

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Dari hasil perhitungan dan analisis pada penelitian yang berjudul “ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA”, dapat disimpulkan:

- *Leverage* (DER) berpengaruh terhadap pengungkapan CSR.
- Profitabilitas (ROA) tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR.
- *Size* Perusahaan berpengaruh terhadap pengungkapan CSR.
- Jumlah Dewan Komisaris tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR.
- Secara simultan, *leverage* (DER), profitabilitas (ROA), *size* perusahaan dan jumlah dewan komisaris berpengaruh terhadap pengungkapan CSR.

6.2 Saran

1. Terdapat unsur subjektivitas dalam menentukan indeks pengungkapan CSR. Hal ini dikarenakan tidak adanya ketentuan baku yang dapat dijadikan acuan sehingga penentuan indeks untuk indikator dalam katagori yang sama dapat berbeda untuk setiap peneliti. Penelitian selanjutnya dapat

menggunakan cara pengungkapan CSR yang berbeda, sehingga bisa terjadi keberagaman penelitian.

2. Penelitian ini hanya mengidentifikasi empat faktor yang mempengaruhi pengungkapan CSR dalam laporan tahunan perusahaan karena keterbatasan waktu penelitian. Penelitian selanjutnya dapat menambah variabel independen yang terkait dengan pengungkapan CSR, seperti tipe industri, kepemilikan manajemen dan lain-lain. Mengingat 90,30% dari nilai variabel dependen dijelaskan oleh variabel lain diluar penelitian ini.