

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang diperoleh dari proses keseluruhan Tugas Akhir mengenai perancangan kampanye pertahanan diri ini yaitu:

1. Untuk mengajak target kembali peka ataupun peduli terhadap isu-isu umum seperti tindak kejahatan di ruang publik yaitu dengan melakukan pendekatan komunikasi yang bertahap seperti memberikan gambaran personifikasi dari pelaku kejahatan dan pesan yang mudah dipahami mengenai bentuk-bentuk serta ciri-ciri tindakan kriminalitas di ruang publik yang paling sering terjadi, bahkan sering diabaikan dan tidak disadari oleh target.
2. Melakukan pendekatan-pendekatan kreatif dari segi komunikasi dan media yang sesuai dengan target remaja agar pesan dapat langsung sampai kepada target sasaran, selain itu dengan memberikan visual-visual unik dan menarik yang dapat mencuri perhatian target kampanye.

5.2 Saran

Saran bagi Penulis berdasarkan proses pengerjaan Tugas Akhir ini yaitu dengan memperhatikan dan melakukan eksekusi-eksekusi dari berbagai segi seperti pemakaian warna dalam mengangkat topik yang cukup serius namun masih sesuai untuk target remaja dan juga memperhatikan detail-detail visual yang merupakan bagian penting untuk membangun emosi kepada target dan memperhatikan *focal point* dari visual yang ingin ditonjolkan. Visual pada tahapan *Attention* akan lebih baik jika menambahkan kontak-kontak dari pihak terkait agar mempermudah komunikasi bagi target.

Saran bagi masyarakat terutama bagi remaja perempuan yang sering beraktivitas di ruang publik agar lebih peka dan tetap waspada dengan lingkungannya untuk menghindari hal-hal yang mungkin potensial terjadi bagi target dan akan lebih baik bila target melatih alam bawah sadar mereka dengan teknik praktis pertahanan diri.