

## **BAB V**

### **KESIMPULAN**

#### **5.1 Simpulan**

Dari hasil analisa dan proses keseluruhan dari perancangan Tugas Akhir mengenai *Branding* dan Promosi Laneut Maemut didapatkan kesimpulan bahwa dengan perancangan identitas dan promosi yang menarik yaitu dengan memberi nama baru yaitu nama Laneut Maemut dapat membantu memperkenalkan dan menarik minat pembeli untuk membeli produk tersebut. Promosi yang baik juga terutama dengan menggunakan media-media yang sudah tidak asing di kalangan *audience* yaitu *packaging* yang menarik untuk memperkenalkan produk akan mempermudah memasarkan produk yang dijual. Dengan perancangan Laneut Maemut sebagai oleh-oleh khas Kota Cimahi juga membantu perkembangan perekonomian dan sektor pariwisata Kota Cimahi.

#### **5.2 Saran**

Saran bagi penulis berdasarkan proses selama pengerjaan Tugas Akhir, penulis harus lebih lagi mengatur strategi yang tepat untuk promosi Laneut Maemut, lebih memperhatikan detail visual seperti gambar ilustrasi dan warna pada logo dan *packaging*, dan tidak melupakan warna brand yang dipakai untuk penerapan terhadap media-media yang dipakai seperti website dan display.

Saran bagi pihak produsen Laneut Maemut, agar terus mengembangkan dan berinovasi terhadap produk yang ada agar lebih banyak lagi inovasi makanan ringan yang menarik dari Indonesia dan tidak lupa untuk memperhatikan strategi promosi yang tepat untuk produk Laneut Maemut.

Saran bagi masyarakat terutama bagi semua yang bergerak di dalam bidang desain grafis, penulis berharap agar lebih lagi mau memperhatikan dan mengembangkan potensi-potensi yang ada di Indonesia baik yang baru maupun yang belum mendapatkan perhatian dari lingkungan setempat, agar mendapatkan perhatian lebih dari masyarakat dan dapat mengangkat nama Indonesia ke kancah Internasional.