

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Perusahaan ini perlu melakukan sebuah *Product Development* dan *Diversivication* yaitu pengembangan produk yang dilakukan perusahaan untuk menjangkau *target market* yang lebih spesifik.

Setelah melakukan pengumpulan data , observasi, studi pustaka, wawancara dan Analisis mengenai buah naga merah dan perusahaan PT. Trisna Naga Asih. Penulis merancang *branding* dan promosi untuk merek baru yang akan dikeluarkan perusahaan ini. Perancangan *branding* dan promosi ini merupakan merek jus buah naga merah dalam kemasan bernama Fitgo. Fitgo merupakan produk jus buah naga merah dalam kemasan, yang memiliki beberapa varian rasa campuran yaitu *orange*, apel dan pisang. Penulis ingin membuat *brand image* dari produk ini cocok dengan *target market* pria dan wanita kalangan menengah keatas yang memiliki intelektualitas dan peduli akan kesehatan.

Media utama promosi yang digunakan untuk membangun *brand image* fitgo ialah website dan Instagram, nantinya media ini akan efektif untuk menjangkau target melalui foto dan video mengenai produk fitgo. Kemudian untuk media cetak penulis memilih print Ad , Iklan Majalah dan Advertorial. Media cetak dibagi menjadi beberapa tahap promosi yaitu *awareness*, *informing* dan *reminding*. Rangkaian perancangan *branding* dan promosi ini agar konsumen yang dituju, bisa lebih tertarik pada produk fitgo dan juga untuk membangun *brand image* yang baik dimata konsumen.

5.2 Saran

5.2.1 Saran bagi PT.Trisna Naga Asih

Perusahaan ini memiliki potensi perkebunan buah naga yang menjanjikan. Namun untuk perkembangan dan kemajuan perusahaan, perlu melakukan sebuah pengembangan dengan membuat produk baru. Yaitu produk olahan buah naga merah seperti jus dalam kemasan.

Produk baru ini akan menyasar pada *target market* pria dan wanita usia dewasa muda dengan tingkat sosial menengah keatas. Diharapkan dengan adanya pengembangan dengan produk dan merek yang berbeda serta promosi nya melalui media elektronik dan cetak. Produk ini dapat menarik perhatian dan membantu perkembangan dan kemajuan perusahaan.

5.2.2 Saran bagi sesama peneliti

Buah naga merah memiliki keunikan tersendiri selain vitamin yang dikandung bermanfaat bagi kesehatan tubuh. Buah ini juga memiliki nilai jual yang cukup tinggi. Buah ini juga memiliki aspek sosial budaya dan juga bisnis yang menjanjikan. Diharapkan para peneliti dari bidang akademik lain juga tertarik untuk mengenal lebih jauh tentang buah naga khususnya buah naga merah asala desa Cijambe Subang ini.

5.2.3 Saran Bagi Sesama Desainer

Penulis menyarankan kepada sesama desainer Untuk lebih kreatif serta mengedepankan konsep sebagai pondasi utama dalam membuat

sebuah desain, tidak juga melupakan aspek lain seperti segmentasi, targeting dan positioning sebagai hal yang penting dalam merancang sebuah desain.

Hal lain yang tak kalah penting adalah bagaimana para desainer menyadari kebutuhan dan efektifitas dari sebuah desain yang akan dirancang. Maka dari itu setiap desainer harus bisa memahami permasalahan serta data yang didapat yang nantinya akan diubah menjadi sebuah desain yang tepat, efektif dan sesuai dengan kebutuhan.