

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan industri di Indonesia yang sekarang ini sedang berlangsung, menyebabkan persaingan dalam dunia bisnis semakin berkembang, karena banyaknya perusahaan baru yang bermunculan. Hal ini membuat setiap perusahaan dituntut untuk siap bersaing dan meningkatkan produktivitas produksinya. Tetapi dalam meningkatkan produktivitas produksi, harus dilakukan dengan biaya yang seminimum mungkin. Untuk meminimumkan biaya salah satunya dapat dilakukan dengan melakukan perencanaan produksi sehingga dapat meningkatkan efektifitas dan efisiensi dalam produksi, agar diperoleh biaya yang seminimum mungkin dan produksi bisa berjalan dengan efektif dan efisien.

Dalam melakukan perencanaan produksi, perusahaan harus mampu menentukan jumlah produk yang akan diproduksi agar permintaan dapat terpenuhi. Perencanaan produksi adalah proses dalam melakukan perkiraan atau estimasi mengenai permintaan dimasa yang akan datang berdasarkan data masa lalu. Tujuan dari perencanaan produksi adalah mengatur seluruh komponen material yang akan diproduksi hingga menjadi barang jadi sehingga memberikan keuntungan yang optimal bagi perusahaan.

CV. Cihanjuang Inti Teknik adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang pembuatan minuman bandrek serbuk. Produk bandrek dari CV. Cihanjuang Inti Teknik telah dikenal cukup luas oleh masyarakat sekitar. Sehingga permintaan untuk

produk bandrek CV. Cihanjuang Inti Teknik cukup tinggi, maka diperlukan suatu perencanaan produksi yang akurat, sehingga permintaan dari konsumen dapat terpenuhi dengan biaya yang seminimum mungkin.

Dengan melihat penjelasan tersebut, maka penulis tertarik untuk memilih topik tentang perencanaan agregat pada perusahaan CV. Cihanjuang Inti Teknik serta untuk meneliti hubungan antara perencanaan agregat dengan efisiensi biaya dan dilaksanakan dalam bentuk penelitian berjudul **“ANALISIS PERENCANAAN AGREGAT UNTUK MENGEFISIENSIKAN BIAYA (STUDI PADA CV. CIHANJUANG INTI TEKNIK)”**

1.2 Identifikasi Masalah

Selama ini CV. Cihanjuang Inti Teknik selalu menghadapi permintaan yang sangat berfluktuatif terlebih lagi dalam penjualan bandrek. Hal ini dapat ditunjukkan dengan data penjualan CV. Cihanjuang Inti Teknik pada tahun 2011 sampai 2014. Data tersebut dapat dilihat dalam tabel berikut ini:

Tabel 1.1 Data Produksi & Penjualan bandrek Mei 2011 – April 2014

Bulan	Permintaan	Produksi	Kekurangan/ Kelebihan Stock
May-11	7050	7420	370
Jun-11	7879	8235	356
Jul-11	8595	9012	417
Aug-11	9311	9760	449
Sep-11	7879	8349	470
Oct-11	5730	5985	255
Nov-11	8876	9237	361

Dec-11	12658	13254	596
Jan-12	9311	9542	231
Feb-12	10028	10650	622
Mar-12	11674	12245	571
Apr-12	10589	11035	446
May-12	6870	7025	155
Jun-12	7987	8470	483
Jul-12	8874	9428	554
Aug-12	9054	9578	524
Sep-12	8067	8328	261
Oct-12	5568	5897	329
Nov-12	9064	9512	448
Dec-12	13306	14154	848
Jan-13	10811	11485	674
Feb-13	11642	12170	528
Mar-13	12474	12987	513
Apr-13	11227	11970	743
May-13	7692	8068	376
Jun-13	8879	9582	703
Jul-13	9273	9760	487
Aug-13	9605	10240	635
Sep-13	8896	9486	590
Oct-13	5630	6075	445
Nov-13	9070	9652	582
Dec-13	13986	14880	894
Jan-14	11070	11673	603
Feb-14	11496	12148	652
Mar-14	12409	13245	836
Apr-14	11540	12265	725

Dari data tabel di atas dapat dilihat CV. Cihanjuang Inti Teknik memiliki permintaan yang sangat berfluktuatif dan selalu mengalami kelebihan produksi pada setiap bulannya. Berdasarkan hal tersebut, maka masalah yang dapat diidentifikasi adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana perencanaan produksi yang dijalankan perusahaan selama ini?
2. Strategi perencanaan agregat apa yang sesuai untuk diterapkan pada perusahaan?
3. Berapa efisiensi biaya yang dapat dilakukan jika perusahaan menerapkan perencanaan agregat?

1.3 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui bagaimana perencanaan produksi yang dijalankan perusahaan selama ini
2. Untuk mengetahui strategi perencanaan agregat apa yang sesuai untuk diterapkan pada perusahaan
3. Untuk memberikan gambaran berapa efisiensi biaya yang dapat dilakukan jika perusahaan menerapkan perencanaan agregat

1.4 Kegunaan Penelitian

1. Bagi Penulis

Penulis berharap dengan pengerjaan penelitian ini penulis dapat mengembangkan kemampuan dan pengalaman penulis dalam menerapkan ilmu yang telah didapat di bangku kuliah ke dalam permasalahan dunia nyata.

2. Bagi CV. CIHANJUANG INTI TEKNIK

Sebagai masukan mengenai perencanaan produksi agregat sehingga diharapkan dapat digunakan oleh perusahaan untuk mengefesiensikan biaya produksi dan untuk menetapkan kebijakan di masa yang akan datang.

3. Bagi Fakultas

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan dan sebagai referensi bagi peneliti lain yang melakukan penelitian dalam bidang perencanaan agregat.

1.5 Sistematika Penulisan

Bab 1 Berisi tentang mengenai gejala, isu-isu, masalah-masalah serta kegunaan hasil penelitian dan untuk mengemukakan tentang pentingnya perencanaan produksi bagi perusahaan.

Bab 2 Menguraikan kerangka berfikir dan mengemukakan berbagai teori-teori yang relevan yang digunakan untuk mendukung dalam pemecahan dan menganalisa masalah dan metode yang dipakai.

Bab 3 Menjelaskan tentang metode yang digunakan, objek penelitian, dan menjelaskan teknik dan metode pengumpulan data-data.

Bab 4 Mengemukakan data yang didapatkan dari perusahaan, dan mengolah, menganalisa dan membahas data tersebut menggunakan metode-metode yang ada, sehingga diperoleh suatu hasil penelitian.

Bab 5 Memberikan suatu kesimpulan yang didapatkan dari hasil penelitian dan memberikan masukan atau saran bagi perusahaan untuk melakukan suatu perbaikan.