

ABSTRAK

PERANCANGAN BUKU CERITA BERGAMBAR “LAKSAMANA MUDA JOHN LIE SI HANTU SELAT MALAKA” UNTUK ANAK-ANAK

Oleh
Richard Welly Limanjaya
NRP 0764105

Para pahlawan menjadi salah satu faktor utama kemerdekaan Bangsa Indonesia. Para pahlawan tersebut berasal dari berbagai ras dan golongan, salah satunya etnis Tionghoa. Etnis Tionghoa yang tinggal di Indonesia ternyata ikut memperjuangkan tanah air Indonesia, beberapa diantaranya muncul sebagai Pahlawan dan salah satunya diangkat menjadi Pahlawan Nasional Indonesia. Pada 9 November 2009, Presiden Susilo Bambang Yudhoyono memberikan gelar Pahlawan Nasional kepada John Lie melalui istrinya. Pahlawan Nasional adalah gelar tertinggi dan tidak mudah seseorang untuk mendapatkan gelar tersebut, John Lie menjadi satu-satunya Pahlawan Nasional dari etnis Tionghoa di Indonesia.

Tujuan perancangan ini adalah untuk mengangkat tokoh John Lie ke dalam bentuk buku cerita bergambar agar lebih menarik untuk dibaca oleh anak-anak. Dalam hal ini dibutuhkan peran DKV (Desain Komunikasi Visual) untuk melakukan perancangan ilustrasi dan *book design* mengenai John Lie untuk meningkatkan pengetahuan tentang adanya pahlawan dari berbagai ras dan golongan kepada masyarakat khususnya anak-anak usia sekolah dasar agar memiliki rasa bangga terhadap Bangsa Indonesia. Buku cerita dengan gaya gambar *chibi* menceritakan tentang kisah hidup dan perjuangan John Lie terhadap Bangsa Indonesia.

Dengan demikian melalui buku cerita bergambar John Lie, diharapkan pluralisme di Indonesia semakin kuat sehingga tidak ada lagi perbedaan sosial antara ras dan golongan.

Kata kunci : Anak, Buku, John Lie, Pahlawan, Tionghoa

ABSTRACT

DESIGNING A PICTURE BOOK “YOUNG ADMIRAL JOHN LIE: THE GHOST OF MALACCA STRAIT” FOR CHILDREN

**Richard Welly Limanjaya
NRP 0764105**

Heroes are one of the main factors of Indonesian independence. They came from different races and groups, one of them is ethnic Tionghoa. Ethnic Tionghoa living in Indonesia, as the matter of fact, took part in defending the homeland of Indonesia, some of them became heroes and one of them emerged as a National Hero. On November 9 2009, President Susilo Bambang Yudhoyono gave the title to John Lie, represented by his wife. National hero is the highest title and it is not easy for anybody get the title. John Lie is the only Indonesian national hero with Chinese background.

The purpose of this design is to bring about the figure of John Lie in the form of pictured story book so that it is more interesting for children to read. With regard to this, the involvement of Visual Communication Design (VCD) is needed to design the illustration and the book design about John Lie in order to improve our knowledge, especially for the school-aged children about the existence of heroes from different races and groups so that they will be proud to be Indonesian.

Through this picture book John Lie, it is hoped that the pluralism in Indonesia will become even stronger so there will be no social differences between races and groups.

Keywords: children, John Lie, heroes, Tionghoa

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR DIAGRAM	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv

Bab I Pendahuluan

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	3
1.2.1 Rumusan Masalah	3
1.2.2 Ruang Lingkup Kajian	3
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Sumber dan Teknik pengumpulan Data	3

1.5 Skema Perancangan	4
-----------------------------	---

Bab II Landasan Teori

2.1 Teori Psikologi Anak	6
2.1.1 Pengertian Psikologi	6
2.1.2 Tahap Perkembangan Manusia	6
2.1.3 Masa Anak Sekolah	7
2.2 Teori Ilustrasi	8
2.2.1 Pengertian Ilustrasi	8
2.2.2 Prinsip Dasar Ilustrasi	9
2.2.3 Teknik Ilustrasi	10
2.2.3.1 Teknik Tradisional.....	10
2.2.3.2 Teknik Modern	10
2.2.4 Gaya Ilustrasi	11
2.3 Teori Buku Bergambar	12
2.3.1 Pengertian Buku Bergambaar	12
2.3.2 Anatomi Buku	13
2.3.3 Jenis Buku Cerita Bergambar	14
2.3.4 Materi Buku Bergambar Anak	14

Bab III Data dan Analisis Masalah

3.1 Data dan Fakta	16
3.1.1 Mandatori Penerbit	16

3.1.1.1	Profil Penerbit Elex Media Komputindo	16
3.1.1.2	Latar Belakang Penerbit Elek Media Komputindo.....	17
3.1.1.3	Visi dan Misi Penerbit	17
3.1.2	John Lie	18
3.1.3	Data Tentang Gejala / Fenomena yang Terjadi	20
3.1.3.1	Hasil Kuesioner I	20
3.1.3.2	Hasil Kuesioner II.....	21
3.1.4	Tinjauan Terhadap Proyek / Persoalan Sejenis	24
3.1.4.1	100 Pahlawan Indonesia	24
3.1.4.2	Komik Cerita Rakyat Indonesia	26
3.1.4.3	Mengenal Pahlawan Nasional dari Sabang Sampai Merauke ..	27
3.1.4.4	Seri Tokoh Dunia dan Cerita Piet Kecil	28
3.2	Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	28
3.2.1	Hubungan Teori dengan Data dan Fakta	28
3.2.2	Segmentasi, <i>Targeting</i> , <i>Positioning</i>	29
3.2.3	<i>Strength</i> , <i>Weakness</i> , <i>Opportunities</i> , <i>Threats</i>	29

