

ABSTRACT

Indonesia has a problem of unemployment especially among educated to be overcome. It is due to the majority of diplomas and university graduates tend to choose to seek employment rather than create jobs. To solve this social problem, spirit of entrepreneurship needs to be developed among students. Entrepreneurship Education affects the interest of young people to become an entrepreneur, therefore it requires an understanding of the entrepreneurial intention and study the impact of entrepreneurship education on entrepreneurial intention using the Theory of Planned Behavior proposed by Ajzen.

Theory of Planned Behavior states that a person's behavior is determined by the intention in such behavior, which was originally determined by attitudes, subjective norms and behavior control.

The aim of this research is to study the impact of attitudes, perceived behavioural control and subjective norms on entrepreneurial intention of students in the Faculty of Economics, Maranatha Christian University who are taking the entrepreneurship education programs. This study took a sample of 197 students of Economic Faculty in MCU, by distributing questionnaires to students who are taking the entrepreneurship courses. Data were analysed using descriptive and inferential statistics using SPSS 21.0 and Structural Equation Modeling using LISREL 87.0 to test the model.

The result shows that there is a significant impact either partially or simultaneously between attitudes, perceived behavioral control and subjective norm on entrepreneurial intentions. It can be concluded that students of the Faculty of Economics MCU have positive attitude toward entrepreneurship. In addition, entrepreneurship education obtained by students from entrepreneurship courses, develop a sense of self-confidence (self efficacy) on the student to take a career as an entrepreneur.

Keywords: Education, attitude toward behaviour, perceived behavioural control, subjective norms, and entrepreneurial intention.

ABSTRAK

Indonesia mempunyai masalah pengangguran terutama di kalangan terdidik yang harus diatasi. Hal ini disebabkan karena mayoritas lulusan diploma dan universitas cenderung memilih untuk mencari pekerjaan daripada menciptakan lapangan kerja. Untuk mengatasi permasalahan sosial ini, semangat wirausaha pada mahasiswa perlu ditumbuhkan. Pendidikan kewirausahaan mempengaruhi minat para kaum muda untuk menjadi seorang pengusaha, oleh karena itu dibutuhkan pemahaman mengenai minat wirausaha dan mempelajari pengaruh antara pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha menggunakan Teori *Planned Behaviour* yang dikemukakan oleh Ajzen.

Theory of Planned Behavior menjelaskan bagaimana perilaku seseorang ditentukan oleh minatnya untuk menampilkan perilaku tersebut dimana minat tersebut ditentukan oleh *attitudes, subjective norms and perceived behavior control*.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh *attitudes, perceived behavioural control* dan *subjective norms* terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha yang mengambil mata kuliah kewirausahaan dimana didalamnya terdapat program-program kewirausahaan. Penelitian ini mengambil sampel sebesar 197 mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha. Metode Pengumpulan Data dilakukan dengan menggunakan kuesioner yang disebarkan kepada mahasiswa yang mengambil mata kuliah kewirausahaan. Analisis data deskriptif dilakukan dengan menggunakan program SPSS 21.0 dan metode analisis data induktif menggunakan Model Persamaan Struktural (*Structural Equation Modeling*) dengan bantuan program Lisrel 8.80.

Hasil pengujian penelitian ini menunjukkan terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel *Attitude Toward Behaviour, Perceived Behavioural Control* dan *Subjective Norms* terhadap *Entrepreneurial Intention*. Dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa mahasiswa FE UKM memiliki sikap positif terhadap kewirausahaan. Selain itu pendidikan kewirausahaan yang diperoleh mahasiswa FE UKM pada mata kuliah kewirausahaan, menumbuhkan rasa keyakinan diri (*self efficiency*) pada mahasiswa untuk berkarir sebagai wirausaha

Kata-kata kunci: Pendidikan, *attitude toward behaviour, perceived behavioural control, subjective norms*, dan *entrepreneurial intention*.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	10
BAB II. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN PENGEMBANGAN	
HIPOTESIS.....	11
2.1 Kajian Teoritis.....	11
2.1.1 Pengertian kewirausahaan.....	11
2.1.2 Pendidikan Kewirausahaan.....	12
2.1.3 Teori <i>Planned Behaviour</i> (<i>Theory Of Planned Behaviour</i>).....	14
2.1.3.1 Sikap Terhadap Perilaku (<i>Attitude Toward Entrepreneurship</i>).....	15

