

ABSTRACT

The aim of this research is to determine the effect of capital structure, profitability, and inventory activity against the corporate income tax on retail companies that are listed in Indonesia Stock Exchange. The population of this research is whole of the retail companies that are listed in the Indonesia Stock Exchange in 2009-2013. The method used in this research is explanatory research, and the sampling method used was judgement sampling method. Research hypothesis testing using T test, F test, and multiple regression analysis using SPSS version 20.0. The partially effect is shown by T test, except for capital structure variable and the simultaneous effect is shown by F Test. The result of this research shows that the capital structure, profitability, and inventory activity affect the corporate income tax, either partially or simultaneously. Thus, the hypothesis of the research is empirically supported.

Keywords: capital structure, profitability, corporate income tax, retail companies

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh struktur modal, profitabilitas, dan aktivitas persediaan terhadap beban pajak penghasilan badan pada perusahaan retail yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Populasi penelitian ini adalah perusahaan retail yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2009-2013. Metode penelitian yang digunakan adalah *explanatory research*, dan metode penentuan sampel yang digunakan adalah metode *judgement sampling*. Pengujian hipotesis penelitian menggunakan uji T, uji F, dan analisis regresi berganda menggunakan SPSS versi 20.0. Pengaruh secara parsial ditunjukkan oleh uji T, kecuali untuk variabel struktur modal. Sedangkan pengaruh secara simultan ditunjukkan oleh uji F. Hasil penelitian menunjukkan bahwa struktur modal, profitabilitas, dan aktivitas persediaan berpengaruh terhadap beban pajak penghasilan badan, baik secara parsial maupun secara simultan. Dengan demikian, hipotesis penelitian ini telah terbukti secara empiris.

Kata kunci: struktur modal, profitabilitas, beban pajak penghasilan badan,
perusahaan retail

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN TESIS	
LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERNYATAAN	
ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	22
1.3 Tujuan Penelitian	23
1.4 Manfaat Penelitian	24
1.4.1 Manfaat Praktis	24
1.4.2 Manfaat Teoretis	24
1.5 Sistematika Penulisan	24

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, MODEL DAN HIPOTESIS PENELITIAN

2.1	Landasan Teori	26
2.1.1	Perencanaan Pajak.....	26
2.2	Beban Pajak Penghasilan Badan (CTTOR)	28
2.3	Struktur Modal	33
2.4	Profitabilitas	35
2.5	Aktivitas Persediaan	38
2.6	Pengaruh Struktur Modal Terhadap Beban Pajak Penghasilan Badan .	40
2.7	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Beban Pajak Penghasilan Badan	41
2.8	Pengaruh Aktivitas Persediaan Terhadap Beban Pajak Penghasilan Badan	42
2.9	Konsep <i>Benchmarking</i>	44
2.10	<i>Tax Benchmarking</i>	49
2.11	Penelitian Terdahulu	54

BAB III RERANGKA PEMIKIRAN, MODEL, dan HIPOTESIS PENELITIAN

3.1	Rerangka dan Model Penelitian	66
3.2	Hipotesis Penelitian	72

BAB IV METODE PENELITIAN

4.1	Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel.....	73
4.2	Jenis Dan Sumber Data.....	76
4.3	Metode Penelitian	77
4.4	Teknik Pengumpulan Data.....	78
4.5	Teknik Analisis	79
4.5.1	Uji Deskriptif	79
4.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	80
4.5.2.1	Uji Normalitas.....	81
4.5.2.2	Uji Multikolinearitas	81
4.5.2.3	Uji Autokorelasi	82
4.5.2.4	Uji Heteroskedastisitas.....	83
4.6	Uji Hipotesis	84
4.6.1	Uji Signifikansi Secara Parsial (T-Test)	84
4.6.2	Uji Signifikansi Secara Simultan (F-Test)	84
4.6.3	Uji Regresi Berganda	85
4.6.4	Uji Korelasi	85
4.6.5	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	87
4.7	Operasionalisasi Variabel	89
4.7.1	Variabel Independen	89
4.7.2	Variabel Dependen.....	90

BAB V PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

5.1	Gambaran Objek Studi.....	91
5.2	Analisis Deskriptif Data Penelitian.....	93
5.3	Uji Asumsi Klasik.....	95
5.3.1	Uji Normalitas.....	95
5.3.2	Uji Multikolinearitas	96
5.3.3	Uji Autokorelasi.....	97
5.3.4	Uji Heteroskedastisitas.....	98
5.4	Hasil Penelitian	99
5.4.1	Uji Signifikansi Secara Parsial (T-Test)	99
5.4.1.1	Pengaruh DER Terhadap CTTOR	100
5.4.1.2	Pengaruh ROA Terhadap CTTOR.....	100
5.4.1.3	Pengaruh PP Terhadap CTTOR.....	100
5.4.2	Uji Regresi Berganda	101
5.4.3	Uji Korelasi	102
5.4.4	Uji Signifikansi Secara Simultan (F-Test)	103
5.4.5	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	106
5.5	Pembahasan Hasil Penelitian	106
5.5.1	Pengaruh DER terhadap CTTOR.....	106
5.5.2	Pengaruh ROA terhadap CTTOR	110
5.5.3	Pengaruh PP terhadap CTTOR	115
5.5.4	Pengaruh DER, ROA, dan PP secara bersama-sama terhadap CTTOR.....	119

BAB VI PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

6.1 Simpulan 120

6.2 Saran 122

DAFTAR PUSTAKA 124

LAMPIRAN.....L1-1

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Lima Sektor Yang Mempengaruhi Pajak Secara Signifikan.....	18
Tabel 2.1	Tarif PPh Badan	31
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu	62
Tabel 4.1	Jumlah Sampel Penelitian	75
Tabel 4.2	Perusahaan-Perusahaan Yang Dijadikan Sampel Penelitian.....	76
Tabel 4.3	Operasionalisasi Variabel.....	90
Tabel 5.1	Tabel Hasil Uji Deskriptif.....	93
Tabel 5.2	Rata-rata Jumlah Model Perusahaan Retail Modern.....	94
Tabel 5.3	Tabel Hasil Uji Normalitas	95
Tabel 5.4	Tabel Hasil Uji Multikolinearitas.....	96
Tabel 5.5	Tabel Hasil Uji Autokorelasi.....	97
Tabel 5.6	Tabel Hasil Uji Heteroskedastisitas	98
Tabel 5.7	Tabel Hasil Uji T.....	99
Tabel 5.8	Tabel Hasil Uji regresi Berganda	101
Tabel 5.9	Tabel Hasil Uji Korelasi.....	102
Tabel 5.10	Tabel Hasil Uji F	103
Tabel 5.11	Tabel Hasil Uji Koefisien Determinasi	106

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Bagan Rerangka Pemikiran	70
Gambar 3.2 Model Penelitian	71

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Perhitungan Persentase Kesesuaian Teori Dengan Kondisi Perusahaan

Retail Di IndonesiaL1-1