

DAFTAR PUSTAKA

Arikunto, Suharsimi. (2006). *Metodelogi penelitian*. Yogyakarta: Bina Aksara.

Bagus, Denny. (2009). *Produk Jasa, Pengertian, Karakteristik dan Jenisnya*. April

2009 diakses dari <http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/04/produk-jasa-pengertian-karakteristik.html> pada tanggal 1 Oktober 2014.

Budianas, Nanang. (2013). *Pengertian Bauran Pemasaran*. Diakses dari

<http://nanangbudianas.blogspot.com/2013/02/pengertian-bauran-pemasaran-marketing.html> pada tanggal 24 September 2014.

Ilmu pendidikan. (2012). *Konsep Loyalitas Pelanggan*. Diakses dari

<http://ewintribengkulu.blogspot.com/2012/11/konsep-loyalitas-pelanggan.html> pada tanggal 24 September 2014.

Kotler, Philip, (2002). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium Jilid 1.

Terjemahan Hendra Teguh. Jakarta: Prenhalindo.

Kumpulan artikel news. (2014). *Pengertian Definisi Loyalitas Pelanggan*. April

2014 diakses dari <http://xerma.blogspot.com/2014/04/pengertian-definisi-loyalitas-pelanggan.html> pada tanggal 24 September 2014.

Nursanah. (2010). *Analisis Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan, dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan pada PT. Hero Supermarket*. Ekonomi dan Bisnis. Islam Negeri Syarif Hidayatullah: Jakarta.

Riadi, Muchlisin. (2013). *Kualitas Pelayanan Pelanggan*. April 2013 diakses dari <http://www.kajianpustaka.com/2013/04/kualitas-pelayanan-pelanggan.html> pada tanggal 24 September 2014.

Sahaja, Irwan. (2013). *Bauran Pemasaran Jasa*. 13 Mei 2013 diakses dari <http://irwansahaja.blogspot.com/2013/05/bauran-pemasaran-jasa.html> pada tanggal 24 September 2014.

Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta: Bandung.

Sunjoyo, Setiawan, R., Carolina, V., Magdalena, N., Kurniawan, A. (2013). *Aplikasi SPSS untuk SMART Riset*. Alfabeta: Bandung.

Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Andi Ofset: Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. (2007). *Service, Quality & Satisfaction*. Andi: Yogyakarta.

Widiyawati, N. (2011). *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Supermarket Papaya Darmo Surabaya*. Jurnal Akuntansi, Manajemen Bisnis dan Sektor Publik (JAMBSP), 3 (7), hal 312-335.

Windasirumapea. (2013). *Konsep Dasar Pemasaran Jasa dan Ruang Lingkup Pemasaran Jasa*. 6 Januari 2013 diakses dari <http://windasirumapea.wordpress.com/2013/01/06/konsep-dasar-pemasaran-jasa-dan-ruang-lingkup-pemasaran-jasa/> pada tanggal 1 Oktober 2014.

<http://www.toserbayogya.com/our-history> diunduh pada tanggal 5 September 2014.

http://id.wikipedia.org/wiki/Yogya_Group diunduh pada tanggal 5 September 2014.