

## **ABSTRACT**

*Society dependence on employment in Indonesia which is not proportional to the number of job seekers, causes high levels of unemployment in Indonesia. To overcome this problem, the society must decide to become entrepreneurs and job creators. Entrepreneurship decision is influenced by several factors, such as capital, education, opportunity and experience (Anoraga, 2002 in Ritonga, 2009). The purpose of this study was to analyze the influence of capital, the potential benefits and emotional factors on entrepreneurial decision. The sampling technique is a non-probability sampling using purposive sampling method. The samples used in this study are 68 food vendors which are located in Mekar Wangi Estate. Data were analysed using Regression model which aims to see to study the impact of capital, the potential benefits and emotional factors on entrepreneurial decisions. The results show that there is an impact partially between capital (M) on the entrepreneurial decisions amounted to 12.8164%, potential benefits (PK) does not affect the decision of entrepreneurship and there is an impact partially between Emotional Factor (FE) on the entrepreneurial decision amounted to 9.2416% . While simultaneously capital (M) , the potential profit (PK) and emotional factors (FE) have impact on entrepreneurial intentions amounted to 17.4 % and the rest is influenced by other factors.*

*Keywords : Capital, Potential Profit, Emotional Factor, Entrepreneurial Decisions*

## ABSTRAK

Ketergantungan masyarakat terhadap lapangan pekerjaan di Indonesia yang tidak sebanding dengan jumlah pencari pekerjaan. Hal ini yang menyebabkan tingginya tingkat pengangguran yang tinggi di Indonesia. Untuk mengatasinya, masyarakat harus memutuskan untuk menjadi wirausaha dan membuka lapangan pekerjaan sendiri. Keputusan berwirausaha seseorang dipengaruhi oleh beberapa faktor, antara lain modal, pendidikan, peluang dan pengalaman (Anoraga , 2002 dalam Ritonga, 2009). Tujuan penelitian ini adalah menganalisis pengaruh modal, potensi keuntungan dan faktor emosional terhadap keputusan berwirausaha. Teknik pengambilan sampel adalah *non-probability sampling* dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 68 orang dengan objek penjual makanan dikawasan perumahan Mekar Wangi. Analisis data yang digunakan adalah Model regresi yang bertujuan untuk melihat pengaruh modal, potensi keuntungan dan faktor emosional terhadap keputusan berwirausaha. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel modal (M) berpengaruh sebesar 12.8164% terhadap keputusan berwirausaha, potensi keuntungan (PK) tidak berpengaruh terhadap keputusan berwirausaha dan Faktor Emosional (FE) berpengaruh sebesar 9.2416 % terhadap keputusan berwirausaha. Sedangkan secara simultan modal (M), potensi keuntungan (PK) dan faktor emosional (FE) berpengaruh terhadap niat berwirausaha sebesar 17.4% dan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata kunci: Modal, Potensi Keuntungan, Faktor Emosional, Keputusan Berwirausaha

## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL.....   | i    |
| HALAMAN PENGESAHAN .....   | ii   |
| SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....                                       | iii  |
| KATA PENGANTAR.....  | iv   |
| <i>ABSTRACT</i> .....  | vi   |
| ABSTRAK.....   | vii  |
| DAFTAR ISI.....  | viii |
| DAFTAR GAMBAR.....   | xi   |
| DAFTAR TABEL .....   | xii  |
| DAFTAR LAMPIRAN.....   | xv   |
| <br>   |      |
| BAB I PENDAHULUAN.....   | 1    |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian.....   | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah.....   | 3    |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....   | 4    |
| 1.4 Kegunaan Penelitian.....   | 4    |
| <br>   |      |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN<br>PENGEMBANGAN HIPOTESIS..... | 6    |
| 2.1 Kajian Teoritis.....   | 6    |
| 2.1.1 Pengertian kewirausahaan.....  | 6    |
| 2.1.2 Ciri-ciri Wirausahawan.....  | 8    |

