

## DAFTAR ISI

|                                                     | Halaman |
|-----------------------------------------------------|---------|
| LEMBAR JUDUL .....                                  | i       |
| LEMBAR PENGESAHAN .....                             | ii      |
| PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN .....    | iii     |
| PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN .....       | iv      |
| KATA PENGANTAR.....                                 | v       |
| DAFTAR ISI .....                                    | vii     |
| DAFTAR GAMBAR .....                                 | ix      |
| DAFTAR TABEL.....                                   | xi      |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                               | xiii    |
| <br>                                                |         |
| BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF .....                     | 1       |
| 1.1 Deskripsi Konsep Bisnis .....                   | 1       |
| 1.2 Deskripsi Bisnis .....                          | 6       |
| <br>                                                |         |
| BAB II ANALISIS PELUANG BISNIS DAN IDE PRODUK ..... | 8       |
| 2.1 Analisis Peluang .....                          | 8       |
| 2.2 Analisis Ide Produk dan Pasar .....             | 12      |
| <br>                                                |         |
| BAB III ASPEK PEMASARAN .....                       | 17      |
| 3.1 Strategi Pemasaran.....                         | 17      |
| 3.2 Bauran Pemasaran.....                           | 21      |
| 3.3 Perkiraan Penjualan.....                        | 25      |

|                                                               |     |
|---------------------------------------------------------------|-----|
| BAB IV ASPEK OPERASIONAL.....                                 | 35  |
| 4.1 Peralatan dan Kapasitas Operasi.....                      | 35  |
| 4.2 Proses Produksi.....                                      | 40  |
| 4.3 Lokasi dan Tata Letak ( <i>Lay out</i> ).....             | 44  |
| <br>BAB V ASPEK SUMBER DAYA INSANI DAN MANAJEMEN .....        | 47  |
| 5.1 Struktur Organisasi .....                                 | 47  |
| 5.2 Waktu Kerja dan Kompensasi .....                          | 53  |
| 5.3 <i>Standard Operating Procedure</i> .....                 | 55  |
| <br>BAB VI ASPEK KEUANGAN.....                                | 73  |
| 6.1 Neraca.....                                               | 73  |
| 6.2 Kebutuhan Dana .....                                      | 75  |
| 6.3 Proyeksi Laba Rugi.....                                   | 76  |
| 6.4 Proyeksi Arus Kas.....                                    | 82  |
| 6.5 Penilaian Kelayakan Investasi .....                       | 85  |
| <br>DAFTAR PUSTAKA .....                                      | 86  |
| LAMPIRAN .....                                                | 109 |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS ( <i>CURRICULUM VITAE</i> )..... | 121 |

## DAFTAR GAMBAR

|             | Halaman                                                              |
|-------------|----------------------------------------------------------------------|
| Gambar 1.1  | Logo Warung Bakso Malang 88..... 7                                   |
| Gambar 4.1  | <i>Flow Chart</i> Proses Operasi ..... 42                            |
| Gambar 4.2  | Lokasi dan Tata Letak ( <i>Lay Out</i> )..... 44                     |
| Gambar 4.3  | Gerobak Warung Bakso Malang 88 (Depan)..... 45                       |
| Gambar 4.4  | Gerobak Warung Bakso Malang 88 (Belakang) ..... 45                   |
| Gambar 4.5  | Gerobak Warung Bakso Malang 88 (Samping) ..... 46                    |
| Gambar 5.1  | Bagan Organisasi ..... 47                                            |
| Gambar 5.2  | Proses Perekrutan Karyawan..... 52                                   |
| Gambar 5.3  | SOP Proses Mendapatkan Bahan Baku dan Distribusi..... 57             |
| Gambar 5.4  | SOP Proses Pengolahan Makanan ..... 58                               |
| Gambar 5.5  | SOP Proses Promosi Media Sosial ..... 59                             |
| Gambar 5.6  | SOP Proses Promosi Media Cetak..... 60                               |
| Gambar 5.7  | SOP Proses Pelayanan dan Pemberian Informasi Penjualan ..... 61      |
| Gambar 5.8  | SOP Proses Pelayanan dan Pemberian Informasi Penjualan ..... 61      |
| Gambar 5.9  | SOP Proses Pembukuan Transaksi Per 1 Bulan ..... 62                  |
| Gambar 5.10 | SOP Proses Perekrutan Karyawan..... 63                               |
| Gambar 5.11 | SOP Proses Evaluasi Kinerja Karyawan..... 64                         |
| Gambar 5.12 | SOP Proses Penyambutan Pelanggan ..... 65                            |
| Gambar 5.13 | SOP Proses Membantu Pelanggan Memperoleh Kebutuhan ..... 66          |
| Gambar 5.14 | SOP Proses Menyusun dan Mengelola <i>Database</i> Pelanggan ..... 66 |
| Gambar 5.15 | SOP Prosedur Operasional ..... 67                                    |
| Gambar 5.16 | SOP Prosedur Pengawasan Usaha ..... 69                               |

|             |                                        |    |
|-------------|----------------------------------------|----|
| Gambar 5.17 | SOP Prosedur Penanganan Komplain.....  | 70 |
| Gambar 5.18 | SOP Prosedur Pembukaan Gerai Baru..... | 71 |
| Gambar 5.19 | SOP Prosedur Penutupan Gerai.....      | 72 |

