

ABSTRACT

Easily marketing in the era of globalization will result in many products international entering a country and encouraged consumers to buy that product. The government and marketers regardful how attitudes and beliefs about the country of origin they affect the perception quality. PT Samsung Electronics, a leading electronics company from South Korea successfully make Samsung as one of the largest smartphone maker in the world today. Based on this background, the authors conducted a study aimed to examine and analyze whether there is a country of origin effect on perception quality Samsung smartphone products at Maranatha Christian University. From the results of the overall study and the results of the hypothesis suggests that country of origin on perception quality Samsung smartphone products at Maranatha Christian University.

Keyword: country of origin, perception quality

ABSTRAK

Mudahnya pemasaran dalam era globalisasi akan mengakibatkan banyak produk internasional yang memasuki suatu negara dan mendorong konsumen untuk membeli produk tersebut. Pemerintah dan pemasar sangat memperhatikan bagaimana sikap dan kepercayaan mengenai *country of origin* mereka memengaruhi persepsi kualitas. PT Samsung Electronics **sebagai** perusahaan elektronik terkemuka asal Korea Selatan **sukses** menjadikan Samsung sebagai salah satu pembuat *smartphone* terbesar di dunia saat ini. Berdasarkan latar belakang tersebut, maka penulis mengadakan penelitian yang bertujuan untuk menguji dan menganalisis apakah terdapat pengaruh *country of origin* terhadap persepsi kualitas produk *smartphone* Samsung di Universitas Kristen Maranatha. Dari hasil penelitian secara keseluruhan dan dari hasil hipotesis menunjukkan bahwa *country of origin* berpengaruh terhadap persepsi kualitas produk *smartphone* Samsung di Universitas Kristen Maranatha.

Kata-kata kunci: *country of origin*, persepsi kualitas.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN PENELITIAN TIDAK MENGGUNAKAN PERUSAHAAN	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	4
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Kegunaan Penelitian.....	4

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

2.1. Kajian Pustaka	6
2.1.1 Pemasaran	6
2.1.2 Bauran Pemasaran	7
2.1.3 Negara Asal Produk.....	8
2.1.4 Hubungan antara Country of origin terhadap persepsi kualitas.....	13
2.1.5 Merek.....	15

2.1.6 Persepsi Kualitas	16
2.2. Kerangka Teoritis.....	19
2.3. Model Penelitian.....	20
2.4. Penelitian Terdahulu	20
2.5. Kerangka Penelitian	22

BAB III METODELOGI PENELITIAN

3.1. Objek Penelitian	23
3.2. Jenis Penelitian.....	23
3.3 Metode Pengambilan Data.....	24
3.4 Definisi Operasional Variabel	25
3.5 Populasi Sampel.....	28
3.6 Metode Pengumpulan Data.....	28
3.6.1 Kuisiner.....	28
3.6.2 Studi Kepustakaan.....	29
3.7 Uji Pendahuluan.....	29
3.7.1 Uji Validitas	29
3.7.2 Uji Reabilitas.....	30
3.8 Uji Asumsi Klasik	31
3.8.1 Uji Outlier	31
3.8.2 Uji Normalitas	31
3.8.3 Uji Multikolinearitas.....	32
3.8.4 Uji Heteroskedastisitas	32
3.9 Metode Analisis Data	33
3.9.1 Regresi	33
3.9.2 Regresi Sederhana	35

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian	36
4.1.1 Karakteristik Responden.....	36
4.1.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	36

4.1.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Kelompok Usia....	37
4.1.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Pemakaian..	38
4.1.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	38
4.1.2 Gambaran Dan Distribusi Instrument.....	39
4.1.2.1. Variabel <i>Country Of Origin</i>	39
4.1.2.1.1 Tanggapan Responden Mengenai inovasi produk <i>smartphone</i>	40
4.1.2.1.2 Tanggapan Responden Mengenai Produk <i>Smartphone</i> Samsung Di Indonesia Telah Sesuai Dengan Di Korea Selatan	41
4.1.2.1.3 Tanggapan Responden Mengenai Desain Produk <i>Smartphone</i> Samsung Menarik	42
4.1.2.1.4 Tanggapan Responden Mengenai Kreativitas Dalam Berproduksi Produk <i>Smartphone</i> Samsung di Indonesia Telah Sesuai Dengan di Korea Selatan.....	43
4.1.2.1.5 Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Produk <i>Smartphone</i> Samsung di Indonesia Telah Sesuai Dengan Yang Dimiliki di Korea Selatan	44
4.1.2.1.6 Tanggapan Responden Mengenai Produk <i>Smartphone</i> Samsung Memiliki Gengsi Yang Tinggi Dibandingkan Dengan Produk <i>Smartphone</i> Lainnya.....	45
4.1.2.1.7 Tanggapan Responden Mengenai Korea Selatan Telah Memiliki Citra Sebagai Negara Maju.....	46
4.1.2.2. Variabel Persepsi Kualitas	46
4.1.2.2.1 Tanggapan Responden Mengenai Produk <i>Smartphone</i> Samsung Berkualitas Tinggi	47
4.1.2.2.2 Tanggapan Responden Mengenai Model Dan Fitur Yang Ditawarkan Produk <i>Smartphone</i> Samsung Lebih Menarik Dibandingkan Merk Lain	48
4.1.2.2.3 Tanggapan Responden Mengenai Spesifikasi Yang Ditawarkan Produk <i>Smartphone</i> Samsung Memenuhi Kebutuhan	49