|  |   |           |
|--|---|-----------|
| 2.1.3                                  | Faktor-Faktor Pendorong Berwirausaha..... | 10        |
| 2.1.3.1                                | Modal.....                                | 11        |
| 2.1.3.2                                | Potensi Keuntungan.....                   | 13        |
| 2.1.3.3                                | Faktor Emosional.....                     | 14        |
| 2.1.4                                  | Keputusan berwirausaha.....               | 17        |
| 2.1.5                                  | Kerangka Teoritis.....                    | 20        |
| 2.2                                    | Kerangka Pemikiran.....                   | 21        |
| 2.3                                    | Penelitian Terdahulu.....                 | 22        |
| 2.4                                    | Pengembangan Hipotesis.....               | 24        |
| 2.5                                    | Model Penelitian.....                     | 26        |
| <b>BAB III. METODE PENELITIAN.....</b> |   | <b>27</b> |
| 3.1                                    | Jenis Penelitian.....                     | 27        |
| 3.2                                    | Populasi dan Sampel.....                  | 27        |
| 3.3                                    | Teknik Pengambilan Sampel .....           | 28        |
| 3.4                                    | Definisi Operasional Variabel.....        | 29        |
| 3.5                                    | Metode Pengumpulan Data.....              | 31        |
| 3.6                                    | Uji Instrumen Penelitian.....             | 32        |
| 3.6.1.1                                | Uji Validitas.....                        | 32        |
| 3.6.1.2                                | Uji Reliabilitas.....                     | 32        |
| 3.7                                    | Analisis Data.....                        | 33        |
| 3.7.1                                  | Uji Asumsi Klasik.....                    | 33        |
| 3.7.1.1                                | Uji Normalitas.....                       | 33        |
| 3.7.1.2                                | Uji Multikolonieritas.....                | 34        |
| 3.7.1.3                                | Uji Heteroskedastisitas.....              | 34        |
| 3.7.2                                  | Uji Hipotesis Penelitian .....            | 35        |

## BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

|   |     |
|---|-----|
| 4.1 Hasil Penelitian.....                                       | 38  |
| 4.1.1 Hasil Analisis Data Deskriptif.....                       | 38  |
| 4.1.1.1 Profil Responden.....                                   | 38  |
| 4.1.1.2 Tanggapan Responden Tentang Modal.....                  | 41  |
| 4.1.1.3 Tanggapan Responden Tentang Peluang Keuntungan.....     | 46  |
| 4.1.1.4 Tanggapan Responden Tentang Faktor Emosional.....       | 51  |
| 4.1.1.5 Tanggapan Responden Tentang Keputusan Berwirausaha..... | 54  |
| 4.1.2 Hasil Analisis Data Induktif.....                         | 59  |
| 4.1.2.1 Hasil Uji Instrumen.....                                | 59  |
| 4.1.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik.....                            | 62  |
| 4.1.2.3 Hasil Uji Hipotesis.....                                | 68  |
| 4.2 Pembahasan.....   | 73  |
| 4.3 Implikasi Penelitian.....                                   | 76  |
| <br>  |     |
| BAB V. SIMPULAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN.....                | 78  |
| 5.1 Kesimpulan.....   | 78  |
| 5.2 Keterbatasan Penelitian.....                                | 79  |
| 5.3 Saran.....  | 80  |
| <br>  |     |
| DAFTAR PUSTAKA.....   | 82  |
| <br>  |     |
| LAMPIRAN.....   | 83  |
| <br>  |     |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....                                       | 102 |

## DAFTAR GAMBAR

|                 |                         |    |
|-----------------|-------------------------|----|
| <b>Gambar 1</b> | Kerangka Teoritis.....  | 20 |
| <b>Gambar 2</b> | Kerangka Pemikiran..... | 21 |
| <b>Gambar 3</b> | Model Penelitian.....   | 26 |

## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel I Penelitian Terdahulu.....   | 22 |
| Tabel II Skala Likert.....  | 31 |
| Tabel III Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....   | 38 |
| Tabel VI Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....  | 38 |
| Tabel V Karakteristik Responden Berdasarkan Status.....   | 38 |
| Tabel VI Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha.....  | 39 |
| Tabel VII Menjadi Wirausaha Berawal dari Ide Bapak/Ibu Sendiri.....                                       | 40 |
| Tabel VIII Menurut Bapak/Ibu, Kejujuran merupakan Modal Penting<br>dalam Berwirausaha.....                | 41 |
| Tabel IX Menurut Bapak/Ibu, untuk Berwirausaha Diperlukan Keberanian<br>Menghadapi Resiko.....            | 42 |
| Tabel X Modal Usaha Pada Awal Bapak/Ibu Berwirausaha Berasal<br>dari Dana Sendiri.....                    | 43 |
| Tabel XI Bapak/Ibu Memperoleh Modal Usaha dari<br>Pinjaman Teman/Saudara.....                             | 44 |
| Tabel XII Lokasi yang Strategis merupakan Keuntungan Tersendiri<br>Bagi Bapak/Ibu untuk Berwirausaha..... | 45 |
| Tabel XIII Restribusi yang Rendah Membuat Bapak/Ibu<br>Tertarik untuk Berwirausaha.....                   | 46 |
| Tabel XIV Jaminan Keamanan yang Baik Membuat  |    |

|  |    |
|--|----|
| Bapak/Ibu untuk Berwirausaha.....                                      | 47 |
| Tabel XV Menurut Bapak/Ibu , Cukup Mudah                               |    |
| Meperoleh Izin Wirausaha.....  | 48 |
| Tabel XVI Bapak/Ibu Tertarik untuk Berwirausaha karena Produk tersebut |    |
| Mudah Bapak/Ibu Dapatkan.....  | 49 |
| Tabel XVII Bapak/Ibu menjadi Wirausaha karena Ingin Sukses.....        | 50 |
| Tabel XVIII Usaha yang Bapak/Ibu Jalani merupakan Usaha Sampingan..... | 51 |
| Tabel XIX Bapak/Ibu menjadi Wirausaha karena Meneruskan Usaha          |    |
| Turun Temurun dari Keluarga Bapak/Ibu.....                             | 52 |
| Tabel XX Bapak/Ibu Menjadi Wirausaha karena Ingin                      |    |
| Mencari Nafkah Sendiri.....  | 53 |
| Tabel XXI Bapak/Ibu Menjadi Wirausaha karena Ingin                     |    |
| Dihormati Orang Lain.....  | 54 |
| Tabel XXII Bapak/Ibu Menjadi Wirausaha karena Ingin Membuka            |    |
| Lapangan Pekerjaan Sendiri.....  | 55 |
| Tabel XXIII Bapak/Ibu Menjadi Wirausaha karena                         |    |
| Ingin Hidup Mandiri.....   | 56 |
| Tabel XXIV Bapak/Ibu ingin menjadi Wirausaha karena                    |    |
| Ingin Bertemu Banyak Orang .....                                       | 57 |
| Tabel XXV Hasil Uji Validitas Akhir.....                               | 58 |
| Tabel XXVI Hasil Koefisien Reliabilitas.....                           | 60 |
| Tabel XXVII Hasil Uji Normalitas .....                                 | 63 |



|   |    |
|---|----|
| Tabel XXVIII Hasil Uji Multikolinearitas.....                                 | 64 |
| Tabel XXIX Hasil Uji Heteroskedastisitas (Scatterplot).....                   | 65 |
| Tabel XXX Hasil Uji Glejser.....  | 67 |
| Tabel XXXI Hasil Uji Park .....   | 68 |
| Tabel XXXII <i>Coefficients</i> Regresi Linier Berganda.....                  | 69 |
| Tabel XXXIII <i>Correlations</i> Regresi Linier Berganda.....                 | 70 |
| Tabel XXIV <i>Model Summary</i> dan <i>ANOVA</i> Regresi Linier Berganda..... | 72 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|   |     |
|---|-----|
| Lampiran A Kuesioner Penelitian.....    | 85  |
| Lampiran B Data Frequencies.....        | 88  |
| Lampiran C Validitas.....               | 96  |
| Lampiran D Reliabilitas.....            | 97  |
| Lampiran E AsumsiKlasik.....            | 98  |
| Lampiran F Regresi Linier Berganda..... | 101 |