

BAB V

SIMPULAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini menguji dan menganalisis pengaruh dari *attitudes toward entrepreneurial behaviour*, *perceived behavioural control* dan *subjective norms* secara parsial dan simultan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Kristen Maranatha dengan menggunakan sampel sebanyak 197 mahasiswa dimana sebagian besar responden yang terlibat berjenis kelamin pria yaitu sebanyak 106 orang (53.8%) dan berusia 20 tahun yaitu sebanyak 85 orang (43.1%) serta responden paling banyak berasal dari angkatan 2012 yaitu sebanyak 116 orang (58.9%). Berdasarkan hasil analisis data menggunakan Persamaan Struktural (Structural Equation Modeling) atau SEM, maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. *Attitude Toward Behaviour* berpengaruh secara signifikan terhadap minat berwirausaha (*Entrepreneurial Intention*).
2. *Perceived Behaviour Control* berpengaruh secara signifikan terhadap minat berwirausaha (*Entrepreneurial Intention*).
3. *Subjective Norms* berpengaruh secara signifikan terhadap minat berwirausaha (*Entrepreneurial Intention*).
4. *Attitude Toward Behaviour*, *Perceived Behaviour Control* dan *Subjective Norms* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha (*Entrepreneurial Intention*).

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki keterbatasan diantaranya adalah sebagai berikut :

1. Terdapat 3 indikator yang dibuang dari penelitian ini yaitu indikator ATE3, ATE4 dan PBC1 karena memiliki Standardized Loading Factors dibawah 0.5 sehingga indikator dinyatakan tidak valid.
2. Jumlah sampel yang berhasil terkumpul adalah sebesar 197 orang mahasiswa dari jumlah populasi yaitu sebanyak 315 orang dan tidak memenuhi ukuran sampel yang ditentukan menggunakan model Isaac dan Michael yaitu 259 orang dengan tingkat kesalahan yang digunakan 5%. Hal ini dikarenakan sejumlah mahasiswa mengikuti lebih dari satu mata kuliah kewirausahaan dalam semester yang sama yakni pada saat penelitian ini dilaksanakan dan ketidakhadiran sejumlah mahasiswa pada saat pembagian kuesioner dilaksanakan.

5.3 Saran

Berdasarkan uraian dalam simpulan dan keterbatasan hasil penelitian di atas, dapat diajukan beberapa saran antara lain :

1. Universitas Kristen Maranatha sebaiknya mengembangkan lagi program-program kewirausahaan dalam mata kuliah kewirausahaan misalnya dengan memberikan pelatihan kewirausahaan secara nyata seperti penyaluran ide-ide usaha yang kreatif didukung dengan pemberian modal dengan bekerja sama

dengan pihak lain seperti perusahaan perbankan dan dibawah pengawasan fakultas, kemudian sistem magang yang berupa kegiatan wirausaha.

2. Saran bagi penelitian selanjutnya, sebaiknya meninjau kembali indikator seperti keambiguitasannya sehingga responden dapat mengerti pertanyaan dengan lebih jelas sehingga dapat memberikan respon yang tepat.