4.1.2.2.4 Tanggapan Responden Mengenai Produk <i>Smartphone</i> Samsung Lebih Tahan Lama Dibandingkan Merk Lain.....	50
4.1.2.2.5 Tanggapan Responden Mengenai Produk <i>Smartphone</i> Samsung Produk Yang Handal Dibandingkan Merk Lain	51
4.1.2.2.6 Tanggapan Responden Mengenai Produk <i>Smartphone</i> Samsung Memiliki Pelayanan Yang Baik Dibandingkan Merk Lain (service ,gerai penjualan, garansi)	52
4.1.2.2.7 Tanggapan Responden Mengenai Produk <i>Smartphone</i> Samsung Telah Sesuai Dengan Yang Diharapkan	53
4.1.3 Uji Instrument	54
4.1.3.1. Uji Validitas	54
4.1.3.1 Uji Realibitas.....	55
4.1.4 Uji Asumsi Klasik	58
4.1.4.1 Uji Outlier	58
4.1.4.2 Uji Normalitas	59
4.1.4.3 Uji Multikolinearitas.....	60
4.1.4.4 Uji Heteroskedastisitas.....	61
4.1.5 Pengujian Hipotesis Dan Pembahasan	61
4.1.5.1 Pengujian Model Regresi	62
4.1.5.2 Koefesien Determinasi.....	62
4.1.5.3 Pengujian Hipotesis	63
4.1.5.4 Persamaan Regresi.....	63
4.2. Pembahasan	64
4.2.1 Hasil Pengujian <i>Country of origin</i> terhadap Persepsi Kualitas...	64
4.2.1 Implementasi Manajerial	65

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	66
5.2. Saran.....	66

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Bauran Pemasaran	8
Gambar 2 Rerangka Teoritis	19
Gambar 3 Model Peneletian	20
Gambar 4 Kerangka Pemikiran	22

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I	Data Penjualan Samsung kuartal ke-4 Tahun 2012. 3
Tabel II	Definisi <i>Country Of Origin</i> 9
Tabel III	Penelitian Terdahulu 20
Tabel IV	Definisi Operasional Variabel 26
Tabel V	Skala Likert Pada Pertanyaan Tertutup..... 29
Tabel VI	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 36
Tabel VII	Karakteristik Responden Berdasarkan Kelompok Usia 37
Tabel VIII	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Pemakaian..... 38
Tabel IX	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan 38
Tabel X	Tanggapan Responden Mengenai inovasi produk <i>smartphone</i> ... 40
Tabel XI	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 36
Tabel XI	Tanggapan Responden Mengenai Produk <i>Smartphone</i> Samsung Di Indonesia Telah Sesuai Dengan Di Korea Selatan..... 41
Tabel XII	Tanggapan Responden Mengenai Desain Produk <i>Smartphone</i> Samsung Menarik 42
Tabel XIII	Tanggapan Responden Mengenai Kreatifitas Dalam Berproduksi Produk <i>Smartphone</i> Samsung di Indonesia Telah Sesuai Dengan di Korea Selatan 43
Tabel XIV	Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Produk <i>Smartphone</i> Samsung di Indonesia Telah Sesuai Dengan Yang Dimiliki di Korea Selatan 44
Tabel XV	Tanggapan Responden Mengenai Produk <i>Smartphone</i> Samsung Memiliki Gengsi Yang Tinggi Dibandingkan Dengan Produk <i>Smartphone</i> Lainnya 45
Tabel XVI	Tanggapan Responden Mengenai Korea Selatan Telah Memiliki Citra Sebagai Negara Maju 46

Tabel XVII	Tanggapan Responden Mengenai Produk <i>Smartphone</i> Samsung Berkualitas Tinggi.....	47
Tabel XVIII	Tanggapan Responden Mengenai Model Dan Fitur Yang Ditawarkan Produk <i>Smartphone</i> Samsung Lebih Menarik Dibandingkan Merk Lain	48
Tabel XIX	Tanggapan Responden Mengenai Spesifikasi Yang Ditawarkan Produk <i>Smartphone</i> Samsung Memenuhi Kebutuhan	49
Tabel XX	Tanggapan Responden Mengenai Produk <i>Smartphone</i> Samsung Lebih Tahan Lama Dibandingkan Merk Lain	50
Tabel XXI	Tanggapan Responden Mengenai Produk <i>Smartphone</i> Samsung Produk Yang Handal Dibandingkan Merk Lain	51
Tabel XXII	Tanggapan Responden Mengenai Produk <i>Smartphone</i> Samsung Memiliki Pelayanan Yang Baik Dibandingkan Merk Lain (service ,gerai penjualan, garansi).....	52
Tabel XXIII	Tanggapan Responden Mengenai Produk <i>Smartphone</i> Samsung Telah Sesuai Dengan Yang Diharapkan.....	53
Tabel XXIV	Hasil Akhir Uji Validitas.....	54
Tabel XXV	Hasil Akhir Uji Reliabilitas	57
Tabel XXVI	Hasil Uji Normalitas	59
Tabel XXVII	Hasil Uji Multikolinearitas	60
Tabel XXVII	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	61
Tabel XXIX	Pengujian Model regresi.....	62
Tabel XXX	Hasil Koefisien Determinasi.....	62
Tabel XXXI	Pengujian Hipotesis.....	63

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN KUESIONER

LAMPIRAN OUTPUT SPSS