

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil analisis data, kesimpulan yang dapat diambil dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Berdasarkan pernyataan *Store Atmosphere* yaitu *Exterior, General Interior, Store Layout & Interior Display* mayoritas responden menjawab setuju dan sangat setuju atas pernyataan masing – masing item.
2. Berdasarkan pernyataan minat beli konsumen Herb & Spice Café mayoritas konsumen menjawab setuju untuk masing – masing item pernyataan yang diajukan.
3. Dalam penelitian ini dapat disimpulkan pengaruh *store atmosphere* terhadap minat beli sebesar 2,40% dan sisanya sebesar 97,60% dipengaruhi faktor lain di luar *store atmosphere* seperti kualitas layanan, kualitas produk, promosi dan harga.

5.2 Saran

Beberapa saran yang dapat diberikan sehubungan dengan hasil penelitian ini adalah :

1. Bagi Perusahaan, kepada perusahaan terutama Herb & Spice Cafe, terkait dengan hasil penelitian ini yang menunjukkan bahwa adanya pengaruh *store atmosphere* terhadap minat beli konsumen, diharapkan mampu mempertahankan dan meningkatkan strategi persaingan yang sudah dimiliki, bahkan dapat mampu mencari keunggulan atau kelebihan baru untuk menarik konsumen seperti dengan meningkatkan daya promosi dengan cara mendekati diri kepada konsumen melalui media sosial yang sedang berkembang, seperti instagram, facebook, twitter, dll.
2. Bagi penelitian selanjutnya, diharapkan dapat menambah faktor – faktor lain yang dapat mempengaruhi minat beli konsumen, misalnya bauran pemasaran seperti harga, kualitas produk, kualitas pelayanan, dan sebagainya, serta dapat menambah jumlah sampel penelitian.