

ABSTRAK

PERANCANGAN PROMOSI

SENI KERAJINAN PERAK

DESA CELUK BALI

Oleh

Eric Jodhy Kusumo

NRP 1064168

Indonesia terkenal memiliki keragaman budaya serta ciri khasnya masing-masing. Ciri yang di perkenalkan setiap daerah itu kebanyakan berasal dari nenek moyang mereka yang di wariskan secara turun temurun seperti contohnya seni kerajinan perak. Awal mula seni kerajinan perak itu sendiri adalah berasal dari Daerah Istimewa Yogyakarta yang di wariskan sejak tahun 1700. Kemudian seni kerajinan perak tersebut menyebar ke seluruh Indonesia, salah satunya yaitu pulau Bali.

Perkembangan seni kerajinan perak di Bali dimulai sejak tahun 1930, tepatnya di Desa Celuk, Gianyar. Seni kerajinan perak ini di pelopori oleh keluarga Nang Gati (klan Pande) untuk memenuhi kebutuhan konsumen dan keagamaan. Kemudian Desa Celuk berkembang menjadi sebuah sentra Kerajinan Perak di Bali. Tetapi pada saat ini Seni Kerajinan Perak Celuk keberadaannya mulai memudar sebagai salah satu tempat wisata yang ada di pulau Bali. Padahal produk-produk yang dihasilkan Desa Celuk bisa dikatakan masih sangat bagus, terutama dengan bentuk-bentuk khasnya yang sudah ada sejak tahun 1930.

Salah satu cara yang ditempuh untuk memperkenalkan kembali keberadaan Seni Kerajinan Desa Celuk, yaitu dengan cara promosi. Promosi ditujukan kepada orang-orang lokal maupun para wisatawan domestik dan internasional, khususnya yang datang berkunjung ke pulau Bali. Dengan merancang promosi yang tepat sesuai target *audience*, nama Desa Celuk diharapkan akan terangkat kembali. Media yang digunakan untuk perancangan promosi ini adalah media yang akrab dengan target berupa : poster, brosur, spanduk, iklan majalah, dan kartu pos.

Kata Kunci : Kerajinan Perak, Promosi, Tradisional, Wisatawan, Bali

ABSTRACT

THE DESIGN FOR PROMOTION OF CELUK VILLAGE SILVER-CRAFT IN BALI

Eric Jodhy Kusumo/1064168

Indonesia is famous for having a diverse culture with its distinguished features. Specific characteristics shown in each area mostly are inherited from the previous generations which were passed on from generation to generation such as silver-craft. The beginning of this art in Indonesia is from 1700 in Yogyakarta. From here it was spread out throughout Indonesia, including Bali.

The development of silver-craft in Bali was started in 1930 in Celuk village, Gianyar. This art was initiated by the family of Nang Gati (from pande clan) who make silver products for his customers and for religious rituals. After this the village developed into the centre of silver-craft in Bali. However, the popularity of this village as one of tourist destinations is fading in spite of its great products especially its distinguished shapes which have been around since 1930.

Promotion is one of the ways we can reintroduce the existence of silver-craft in Celuk village. The promotion is aimed at domestic and international tourists visiting Bali Island. By designing a suitable promotion it is hoped that the name of Celuk village will be known again. The media used for this design are posters, brochures, banners, magazine ads, and post cards.

Key words: silver-craft, promotion, traditional, tourists, Bali

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	2
1.3 Tujuan Perancangan.....	2
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	3
1.5 Skema Perancangan.....	4
 BAB II LANDASAN TEORI.....	 5
2.1 Teori Promosi.....	5
2.2 Teori Warna.....	6
2.3 Teori Tipografi.....	7
2.4 Teori Fotografi.....	7
2.5 Psikologi Konsumen.....	9

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	10
3.1 Data dan Fakta.....	10
3.1.1 Kerajinan Perak Celuk.....	10
3.1.2 Fenomena yang Sedang Terjadi.....	16
3.1.3 Kesimpulan Hasil Wawancara.....	21
3.1.4 Tinjauan terhadap Proyek Sejenis.....	22
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta.....	23
3.2.1 STP.....	24
3.2.1.1 <i>Segmenting</i>	24
3.2.1.2 <i>Targeting</i>	24
3.2.1.3 <i>Positioning</i>	24
3.2.2 Analisis SWOT (<i>Strengths, Weakness, Opportunities, Threats</i>).....	25
 BAB IV PEMECAHAN MASALAH	
4.1 Konsep Komunikasi.....	26
4.1.1 Tahap Promosi Desa Celuk.....	26
4.2 Konsep Kreatif.....	28
4.2.1 Pendekatan Visual.....	28
4.2.2 Fotografi.....	29
4.2.3 Warna.....	29
4.2.4 <i>Layout</i>	29
4.2.5 Tipografi.....	29
4.3 Konsep Media.....	30
4.4 Hasil Karya.....	32
4.4.1 Logo.....	32
4.4.2 Poster.....	33
4.4.3 <i>Brochure</i>	39
4.4.4 <i>Magazine ad</i>	40

4.4.5 Spanduk.....	43
4.4.6 <i>Postcard</i>	44
4.5 Timeline.....	46
4.6 Budgeting.....	47
BAB V KESIMPULAN	
5.1 Kesimpulan.....	48
5.2 Saran.....	48
5.2.1 Saran Bagi Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kota Gianyar..	48

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Skema Perancangan.....	4
Tabel 3.1 Hasil Responden.....	17
Tabel 3.2 Hasil Responden.....	17
Tabel 3.3 Hasil Responden.....	18
Tabel 3.4 Hasil Responden.....	18
Tabel 3.5 Hasil Responden.....	19
Tabel 3.6 Hasil Responden.....	19
Tabel 3.7 Hasil Responden.....	20

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Suasana Celuk.....	11
Gambar 3.2 1 Suasana Celuk.....	12
Gambar 3.3 Motif Jejawanen.....	13
Gambar 3.4 Tangkai pohon pare yang melingkar.....	13
Gambar 3.5 Motif liman paya.....	14
Gambar 3.6 Bunga Gonda.....	14
Gambar 3.7 Motif buah gonda.....	15
Gambar 3.8 Sultur Tunas Tanaman Pakis Aji.....	16
Gambar 3.9 Motif bun util jejawanen.....	16
Gambar 3.10 <i>Postcard</i> RUNA.....	22
Gambar 3.11 <i>Postcard</i> RUNA.....	23
Gambar 4.1 Bentuk <i>before</i> dan <i>after</i> Logo promosi <i>Postcard</i> RUNA.....	33
Gambar 4.2 Poster promosi.....	34
Gambar 4.3 Poster promosi.....	35
Gambar 4.4 Poster promosi.....	36
Gambar 4.5 Poster promosi.....	37
Gambar 4.6 Poster promosi.....	38
Gambar 4.7 <i>Brochure</i> tampak depan.....	39
Gambar 4.8 <i>Brochure</i> tampak belakang.....	39

Gambar 4.9 Media iklan majalah.....	40
Gambar 4.10 Media iklan majalah.....	41
Gambar 4.11 Media iklan majalah.....	41
Gambar 4.12 Media iklan majalah.....	42
Gambar 4.13 Media spanduk.....	43
Gambar 4.14 Media spanduk.....	43
Gambar 4.15 Media <i>postcard</i>	44
Gambar 4.16 Media <i>postcard</i>	44
Gambar 4.17 Media <i>postcard</i>	45
Gambar 4.18 Media <i>postcard</i>	45
Gambar 4.19 Timeline.....	47