

ABSTRAK

PERANCANGAN KAMPANYE CEPAT TANGGAP AKSI KRIMINALITAS DI RUANG PUBLIK MELALUI *SELF DEFENSE*

Oleh
Stefanny Marchella Manurung
NRP 1164117

Pertumbuhan penduduk yang cukup pesat dan perkembangan di berbagai bidang mengakibatkan urbanisasi yang meningkatkan jumlah penduduk kota-kota. Hal ini berkonsekuensi meningkatkan pengangguran, kriminalitas, dan kemiskinan. Namun, kebutuhan hidup dan persaingan yang tinggi akhirnya menyebabkan aksi kriminalitas terjadi. Kaum perempuan yang beraktivitas di ruang publik seringkali menjadi umpan sasaran bagi para pelaku kejahatan karena dianggap lemah dan tidak akan sanggup melawan balik. Pengetahuan untuk mempertahankan diri menjadi hal penting bagi kaum perempuan agar dapat beraktivitas secara nyaman dan bebas di ruang publik.

Oleh sebab itu, perancangan tugas akhir ini bertujuan untuk membangun kesadaran dan meningkatkan kewaspadaan kaum perempuan terhadap aksi kriminalitas yang bisa terjadi melalui media informasi yang efektif dan efisien bagi target sasaran. Manfaat perancangan ini adalah agar kaum perempuan dapat mempertahankan dirinya dan mengurangi tingkat kriminalitas dengan memberi efek jera bagi pelaku kejahatan.

Metode yang digunakan adalah dengan membuat kampanye melalui pendekatan-pendekatan seperti ilustrasi yang menarik dan tips-tips informatif didukung dengan media-media informasi melalui poster, media sosial, kuis interaktif dan website. Melalui perancangan kampanye ini, kaum perempuan dapat diajak pada akhirnya untuk lebih jauh mengetahui ilmu dan teknik pertahanan diri sehingga dapat dipakai dalam situasi dan kondisi yang tepat.

Kata kunci : kampanye, kriminalitas, perempuan, pertahanan diri

ABSTRACT

THE CAMPAIGN DESIGN OF QUICK RESPONSE TO CRIMINAL ACTS IN PUBLIC AREA THROUGH SELF DEFENSE

**Stefanny Marchella Manurung
1164117**

The growth of people causes urbanization and leads to the occurrence of social problems such as unemployment, crime and extreme poverty. Tough competition and necessity to fulfill daily needs led to the occurrence of criminal acts. Women in public, in particular, often become social victims because they are considered to be weak and defenseless. Therefore, they must be able to defend themselves.

This design thus is made to raise the awareness and alertness of women to criminal acts. This can be materialized with proper and effective media of information. This is meant to minimize the act of violence happening to women and to give lessons to criminals.

The methods used are campaign with interesting illustration and informative tips supported by information media such as poster, social media, interactive quizzes and websites. Through this campaign, women are expected to know more of self-defense technique to be used in the right place and at the right time.

Keywords: campaign, crimes, women, self-defense

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	2
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	4
1.5 Skema Perancangan	5
BAB II : LANDASAN TEORI	6
2.1 Teori Kampanye	6
2.1.1 Jenis Kampanye	6
2.2 Strategi Pemasaran	7
2.3 Teori Psikologi	9
2.3.1 Psikologi Remaja	9
2.3.2 Psikologi Perempuan	10
BAB III : DATA DAN ANALISIS MASALAH	13
3.1 Data dan Fakta	13
3.1.1 Perusahaan atau Lembaga Terkait	13
3.1.2 Data tentang Permasalahan	16
3.1.3 Tinjauan terhadap Proyek atau Karya Sejenis	26

3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	37
BAB IV : PEMECAHAN MASALAH	40
4.1 Konsep Komunikasi	39
4.2 Konsep Kreatif	40
4.3 Konsep Media	44
4.4 Hasil Karya	47
4.4.1 Logo	47
4.4.2 <i>Attention</i>	48
4.4.3 <i>Interest</i>	55
4.4.4 <i>Share</i>	66
BAB V : PENUTUP	72
5.1 Kesimpulan	72
5.2 Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	xvi
DATA PENULIS	xvii
UCAPAN TERIMAKASIH	xviii

