

**ABSTRAK**  
**PROMOSI MUSEUM DI BOGOR KEPADA WISATAWAN**  
**MAHASISWA NASIONAL**

**Oleh:**

**Hanna Fransisca Peter**

**NRP 1164017**

Kota Bogor merupakan salah satu kota pusaka di Indonesia dan kota yang memiliki banyak balai penelitian, maka tak mengherankan apabila kota ini memiliki 4 buah museum yang berhubungan dengan kedua bidang tersebut. Keempat museum ini adalah Etnobotani, Zoologi, PETA dan Perjuangan. Namun kurangnya promosi pada kalangan mahasiswa menyebabkan kurangnya kunjungan dari pihak mahasiswa, pihak wisatawan mahasiswa pun tidak banyak yang tahu bahwa di Bogor ada keempat museum ini.

Penelitian ini dibuat dengan menggunakan teori desain, teori promosi, teori museum dan teori *web* desain sebagai landasan dalam memecahkan masalah. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, didapati hasil bahwa mahasiswa akan tertarik untuk mengunjungi keempat museum ini apabila promosi dibuat lebih menarik lagi. Maka dari itu untuk menjangkau pihak wisatawan mahasiswa, dibuatlah promosi yang menggunakan *web* dan media sosial sebagai media utamanya. Selain menggunakan media yang sesuai, akan digunakan juga desain yang disesuaikan dengan target wisatawan mahasiswa. Promosi ini menggunakan pendekatan edukatif dan dua bahasa yaitu Inggris-Indonesia berkenaan dengan target yang merupakan generasi terpelajar.

Kata kunci: Bogor, Mahasiswa, Museum, Promosi

## ABSTRACT

### PROMOTING MUSEUMS IN BOGOR TO INDONESIAN UNIVERSITY STUDENTS

By:  
**Hanna Fransisca Peter**  
**1164017**

*Bogor is one of the historical cities in Indonesia and has many research centers, so it is not surprising that Bogor has four museums related to these fields. The museums are Etnobotani, Zoology, PETA, and Perjuangan. Lack of promotion to university students has caused the low number of student visitors to these museums and a lot of students do not know about the existence of the museums.*

*This research is applied some theories related to promotion, design, and web design as the foundation in solving the problem. Based on the research, it is found out that university students will be attracted to visit these four museums if the promotion is designed to be more attractive. Therefore web based design and social media are applied as the main media to reach university student visitors. Along with using the appropriate media, the design is also designed to suit the student visitors. This promotion uses educational approaches and bilingual Indonesian and English as it is related to the target audience who are educated people.*

*Key words: Bogor, university students, museums, promotion*

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup .....	2
1.3 Tujuan Perancangan.....	2
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data .....	2
1.4.1 Observasi.....	3
1.4.2 Wawancara .....	3
1.4.3 Studi Pustaka .....	3
1.4.4 Kuesioner .....	3
1.5 Skema Perancangan .....	4

BAB II : LANDASAN TEORI .....	5
2.1 Museum.....	5
2.2 Desain .....	5
2.3 Promosi .....	6
2.4 WebDesain .....	6
BAB III : DATA DAN ANALISIS MASALAH .....	8
3.1 Data dan Fakta .....	8
3.1.1 Data Museum dan Instasi Terkait .....	8
3.1.2 Data Minimnya Tingkat Kunjungan Museum di Kalangan Mahasiswa.....	14
3.1.3 Tinjauan Terhadap Proyek Sejenis .....	25
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta .....	27
3.2.1 Analisa STP.....	28
3.2.2 Analisis SWOT.....	29
BAB IV : PEMECAHAN MASALAH.....	30
4.1 Konsep Komunikasi.....	30
4.2 Konsep Kreatif .....	31
4.3 Konsep Media .....	32
4.4 Hasil Karya .....	36
4.4.1 Logo Bogor Museum Ezpplore.....	36
4.4.2 <i>Taglinne</i> Bogor Museum Ezpplore .....	38
4.4.3Website.....	39
4.4.3.Awareness .....	39

