

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Simpulan**

Kain tenun ikat sutra Garut yang berkualitas tinggi namun kurang dikenal masyarakat karena tidak dikemas dan dipromosikan secara baik. Solusi terbaik yaitu melalui perancangan sebuah brand yang menonjolkan kelebihan dari kain, dikemas secara lebih baik dan modern, juga dipromosikan melalui media yang lebih sering dijangkau oleh wanita masa kini. Melalui desain sederhana yang menonjolkan warna dari brand dan juga kain tenun ikat sutra Garut juga akan memberi kesan lebih modern dan lebih menonjolkan kelebihan dari kain agar semakin menarik minat beli masyarakat. Brand yang dirancang juga harus memiliki visi, misi, tujuan, dan filosofi yang kuat agar dapat menjadi brand yang kuat dan lebih dipercaya oleh masyarakat untuk menjadi pilihan utama mereka tampil gaya. Apabila dirancang dengan baik, kain tenun ikat sutra Garut dapat lebih dikenal dan digunakan oleh masyarakat Indonesia dan tidak kalah dengan kain tradisional Indonesia lainnya.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan komentar dari para dosen penguji, saran mereka lebih terfokus pada pemilihan foto pada media promosi. Foto yang ditampilkan kurang menampilkan kesan elegan dan terlalu pucat. *Style* foto yang digunakan dirasa terlalu *stylish* untuk target pasar dan memberi kesan visual yang terlalu *high class*. Selain itu, warna magenta dan ungu yang mendominasi menyebabkan kesan tradisi dan sutra menjadi kurang terlihat.

Meski begitu, perancangan branding dirasa sudah cukup menarik dan sukses mengangkat nilai kain tenun ikat sutra Garut. Namun dirasa pengangkatan nilainya terlalu tinggi, sehingga *brand* terkesan terlalu *high class*. Terlebih, desain perancangan brand, layout, identitas, dan filosofi yang kuat dinilai sudah cukup baik.