

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Pulau Bali saat ini mempunyai banyak sekali tempat-tempat tujuan wisata bagi para wisatawan domestik maupun internasional, khususnya yang berada dikota Denpasar dan sekitarnya. Salah satu tujuan wisata yang berada dikota Denpasar yaitu desa seni kerajinan perak Celuk, tepatnya berada di perbatasan antara kabupaten Denpasar dengan kabupaten Gianyar. Saat ini keberadaan Desa Celuk ini sudah jarang terdengar sebagai salah satu daerah tujuan wisata, bahkan namanya sudah memudar.

Menghadapi hal ini, penulis memilih untuk membuat promosi ulang tentang keberadaan Desa Seni Kerajinan Perak Celuk dengan merancang strategi promosi yang tepat dan efektif kepada target *audience*. Penggunaan media yang didominasi dengan media cetak yang didasarkan kepada wisatawan yang datang ke Bali, yang suka melihat media cetak seperti brochure dan majalah.

Penggunaan warna hijau, hitam dan coklat yang mendominasi pada perancangan setiap media yang bertujuan membuat target *audience* wanita dan pria, saat melihat media yang ditampilkan langsung *aware* terhadap keberadaan Seni Kerajinan Perak Desa Celuk Bali.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Bagi Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kota Gianyar

Meningkatkan kembali nama dan keberadaan Desa Celuk sebagai salah satu tempat tujuan wisata yang bermanfaat sebagai pemasukan dana kota Bali khususnya pada sektor pariwisata. Hal ini karena masi sangat banyak potensi dan karya-karya dari pengrajin perak Desa Celuk yang sangat bagus dan sangat menjual, dengan tetap

menerapkan ciri khas dari bentuk perak yang sudah diwariskan secara turun temurun sejak awal mula Desa Celuk ini berada.

Bekerja sama dengan asosiasi pengrajin Desa Celuk yaitu Pitamaha dapat meningkatkan juga penjualan-penjualan perhiasan perak yang ada. Keaslian dari bentuk yang dihasilkan setiap pengrajin harus di dukung penuh oleh Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kota Gianyar agar tidak diakusisi atau dicuri oleh daerah lain maupun negara lain.