Pengaruh *Country of Origin* Terhadap Persepsi Kualitas (Studi Pada Pengguna Produk *Smartphone* Samsung di Universitas Kristen Maranatha).

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

Besarnya pengaruh *Country of origin* terhadap persepsi kualitas produk *smartphone* samsung di marantha yaitu sebesar 62.3% dan sisanya sebesar 37.7% dipengaruhi oleh faktor variabel lainnya diluar *Counrty of origin*.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, penulis dapat memberikan ide atau masukan-masukan kepada PT. Samsung Electronics Indonesia, yaitu:

1. Bagi Perusahaan

PT Samsung Electronics Indonesia penting untuk memahami efek dari kesalahan atau ketidakmampuan masyarakat untuk mengklasifikasikan merek terhadap *Country of origin* yang berpengaruh pada persepsi kualitas produk Samsung.

2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Agar pengkajian *Counrty of origin* lebih *holistic* dan komprehensif maka untuk penelitian lebih lanjut, perlu dipertimbangkan masuknya variable motivasi, keputusan pembelian, dan harga yang berasal dari faktor internal maupun eksternal.