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Skema Perancangan	5
Gambar 3.1	Logo WSDK	13
Gambar 3.2	Logo Komnas Perempuan	14
Gambar 3.3	Grafik Umur Responden	20
Gambar 3.4	Grafik Kota Domisili Responden Sekarang	21
Gambar 3.5	Grafik Aktivitas di Ruang Publik.....	21
Gambar 3.6	Grafik Korban Kriminalitas	22
Gambar 3.7	Grafik Pengetahuan tentang WSD	23
Gambar 3.8	Grafik Pengalaman Pelatihan	23
Gambar 3.9	Grafik Jawaban Akan Pentingnya WSD	24
Gambar 3.10	Grafik Jawaban Mengenal Lebih Jauh tentang WSD	24
Gambar 3.11	Grafik Jawaban Media Promosi yang Menarik	25
Gambar 3.12	Poster seri 1 “ <i>Self Defense Rule</i> ”	27
Gambar 3.13	Poster seri 2 “ <i>Self Defense Rule</i> ”	27
Gambar 3.14	Poster seri 3 “ <i>Self Defense Rule</i> ”	28
Gambar 3.15	Poster seri 4 “ <i>Self Defense Rule</i> ”	28
Gambar 3.16	Poster seri 1 “ <i>Self Defense School</i> ”	30
Gambar 3.17	Poster seri 2 “ <i>Self Defense School</i> ”	31
Gambar 3.18	Poster seri 3 “ <i>Self Defense School</i> ”	31
Gambar 3.19	Poster seri 1 “ <i>Electrolux Femme Force</i> ”	32
Gambar 3.20	Poster seri 2 “ <i>Electrolux Femme Force</i> ”	33
Gambar 3.21	Poster seri 3 “ <i>Electrolux Femme Force</i> ”	33
Gambar 3.22	Poster Promosi WSD	34
Gambar 3.23	Poster Promosi Boot Camp	35
Gambar 4.1	<i>Typeface 1</i>	42
Gambar 4.2	<i>Typeface 2</i>	42
Gambar 4.3	<i>Typeface 3</i>	43
Gambar 4.4	Warna Utama Kampanye	43
Gambar 4.5	Logo Kampanye	48
Gambar 4.6	Poster Seri ‘Kera’	49
Gambar 4.7	Poster Seri ‘Gurita’	50
Gambar 4.8	Poster Seri ‘Harimau’	51
Gambar 4.9	Iklan Majalah GoGirl	52
Gambar 4.10	Iklan Majalah Seventeen	52
Gambar 4.11	Rangkaian Iklan <i>Pop up</i>	53
Gambar 4.12	Iklan <i>Pop up</i> Zalora	53
Gambar 4.13	Iklan <i>Pop up</i> BerryBenka	54
Gambar 4.14	<i>Web banner</i>	54
Gambar 4.15	<i>Web banner 2</i>	54
Gambar 4.16	<i>Web banner 3</i>	55

Gambar 4.17	Penerapan <i>Web banner</i>	55
Gambar 4.18	<i>Wallpost</i> jawaban ‘Kera’	56
Gambar 4.19	<i>Wallpost</i> jawaban ‘Gurita’	57
Gambar 4.20	<i>Wallpost</i> jawaban ‘Harimau’	58
Gambar 4.21	Penerapan <i>wallpost</i> jawaban di Facebook	58
Gambar 4.22	<i>Wallpost</i> Instagram 1	59
Gambar 4.23	<i>Wallpost</i> Instagram 2	60
Gambar 4.24	<i>Wallpost</i> Instagram 3	60
Gambar 4.25	<i>Wallpost</i> Instagram 4	61
Gambar 4.26	<i>Wallpost</i> Instagram 5	62
Gambar 4.27	Penerapan <i>Wallpost</i> Instagram	62
Gambar 4.28	Beranda <i>website</i>	63
Gambar 4.29	Tentang di <i>website</i>	64
Gambar 4.30	Tips di <i>website</i>	64
Gambar 4.31	Berita di <i>website</i>	65
Gambar 4.32	Kontak di <i>website</i>	65
Gambar 4.33	Pertanyaan 1	66
Gambar 4.34	Pertanyaan 2	67
Gambar 4.35	Pertanyaan 3	67
Gambar 4.36	Pertanyaan 4	68
Gambar 4.37	Pertanyaan 5	68
Gambar 4.38	Tampilan Kuis Facebook	69
Gambar 4.39	Notifikasi Benar	69
Gambar 4.40	Notifikasi Salah	70
Gambar 4.41	Stiker Line	70
Gambar 4.42	Penerapan Stiker Line	71

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Tabel Perbandingan	36
Tabel 4.1	Tabel Konsep	40
Tabel 4.2	Tabel Media	45
Tabel 4.3	Tabel Tabel Media	46
Tabel 4.4	Tabel <i>Timeline</i> Media	46
Tabel 4.5	Tabel <i>Timeline Share</i>	47
Tabel 4.6	Tabel <i>Budgeting</i>	71

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Kuesioner	xvi
Lampiran B	Surat.....	xvi
	B.1 Surat Izin Pencetakan Karya Tugas Akhir	xvi
	B.2 Bukti Wawancara dengan Komnas Perempuan	xvii
Lampiran D	Lembar Asistensi Sketsa	xviii