## DAFTAR TABEL

|           | Halaman                                                       |
|-----------|---------------------------------------------------------------|
| Tabel 2.1 | Proyeksi Peningkatan Kebutuhan ..... 12                       |
| Tabel 2.2 | Peningkatan Konsumen Potensial ..... 13                       |
| Tabel 3.1 | Perkiraan Penjualan Tahun 2015 Bulan Januari - Juni ..... 25  |
| Tabel 3.2 | Perkiraan Penjualan Tahun 2015 Bulan Juli - Desember ..... 27 |
| Tabel 3.3 | Perkiraan Penjualan Tahun 2016 Bulan Januari - Juni ..... 28  |
| Tabel 3.4 | Perkiraan Penjualan Tahun 2016 Bulan Juli - Desember ..... 29 |
| Tabel 3.5 | Perkiraan Penjualan Tahun 2017 Bulan Januari - Juni ..... 31  |
| Tabel 3.6 | Perkiraan Penjualan Tahun 2017 Bulan Juli - Desember ..... 32 |
| Tabel 3.7 | Perkiraan Total Penjualan Tahun 2015 - 2017 ..... 34          |
| Tabel 4.1 | Peralatan ..... 35                                            |
| Tabel 4.2 | Kapasitas Produksi ..... 37                                   |
| Tabel 4.3 | Bahan Baku dan Biaya ..... 38                                 |
| Tabel 4.4 | Produksi Produk ..... 41                                      |
| Tabel 5.1 | Waktu Kerja dan Kompensasi ..... 53                           |
| Tabel 5.2 | <i>Visi, Misi, Corporate Value</i> ..... 55                   |
| Tabel 5.3 | Mendapatkan Bahan Baku dan Distribusi ..... 57                |
| Tabel 5.4 | Pengolahan Makanan ..... 58                                   |
| Tabel 5.5 | Promosi Media Sosial ..... 59                                 |
| Tabel 5.6 | Promosi Media Cetak ..... 60                                  |
| Tabel 5.7 | Pelayanan dan Pemberian Informasi Penjualan Konsumen ..... 61 |
| Tabel 5.8 | Pelayanan dan Pemberian Informasi Penjualan ..... 62          |
| Tabel 5.9 | Pembukuan Transaksi Per 1 Bulan ..... 62                      |

|            |                                                                   |    |
|------------|-------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 5.10 | SOP Proses Perekrutan Karyawan.....                               | 63 |
| Tabel 5.11 | SOP Proses Evaluasi Kinerja Karyawan.....                         | 64 |
| Tabel 5.12 | SOP Proses Penyambutan Pelanggan .....                            | 65 |
| Tabel 5.13 | SOP Proses Membantu Pelanggan Memperoleh Kebutuhan .....          | 66 |
| Tabel 5.14 | SOP Proses Menyusun dan Mengelola <i>Database</i> Pelanggan ..... | 67 |
| Tabel 5.15 | Prosedur Operasional .....                                        | 68 |
| Tabel 5.16 | Prosedur Pengawasan Usaha .....                                   | 64 |
| Tabel 5.17 | Prosedur Penanganan Komplain.....                                 | 70 |
| Tabel 5.18 | Prosedur Pembukaan Gerai Baru.....                                | 71 |
| Tabel 5.19 | Prosedur Penutupan Gerai.....                                     | 72 |
| Tabel 6.1  | Neraca .....                                                      | 73 |
| Tabel 6.2  | Kebutuhan Dana .....                                              | 75 |
| Tabel 6.3  | Pendapatan Warung Bakso Malang 88 Tahun 2015.....                 | 76 |
| Tabel 6.4  | Harga Pokok Produk Warung Bakso Malang 88 Tahun 2015 .....        | 76 |
| Tabel 6.5  | Laba Rugi Warung Bakso Malang 88 Tahun 2015 .....                 | 76 |
| Tabel 6.6  | Pendapatan Warung Bakso Malang 88 Tahun 2016.....                 | 78 |
| Tabel 6.7  | Harga Pokok Produk Warung Bakso Malang 88 Tahun 2016 .....        | 78 |
| Tabel 6.8  | Laba Rugi Warung Bakso Malang 88 Tahun 2016 .....                 | 78 |
| Tabel 6.9  | Pendapatan Warung Bakso Malang 88 Tahun 2017.....                 | 80 |
| Tabel 6.10 | Harga Pokok Produk Warung Bakso Malang 88 Tahun 2017 .....        | 80 |
| Tabel 6.11 | Laba Rugi Warung Bakso Malang 88 Tahun 2017 .....                 | 81 |
| Tabel 6.12 | Arus Kas Warung Bakso Malang 88 Tahun 2015 - 2017 .....           | 83 |
| Tabel 6.13 | Perhitungan NPV Warung Bakso Malang 88.....                       | 84 |
| Tabel 6.14 | Perhitungan <i>Payback Period</i> .....                           | 85 |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Warung Bakso Malang 88