2.1.3.2 Kontrol Perilaku (<i>Perceived Behavioural Control</i>)	15
2.1.3.3 Norma Subyektif (<i>Subjective Norms</i>).....	16
2.1.4 Minat Berwirausaha (<i>Entrepreneurial Intention</i>)	16
2.1.5 Kerangka Teoritis.....	18
2.2 Kerangka Pemikiran.....	19
2.3 Penelitian Terdahulu.....	20
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	22
2.5 Model Penelitian.....	24
 BAB III. METODE PENELITIAN.....	 25
3.1 Jenis Penelitian.....	25
3.2 Populasi dan Sampel.....	25
3.3 Teknik Pengambilan Sampel	29
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	31
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	36
3.6 Analisis Data.....	38
3.6.1 Analisis Deskriptif	38
3.6.2 Analisis Induktif	38
3.6.2.1 Pengukuran Model.....	39
3.6.2.2 Evaluasi Model Struktural.....	40
 BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian.....	43
4.1.1 Hasil Penelitian Data Deskriptif.....	43
4.1.1.1 Profil Responden.....	43
4.1.1.2 Tanggapan Responden Tentang ATB.....	46

4.1.1.3 Tanggapan Responden Tentang PBC.....	60
4.1.1.4 Tanggapan Responden Tentang SN.....	67
4.1.1.5 Tanggapan Responden Tentang EI.....	74
4.1.2 Hasil Penelitian Data Induktif.....	85
4.1.2.1 Hasil Pengukuran Model.....	85
4.1.2.2 Hasil Evaluasi Model Struktural.....	97
4.2 Pembahasan.....	102
4.3 Implementasi Penelitian.....	105
BAB V. SIMPULAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN.....	107
5.1 Kesimpulan.....	107
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	108
5.3 Saran.....	108
DAFTAR PUSTAKA.....	110
LAMPIRAN.....	112
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	140

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Kerangka Teoritis.....	18
Gambar 2	Kerangka Pemikiran.....	19
Gambar 3	Model Penelitian.....	24
Gambar 4	CFA I : <i>Basic Model Standardized Solution</i>	86
Gambar 5	CFA I : <i>Basic Model T-Value</i>	87
Gambar 6	CFA II : <i>Basic Model Standardized Solution</i>	88
Gambar 7	CFA II : <i>Basic Model T-Value</i>	89

DAFTAR TABEL

Tabel I	Pengangguran Terbuka Menurut Pendidikan Tertinggi Yang Ditamatkan 2013-2014.....	2
Tabel II	Tingkat Pengangguran Terbuka Menurut Pendidikan Tertinggi Yang Ditamatkan (Persen) 2012-2014	3
Tabel III	Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel IV	Daftar Mata Kuliah dan Program Kewirausahaan.....	26
Tabel V	Definisi Operasional Variabel.....	31
Tabel VI	Skala Likert.....	37
Tabel VII	<i>Goodness of Fit</i>	41
Tabel VIII	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
Tabel IX	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	44
Tabel X	Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan.....	45
Tabel XI	Memilih Menjadi Karyawan Karena Stabilitas dan Keamanan Dalam Bekerja.....	46
Tabel XII	Memilih Menjadi Karyawan Karena Memiliki Jam Kerja yang Tetap.....	47
Tabel XIII	Memilih Menjadi Karyawan Karena Senang Berpartisipasi Dalam Komunitas Sebuah Organisasi.....	48

Tabel XIV	Memilih Menjadi Karyawan Karena Memiliki Kesempatan Untuk Meraih Jenjang Karir Yang Lebih Tinggi.....	49
Tabel XV	Memilih Menjadi Wirasusahawan Karena Memiliki Pekerjaan Yang Menantang.....	50
Tabel XVI	Memilih Menjadi Wirasusahawan Karena Menginginkan Untuk Menjadi Bos / Pimpinan Di Perusahaan Sendiri.....	51
Tabel XVII	Memilih Menjadi Wirasusahawan Karena Memiliki Kekuasaan Untuk Mengambil Keputusan Sendiri.....	52
Tabel XVIII	Memilih Menjadi Wirasusahawan Karena Dapat Membuat Suatu Usaha Yang Baru.....	53
Tabel XIX	Memilih Menjadi Wirasusahawan Karena Senang Berpartisipasi Dalam Dunia Bisnis.....	54
Tabel XX	Menjadi Seorang Entrepreneur Memberikan Lebih Banyak Keuntungannya Dibandingkan Kerugiannya Bagi Saya.....	55
Tabel XXI	Karir Sebagai Wirausahawan Sangat Menarik Bagi Saya.....	56
Tabel XXII	Jika Saya Memiliki Peluang Dan Sumber Daya, Saya Akan Mendirikan Bisnis Sendiri.....	57
Tabel XXIII	Menjadi Seorang Wirausahawan Akan Memberikan Kepuasan Besar Bagi Saya.....	58
Tabel XXIV	Diantara Berbagai Pilihan Karir, Saya Akan Memilih Untuk Berwirausaha.....	59
Tabel XXV	Saya Percaya Bahwa Mengejar Karir Sebagai Wirausahawan Adalah Hal Yang Sangat Mudah.....	60
Tabel XXVI	Saya Percaya Jika Menjadi Wirausahawan Maka Saya Akan Dapat Mengendalikan Hidup Saya.....	61
Tabel XXVII	Keyakinan Dapat Mengejar Karir Sebagai Wirausahawan.....	62
Tabel XXVIII	Saya Dipersiapkan Untuk Membuat Perusahaan Yang Layak.....	63
Tabel XXIX	Saya Dapat Mengendalikan Proses Pembuatan Perusahaan Baru.....	64

