

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Penelitian ini menguji dan menganalisis pengaruh dari Modal, Peluang Keuntungan dan Faktor Emosional secara parsial dan simultan terhadap Keputusan Berwirausaha penjual makanan dikawasan perumahan Mekar Wangi dengan menggunakan sampel sebanyak 68 penjual makanan dimana sebagian besar responden yang terlibat berjenis kelamin pria yaitu sebanyak 37 orang (54.4%) dan berumur diatas 41 tahun sebanyak 29 orang (42.6%) yang diantaranya 57 orang (83.3%) sudah menikah dan telah mendirikan usahanya yang terbanyak selama 2 tahun sebanyak 19 orang (27.9%). Pada penelitian ini variabel dependen yang digunakan dalam uji regresi linier berganda adalah keputusan berwirausaha sedangkan variabel independen yang digunakan dalam uji regresi linier berganda adalah modal, potensi keuntungan dan faktor emosional. Berdasarkan pada hasil analisis data, kesimpulan yang bisa diperoleh dari hasil penelitian ini adalah:

1. Terdapat pengaruh modal secara terhadap keputusan berwirausaha Pengaruh variabel modal sebesar 12.8164% sedangkan sisanya sebesar 87.1836 % dipengaruhi oleh faktor-faktor lain.
2. Tidak terdapat pengaruh peluang keuntungan secara terhadap keputusan berwirausaha.

3. Terdapat pengaruh faktor emosional terhadap keputusan berwirausaha sehingga. Pengaruh variabel faktor emosional sebesar sebesar 9.2416 % sedangkan sisanya sebesar 90.7584 % dipengaruhi oleh faktor-faktor lain.
4. Terdapat pengaruh modal, peluang keuntungan dan faktor emosional secara bersama-sama terhadap keputusan berwirausaha. Besarnya pengaruh secara simultan sebesar 17.4% sedangkan sisanya sebesar 82.6% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain.

## 5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki keterbatasan diantaranya adalah sebagai berikut :

1. Pada penelitian ini terdapat beberapa *item* yang dibuang karena dinyatakan tidak valid. *Item-item* tersebut adalah M5 , PK1, PK4, PK5 ,KB1,KB2, KB5 dinyatakan tidak *valid*, sehingga *item* tersebut dibuang. Dari hasil uji validitas, item-item tersebut kurang menggambarkan fakto-faktor yang dipakai dalam penelitian ini oleh karena itu item-item tersebut dibuang.
2. Jumlah sampel yang berhasil terkumpul adalah sebesar 68 penjual makanan dikawasan Mekar Wangi. Sampel yang diambil berjumlah sedikit sehingga hasil yang didapat kurang mewalikili atau memiliki pengaruh yang kecil. Hal ini dikarenakan tidak semua penjual dikawasan Mekar Wangi ini memiliki karakteristik yang dipilih oleh peneliti.

### 5.3 Saran

Berdasarkan uraian dalam simpulan dan keterbatasan hasil penelitian di atas, dapat diajukan beberapa saran antara lain :

1. Untuk para akademisi sebaiknya memperhatikan faktor-faktor yang membangun motivasi bagi para mahasiswa untuk mempersiapkan hal-hal yang membuat wirausaha untuk bisa memulai usahanya. Hal yang bisa dipersiapkan seperti modal dalam bentuk mental yaitu kejujuran, mencari ide-ide bisnis dan secara keuangan dalam bentuk menabung atau sebagainya. Memberikan motivasi-motivasi dan menanamkan sikap kejujuran dan pertimbangan-pertimbangan untuk meminimalisir resiko.
2. Para penjual makanan dikawasan Mekar Wangi sebaiknya memperhatikan lagi hal-hal untuk mengembangkan usahanya. Perlu adanya semangat untuk tidak hanya membuka usaha sebagai rutinitas tapi juga memperluas dan membuat usahanya berhasil. Hal yang perlu disiapkan lagi seperti mempersiapkan modal usaha yang lebih besar untuk tempat mereka berjualan dengan mempercantik tempat jualan mereka atau menambah variasi jualan makananya. Hal ini diharapkan dapat menarik perhatian lebih bagi para konsumen. Selain itu bagi penjual diharapkan memperhatikan beberapa faktor sebelum mereka membuka atau memutuskan berjualan. Salah satunya adalah lokasi dimana mereka berjualan harus strategis atau lokasi tersebut sering dilewati orang-orang. Selain lokasi perlu mencari informasi kuliner yang dibutuhkan dan disukai kebanyakan konsumen didaerah tersebut.

3. Saran bagi penelitian selanjutnya, sebaiknya memperhatikan dan mengidentifikasi kembali indikator untuk menghindari keambiguitasan sehingga responden dapat mengerti pernyataan-pernyataan dalam kuisioner dengan lebih jelas sehingga dapat memberikan respon yang tepat. Selain indikator, perlu juga mengambil jumlah sampel yang lebih banyak hal ini diharap dapat memberikan hasil yang lebih signifikan atau lebih mewakili indikator-indikator yang ada. Serta menambahkan faktor-faktor lain yang berpengaruh dalam keputusan berwirausaha.