Bab IV Pemecahan Masalah

4.1	Konsep Komunikasi	31
4.2	Konsep Kreatif	31
4.2.1	Layout	31
4.2.2	Ukuran Buku	31

4.2.3 Susunan Buku	32
4.2.4 Ilustrasi	32
4.2.5 Tipografi	34
4.2.5.1 <i>Title Text</i>	34
4.2.5.2 <i>Body Text</i>	34
4.3 Konsep Media	34
4.4 Studi Peralihan dan Studi Karakter	35
4.5 Strategi Media Pendukung	38
4.6 Hasil Karya	39
4.6.1 Buku Cerita Bergambar	39
4.6.2 Media Pendukung	48

Bab V Penutup

5.1 Kesimpulan	55
5.2 Saran	55

Daftar Pustaka

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Penerbit Elex Media Komputindo	16
Gambar 3.2 John Lie	18
Gambar 3.3 100 Pahlawan Indonesia.....	24
Gambar 3.4 Komik Cerita Rakyat Indonesia Jilid 3	26
Gambar 3.5 Mengenal Pahlawan Nasional dari Sabang sampai Merauke.....	27
Gambar 3.6 Seri Tokoh Dunia	28
Gambar 3.7 Cerita Piet Kecil	28
Gambar 4.1 Contoh Gambar <i>Chibi</i>	33
Gambar 4.2 Warna-Warna Utama.....	33
Gambar 4.3 Studi Peralihan John Lie <i>Chibi</i>	35
Gambar 4.4 Studi Karakter John Lie <i>Chibi</i>	35
Gambar 4.5 Studi Karakter Ekspresi Wajah John Lie <i>Chibi</i>	36
Gambar 4.6 Lie Kae Tae dan Oei Tseng Nie <i>Chibi</i>	37
Gambar 4.7 <i>The Outlaw</i>	37
Gambar 4.8 Cover Buku Cerita Bergambar John Lie	39
Gambar 4.9 Halaman Pembuka Buku Cerita Bergambar John Lie	40
Gambar 4.10 Halaman Pembuka 2 Buku Cerita Bergambar John Lie	40
Gambar 4.11 Halaman 1 dan 2 Buku Cerita Bergambar John Lie.....	41
Gambar 4.12 Halaman 3 dan 4 Buku Cerita Bergambar John Lie.....	41

Gambar 4.13 Halaman 5 dan 6 Buku Cerita Bergambar John Lie.....	42
Gambar 4.14 Halaman 7 dan 8 Buku Cerita Bergambar John Lie.....	42
Gambar 4.15 Halaman 9 dan 10 Buku Cerita Bergambar John Lie.....	43
Gambar 4.16 Halaman 11 dan 12 Buku Cerita Bergambar John Lie.....	43
Gambar 4.17 Halaman 13 dan 14 Buku Cerita Bergambar John Lie.....	44
Gambar 4.18 Halaman 15 dan 16 Buku Cerita Bergambar John Lie.....	44
Gambar 4.19 Halaman 17 dan 18 Buku Cerita Bergambar John Lie.....	45
Gambar 4.20 Halaman 19 dan 20 Buku Cerita Bergambar John Lie.....	45
Gambar 4.21 Halaman 21 dan 22 Buku Cerita Bergambar John Lie.....	46
Gambar 4.22 Halaman 23 dan 24 Buku Cerita Bergambar John Lie.....	46
Gambar 4.23 Halaman 25 dan 26 Buku Cerita Bergambar John Lie.....	47
Gambar 4.24 Halaman 27 dan 28 Buku Cerita Bergambar John Lie.....	47
Gambar 4.25 Halaman 29 dan 30 Buku Cerita Bergambar John Lie.....	48
Gambar 4.26 <i>Website</i> dan Iklan Media Sosial	48
Gambar 4.27 <i>X-Banner</i>	49
Gambar 4.28 Iklan Majalah.....	49
Gambar 4.29 Iklan Koran.....	50
Gambar 4.30 <i>Flyer</i>	51
Gambar 4.31 Pin.....	51
Gambar 4.32 Gantungan Kunci.....	52

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Skema Perancangan	5
Tabel 3.1 Kelebihan dan Kekurangan Buku “100 Pahlawan Indonesia”	25
Tabel 3.2 Kelebihan dan Kekurangan Buku “Komik Cerita Rakyat Indonesia”	26
Tabel 3.3 Kelebihan dan Kekurangan Buku “Mengenal Pahlawan Nasional dari Sabang Sampai Merauke”	27
Tabel 4.1 <i>Timeline</i> Juli Desember.....	53
Tabel 4.2 <i>Timeline</i> Januari Juni	53
Tabel 4.3 Rencana Anggaran Biaya	54

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 3.1 Luar atau Dalam Negeri	20
Diagram 3.2 Media yang Tepat.....	21
Diagram 3.3 Pahlawan Idola	22
Diagram 3.4 Sumber Informasi.....	22
Diagram 3.5 Waktu Luang.....	23
Diagram 3.6 Jenis Gambar yang Disukai Anak	24