

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*, Bandung.
- Barry Berman & Joel R. Evans. “*Retailing Management*”, *A Strategic Approach*. Edisi ke 10. Tahun 2007. Pearson International Edition.
- Ghozali, Imam. 2008. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Julianti, Luh, Ni., Nuridja, made., Dan Meitriana, Ary, Made 2014. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toserba Nusa Permai Di Kecamatan Nusa Penida*. *Bisnis Dan Ekonomi*, 17 (2), Hal. 97-108.
- Kotler, Philip and Keller Kevin Lane . 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketiga Belas. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Levy and Weitz. 2001, *Retailing Management*. Mc. Graw Hill. New York.
- Ma’ruf, Hendri. 2006. *Pemasaran Ritel*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Maldarianda, Resti, dan Lisan, Henky 2010. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Resort Cafe Atmosphere Bandung*. *Jurnal*
- Sugiarto, Utomo, Budi, Subagio, Dan Hartono 2014. *Analisa Pengaruh Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Store Atmospher Terhadap Minat Beli Di Dream Of Khayangan Art Resto Surabaya*. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 2 (1), Hal. 1-14.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfa Beta. Bandung.
- Suliyanto. 2009. *Metode Riset Bisnis. Edisi Kedua*. ANDI. Yogyakarta.
- Sunjoyo, Setiawan R., Carolina V., Magdalena N. Dan Kurniawan A. 2013. *Aplikasi SPSS untuk Smart Riset*. Alfa Beta. Bandung.
- Utami, Cristina, Widya, 2006. *Manajemen Ritel Strategi dan Implementasi Ritel Modern*, Jakarta.
- http://id.wikipedia.org/wiki/Lotte_Mart Di Akses Pada Tanggal 25 Maret 2015.
- http://www.lottemart.co.id/lotte/retail/?link=store_location Di Akses Pada Tanggal 19 April 2015.