Tabel XXX	Saya Mengetahui Hal-Hal Yang Perlu Dan Penting Secara Detail Untuk Memulai Sebuah Perusahaan.....	65
Tabel XXXI	Jika Saya Mencoba Membuat Sebuah Perusahaan, Kemungkinan Saya Untuk Sukses Besar.....	66
Tabel XXXII	Keluarga Dekat Menyarankan Saya Untuk Mengejar Karir Sebagai Wirausahawan.....	67
Tabel XXXIII	Teman Dekat Menyarankan Saya Untuk Mengejar Karir Sebagai Wirausahawan.....	68
Tabel XXXIV	Teman Dekat Di Universitas Mendukung Saya Untuk Mengejar Karir Sebagai Wirausahawan.....	69
Tabel XXXV	Seseorang Yang Saya Anggap Penting Dalam Hidup Saya Menyarankan Agar Mengejar Karir Sebagai Wirausahawan.....	70
Tabel XXXVI	Saya Percaya Terhadap Opini Keluarga Berkaitan Dengan Pilihan Dalam Berkarir.....	71
Tabel XXXVII	Saya Percaya Terhadap Opini Keluarga Berkaitan Dengan Pilihan Dalam Berkarir.....	72
Tabel XXXVIII	Saya Percaya Terhadap Opini Seseorang Yang Penting Bagi Saya Dalam Hidup Berkaitan Dengan Pilihan Saya Dalam Berkarir.....	73
Tabel XXXIX	Saya Sangat Ingin Mengejar Karir Sebagai Wirausahawan Dan Siap Melakukan Apa Saja Untuk Menjadi Seorang Wirausahawan.....	74
Tabel XL	Saya Sangat Ingin (Bertekad) Mendirikan Bisnis Sendiri Atau Menjadi Pengusaha Suatu Hari Nanti.....	75
Tabel XLI	Saya Percaya Dalam Beberapa Tahun Ke Depanakan Memiliki Bisnis Sendiri.....	76

Tabel XLII	Saya Lebih Memilih Menjadi Karyawan Daripada Menjadi Seorang Pengusaha.....	77
Tabel XLIII	Saya Lebih Memilih Menjadi Pengusaha Daripada Menjadi Karyawan.....	78
Tabel XLIV	Cita-Cita Saya Adalah Menjadi Seorang Wirausahawan.....	79
Tabel XLV	Saya Akan Berusaha Untuk Menciptakan Dan Menjalankan Perusahaan Saya Sendiri.....	80
Tabel XLVI	Saya Akan Berusaha Untuk Menciptakan Dan Menjalankan Perusahaan Saya Sendiri.....	81
Tabel XLVII	Saya Berniat Untuk Mulai Mendirikan Sebuah Perusahaan Dalam 2 Tahun Kedepan.....	82
Tabel XLVIII	Saya Berniat Untuk Mulai Mendirikan Sebuah Perusahaan Dalam 2-5 Tahun Kedepan.....	83
Tabel XLIX	Saya Berniat Untuk Mulai Mendirikan Sebuah Perusahaan Suatu Hari Nanti.....	84
Tabel XLX	Uji Validitas dan Reliabilitas ATB I.....	90
Tabel LI	Uji Validitas dan Reliabilitas ATB II.....	91
Tabel LII	Uji Validitas dan Reliabilitas PBC I.....	93
Tabel LIII	Uji Validitas dan Reliabilitas PBC II.....	94
Tabel LIV	Uji Validitas dan Reliabilitas SN.....	95
Tabel LV	Uji Validitas dan Reliabilitas EI.....	96

Tabel LVI	<i>Analisis Goodness of Fit</i>	97
------------------	---------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Kuesioner.....	112
Lampiran B	Data Frequencies.....	115
Lampiran C	Hasil Pengukuran Model dalam Path Diagram.....	129
Lampiran D	Hasil Pengukuran Model dalam Tabel.....	133
Lampiran E	Hasil Evaluasi Model Struktural.....	138