

DAFTAR PUSTAKA

- Fajrinur. (2007). *Analisis Faktor-Faktor yang Mendorong Wirausahawan Memulai Usaha Kecil*. Medan, Indonesia. Universitas Sumatera Utara. Skripsi.
- Ghozali. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang : BPUD.
- Ghozali. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang : BPUD.
- Ifham, A., & Helmi, A.F. (2002). Hubungan Kecerdasan Emosi Dengan Kewirausahaan Pada Mahasiswa. *Jurnal Psikologi*, 12, 89-111.
- Jogiyanto.(2004). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta : BPFE.
- Purwanti.(2012). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan UMKM Di Desa Dayaan Dan Kalilondo Salatiga. *Among Makarti*, 5 (9).
- Ritonga, A.S. (2009). *Pengaruh Modal, Potensi Keuntungan dan Faktor Emosional Terhadap Keputusan Menjadi Pedagang (Studi Pada Pedagang Buah di Pasar Buah Berastagi)*. Medan, Indonesia. Universitas Sumatera Utara. Skripsi.
- Sugiyono. (2004). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. (2009). *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta : ANDI.
- Sunjoyo, Setiawan. R., Carolina, V., Magdalena, N., Kurniawan, A. (2013). *Aplikasi SPSS Untuk Smart Riset*. Bandung : Alfabeta.
- Paulina, I. & Wardoyo. (2012). Faktor Pendukung Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 3(1), 1-10.