

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Drs. A Hasyimi. 1991. *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: Rineka Cipta Jakarta
- Badudu, Prof. J.S dan Zain, Prof. Sutan Mohammad. 1994. *KAMUS UMUM BAHASA INDONESIA*: 1994. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata. 2013. *Data pariwisata Kota Bogor*. Bogor: Pemerintah Kota Bogor
- Direktori Perdagangan Industri dan Pariwisata. 1971-1972. *Direktori Perdagangan Industri dan Pariwisata*. Jakarta: Pemerinrah Daerah Khusus Ibukota Djakarta.
- Prihatna, Henky. 2005. *Kiat Praktis menjadi Webmaster Profesional*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Rosister, John R. dan Percy, Larry. 2000. *Advertising & Promotion Management*. Singapore: McGraw-Hill Book Co.
- Winardi, Prof. Dr. 1992. *Promosi dan Reklame*. Bandung: Penerbit Bandar Maju
- Al azies, Nurdin. 2014. "Potensi Ekonomi Penyerapan Tenaga Kerja Industri Pariwisata di Kota Bogor" *Kompasiana*. (Online), (<http://ekonomi.kompasiana.com/bisnis/2014/07/09/potensi-ekonomi-penyerapan-tenaga-kerja-industri-pariwisata-di-kota-bogor-667456.html>, diakses 10 Januari 2015)
- Cezzar, Juliette. 2015. "What is Graphic Design". *AIGA*. (Online), (<http://www.aiga.org/guide-whatisgraphicdesign/>, diakses 26 Februari 2015)
- Haq, M. Iqomatul. 2013. "Tips Membuat Desain Antar Muka (User Interface) yang Mudah Digunakan". *International design school*. (Online), (<http://www.idseducation.com/2013/09/23/tips-dalam-mendesain-user-interface-yang-mudah-digunakan/>, diakses 4 April 2015)
- ICOM.1989. "Development of Museum Definition According to ICOM Statutes". *International Council of Museum*. (Online). ([http://archives.icom.museum/hist\\_def\\_eng.html](http://archives.icom.museum/hist_def_eng.html), diakses 26 Februari 2015)
- Jalaludin, Ega. 2013. "Peran Mahasiswa dalam Peradaban Pendidikan Bangsa". *Kompasiana*. (Online). (<http://edukasi.kompasiana.com/2013/05/01/peran-mahasiswa-dalam-peradaban-pendidikan-bangsa-556517.html>, diakses pada 10 Februari 2015)