

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta
- Bilson Simamora, 2007, *Panduan Riset Dan Perilaku Konsumen*, PT Gramedia. Pustaka Utama, Jakarta
- Buchari Alma, 2006. *Pemasaran dan Pemasaran Jasa* , Alfabeta, Bandung
- Ating Somantri dan Sambas Ali Muhidin, 2006. *Statistika Dalam Penelitian*. Bandung : Pustaka Setia
- Dharmesta, Basu Swastha, 2008, *Manajemen Pemasaran Modern*, cetakan ketigabelas, Yogyakarta: Penerbit Liberty
- Fandy Tjiptono, 2008, *Strategi Bisnis Pemasaran*. Andi. Yogyakarta
- Ghozali, Imam, 2001, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. (Edisi Kedua), Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Jefkins, Frank. 2004. *Public Relations*. Jakarta: PT. Erlangga
- Kotler. P dan Amstrong. G, 2012, *Principles of Marketing*, 14 th ed., New Jersey : Prentice Hall
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller . 2012. *Manajemen Pemasaran Jilid I ed.14*, PT. Indeks, Jakarta
- Kottler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prehallindo
- Mursid, 2008, *Manajemen Pemasaran*, PT.Bumi Aksara, Bandung
- Pratminingsih, Sri Astuti. 2006. *Komunikasi Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Schiffman & Kanuk. 2001. *Perilaku Konsumen (edisi 7)*. Jakarta : Prentice Hall
- Singarimbun dan Effendi, 2006, *Metode Penelitian Survei*, Cetakan. Kedelapanbelas, Penerbit Pustaka LP3ES, Jakarta
- Solihin, 2008, *Corporate Social Responsibility from Charity to Sustainability*, Salemba Empat, Jakarta
- Sugiyono, 2012, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta

Suliyanto, 2005, *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*, Bogor : Ghalia Indonesia

Sutisna, 2006, *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.