

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan pada perusahaan manufaktur di Indonesia. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan tanggung jawab sosial (CSR) dalam laporan tahunan perusahaan manufaktur yang ada di Indonesia. CSR merupakan praktik bisnis transparan, yang didasarkan pada nilai-nilai etika, dengan memberikan perhatian pada karyawan, masyarakat dan lingkungan, serta dirancang untuk dapat memenuhi keinginan para pemegang saham dan juga masyarakat secara umum. Atas dasar hal ini, penelitian ini didasarkan pada keyakinan bahwa CSR adalah bentuk tanggung jawab bisnis yang berorientasi pada pemenuhan harapan publik terhadap keberadaan suatu bisnis dengan harapan perusahaan memperoleh legitimasi dari publik. Pertanyaan penelitian utama dalam studi ini adalah faktor-faktor apakah yang mempengaruhi pengungkapan CSR oleh perusahaan manufaktur di Indonesia.

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah *content analysis* terhadap pengungkapan sosial dalam laporan tahunan perusahaan. *Content analysis* dilakukan dengan metode *check list* terhadap item-item pengungkapan sosial dalam laporan tahunan perusahaan. Penelitian ini dilakukan terhadap perusahaan manufaktur di Indonesia yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia periode 2010-2013.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan CSR dalam perusahaan manufaktur di Indonesia sangat beragam. Penelitian ini meneliti bagaimana pengaruh *leverage*, profitabilitas, *size* perusahaan, dan jumlah dewan komisaris terhadap pengungkapan CSR yang dilakukan oleh perusahaan. Penelitian ini menunjukkan bahwa praktik dan pengungkapan CSR sebagai bidang cakupan akuntansi dipengaruhi secara signifikan oleh *leverage* dan *size* perusahaan. Faktor-faktor lain yang diteliti dalam penelitian ini seperti profitabilitas dan jumlah dewan komisaris tidak mempengaruhi pengungkapan CSR yang dilakukan oleh perusahaan

Kata kunci: tanggung jawab sosial perusahaan (CSR), pengungkapan, *stakeholder*. Faktor-faktor yang mempengaruhi CSR, *leverage*, profitabilitas, *size* perusahaan, jumlah dewan komisaris

ABSTRACT

This study is a research conducted on manufacturing companies in Indonesia. The purpose of this study was to determine the factors that affect the disclosure of corporate social responsibility (CSR) in the annual reports of manufacturing companies in Indonesia. CSR is a transparent business practices, which are based on ethical values, by giving attention to the employees, society and environment, and designed to meet the wishes of shareholders and also society in general. On the basis of this, this research is based on the belief that CSR is a form of responsibility-oriented businesses in the fulfillment of public expectations concerning the existence of a company's business in the hope of obtaining legitimacy from the public. The main research question in this study is whether the factors influencing CSR disclosure by manufacturers in Indonesia.

Data collection method used in this study was content analysis of social disclosures in corporate annual reports. Content analysis was conducted using a check list of items of social disclosure in corporate annual reports. This research was conducted on manufacturing companies in Indonesia that are listed in Indonesia Stock Exchange 2010-2013.

The results of this study indicate that factors influencing CSR disclosure in a manufacturing company in Indonesia is very diverse. This study examines how the influence of leverage, profitability, company size, and the size of the board of commissioners of CSR disclosures made by companies. This research indicates that CSR disclosure practices and accounting as a field of coverage is significantly influenced by leverage and company size. Other factors examined in this study, such as profitability and size of the board of commissioners did not affect CSR disclosures made by companies

Keywords: corporate social responsibility (CSR), disclosure, stakeholder. Factors that influence the CSR, leverage, profitability, company size, size of the board of commissioners

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Rumusan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Kajian Pustaka.....	10
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	10
2.1.1.1 Teori Legitimasi.....	12
2.1.1.2 Teori Kontrak Sosial.....	13

2.1.1.3 Teori Agensi.....	15
2.1.2 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	17
2.1.3 Pengungkapan CSR.....	20
2.1.4 <i>Leverage</i>	27
2.1.5 Profitabilitas.....	27
2.1.6 <i>Size</i> Perusahaan.....	29
2.1.7 Jumlah Dewan Komisaris.....	31
2.2 Penelitian Terdahulu.....	32

BAB III RERANGKA PEMIKIRAN, MODEL, DAN HIPOTESIS

PENELITIAN.....	38
3.1 Rerangka Pemikiran.....	38
3.1.1 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan CSR.....	38
3.1.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan CSR...	39
3.1.3 Pengaruh <i>Size</i> Perusahaan terhadap Pengungkapan CSR.....	40
3.1.4 Pengaruh Jumlah Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan CSR.....	41
3.2 Model Penelitian.....	41
3.3 Hipotesis.....	45

BAB IV METODOLOGI PENELITIAN.....	46
4.1 Objek Penelitian.....	46
4.2 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel.....	46
4.3 Metode Penelitian.....	48
4.4 Operasionalisasi Variabel.....	48
4.4.1 Pengungkapan CSR (Y).....	48
4.4.2 <i>Leverage</i> (X_1).....	50
4.4.3 Profitabilitas (X_2).....	50
4.4.4 <i>Size</i> Perusahaan (X_3).....	51
3.4.5 Jumlah Dewan Komisaris (X_4).....	51
4.5 Metode Pengumpulan Data.....	53
4.6 Metode Analisis.....	54
4.6.1 Pemilihan Model Data Panel.....	54
4.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	56
4.6.3 Analisis Regresi Berganda.....	63
4.6.4 Uji Hipotesis.....	65
 BAB V PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....	 67
5.1 Hasil Penelitian.....	67
5.1.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	67
5.1.2 Pengujian Model Regresi.....	68

5.1.3 Pengujian Statistik.....	76
5.1.3.1 Uji t-statistik.....	76
5.1.3.2 Uji F-statistik.....	79
5.1.3.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	80
5.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	80
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	85
6.1 Kesimpulan.....	85
6.2 Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN.....	90

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1: Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	34
Tabel 4.1: Penentuan Jumlah Sampel Menurut Isaac dan Michael.....	47
Tabel 4.2: Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	52
Tabel 4.3: Ketentuan Autokorelasi.....	60
Tabel 5.1: Uji F.....	69
Tabel 5.2: Uji Hausman.....	69
Tabel 5.3: Hasil Uji White.....	72
Tabel 5.4: Tabel <i>Pairwise Correlation Matrix</i>	74
Tabel 5.5: Hasil Perhitungan Regresi dengan Pendekatan <i>Random Effect</i>	75
Tabel 5.6: Nilai Batas Kritis Uji t.....	77
Tabel 5.7: Hasil Pengujian t Statistik.....	77
Tabel 5.8: Nilai Batas Kritis Uji F.....	79

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1: Model Penelitian.....	44
Gambar 5.1: Hasil Uji Normalitas Data.....	71
Gambar 5.2: Batas-Batas Daerah Penerimaan Durbin Watson.....	73

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A: Data Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2013.....	90
Lampiran B: Hasil Pengujian E-View.....	93