

## DAFTAR PUSTAKA

- Dewi, T.T.P., (2010). *Pengaruh Media Iklan Televisi Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Indomie Pada Mahasiswa Universitas Kristen Maranatha Bandung*. Ekonomi. Maranatha dan Bandung
- Duwi, C. (2011). Regresi Linier Sederhana. <http://duwiconsultant.blogspot.com/2011/11/analisis-regresi-linier-sederhana.html>. 8 November 2014
- Firmantoro, J. (2013). Regresi Linier Sederhana Menurut Para Ahli. <http://jokofirmantoro.blogspot.com/2013/06/regresi-linier-sederhana.html>. 8 November 2014
- Hartono, J. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. Edisi Kelima, Penerbit BPFE, Yogyakarta.
- Indo, N. (2013). Elemen-elemen Brand Equity. <http://campartikelmahasiswa.blogspot.com/2013/05/pengertian-ekuitas-merek.html>. 20 September 2014
- Junior, H. (2013). Sejarah Indomie. <http://hendz-jr.blogspot.com/2013/02/sejarah-indomie-mie-instant-indomie.html>. 3 September 2014
- Kotler, P. dan Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Ketiga Belas. (Diterjemahkan oleh: Sabran, B.). Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kumalasari, P. (2013). *Analisis Pengaruh Brand Awareness dan Brand Image terhadap Brand Equity dan Dampaknya pada Minat Beli Konsumen*. Ekonomika dan Bisnis. Diponegoro dan Semarang.

- Majalah SWA. (2014). Hasil Survey Majalah SWA 2013-2014. [https://www.google.co.id/search?q=hasil+survey+majalah+SWA+20132014+tentang+indomie&oq=hasil+survey+majalah+SWA+20132014+tentang+indomie&aqs=chrome..69i57.40519j0j4&sourceid=chrome&es\\_sm=93&ie=UTF8#q=hasil+survey+indomie+majalah+SWA+2013-2014](https://www.google.co.id/search?q=hasil+survey+majalah+SWA+20132014+tentang+indomie&oq=hasil+survey+majalah+SWA+20132014+tentang+indomie&aqs=chrome..69i57.40519j0j4&sourceid=chrome&es_sm=93&ie=UTF8#q=hasil+survey+indomie+majalah+SWA+2013-2014). 4 September 2014
- Parameswari, A. (2013). *Analisis Faktor-faktor Perilaku Konsumen Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian pada Produk Minuman Isotonik Pocari Sweat*. Ekonomi. Maranatha dan Bandung.
- Permadi, S.A.K., (2012). *Analisis Pengaruh Brand Equity terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Indomie*. Ekonomi. Gunadarma dan Depok.
- Riezana, C. (2011). Makna Komunikasi Pemasaran. <http://campartikelmahasiswa.blogspot.com/2013/05/pengertian-ekuitas-merek.html>. 20 september 2014
- Suliyanto. (2006). *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Andi: Yogyakarta.
- Wahyono, B. (2012). Pengertian Keputusan Pembelian Konsumen. <http://www.pendidikanekonomi.com/2012/10/pengertian-keputusan-pembelian-konsumen.html>. 6 September 2014