4.4.3.2 <i>Informing &amp; Reminding</i> .....	40
4.4.4 Instagram & Facebook.....	43
4.4.4.1 <i>Awareness</i> .....	43
4.4.4.2 <i>Informing</i> .....	44
4.4.4.3 <i>Reminding</i> .....	45
4.4.5 Brosur.....	47
4.4.6 <i>Boarding pass</i> & buku paspor .....	48
4.4.7 Iklan Facebook .....	53
4.4.8 <i>Booklet</i> .....	54
4.4.9 Tiket masuk .....	56
4.4.10 <i>Merchandise</i> .....	57
4.4.11 <i>Gimmick</i> .....	59
4.4.12 <i>Budgeting</i> .....	60
BAB V : PENUTUP .....	61
5.1 Simpulan .....	61
5.2 Saran .....	61
DAFTAR PUSTAKA .....	62
LAMPIRAN.....	63
DATA PENULIS .....	124

## DAFTAR TABEL

Gambar 4.1	<i>Budgeting</i> Promosi Bogor Museum EZPPLORE .....	59-60
------------	--	-------

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Foto Museum Zoologi .....	8
Gambar 3.2	Foto Museum PETA .....	10
Gambar 3.3	Foto Museum Etnobotani .....	11
Gambar 3.4	Foto Museum Perjuangan Bogor .....	12
Gambar 3.5	Logo Dinas Kebudayaan, Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Bogor .....	13
Gambar 3.6	Diagram tingkat kunjungan wisatawan domestic & mancanegara Bogor 3 tahun terakhir .....	14
Gambar 3.7	Diagram tingkat kunjungan Museum Zoologi tahun 2012-2014 .....	15
Gambar 3.8	Diagram tingkat kunjungan Museum Perjuangan tahun 2014 .....	15
Gambar 3.9	Diagram usia pengisi kuesioner .....	20
Gambar 3.10	Diagram tingkat kunjungan wisatawan ke Bogor .....	20
Gambar 3.11	Diagram destinasi wisata di Bogor .....	21
Gambar 3.12	Diagram pengetahuan Bogor merupakan kota yang sarat akan peninggalan sejarah .....	21
Gambar 3.13	Diagram kesukaan orang dengan wisata museum .....	22
Gambar 3.14	Diagram mengenai imej negatif masyarakat mengenai museum di Indonesia .....	22
Gambar 3.15	Diagram mengenai ketidaksukaan wisata museum di Bogor .....	23
Gambar 3.16	Diagram opini responden mengenai peningkatan promosi museum .....	23
Gambar 3.17	Diagram media yang paling sering diakses .....	24
Gambar 3.18	Diagram media cetak yang paling sering dijumpai .....	24
Gambar 3.19	<i>Website</i> resmi Kota Bogor (kotabogor.go.id) .....	25

Gambar 3.20	Media promosi yang dikelola pemerintah .....	26
Gambar 3.21	<i>Website New Museum</i> .....	26
Gambar 3.22	Contoh promosi <i>New Museum</i> .....	27
Gambar 4.1	Timeline promosi BOGOR MUSEUM EZPPLORE .....	32
Gambar 4.2	Logo BOGOR MUSEUM EZPPLORE .....	36
Gambar 4.3	Warna logo BOGOR MUSEUM EZPPLORE .....	37
Gambar 4.4	Variasi logo BOGOR MUSEUM EZPPLORE .....	38
Gambar 4.5	<i>Tagline</i> BOGOR MUSEUM EZPPLORE.....	38
Gambar 4.6	<i>Website awareness</i> Bogor Museum Ezpplore .....	38
Gambar 4.7	<i>Home website awareness &amp; reminding</i> Bogor Museum Ezpplore .....	40
Gambar 4.8	<i>Hidden Story website awareness &amp; reminding</i> Bogor Museum Ezpplore.....	41
Gambar 4.9	<i>Trivia challenge website awareness &amp; reminding</i> Bogor Museum Ezpplore.....	42
Gambar 4.10	<i>Boarding pass website awareness &amp; reminding</i> Bogor Museum Ezpplore .....	42
Gambar 4.11	<i>Maps website awareness &amp; reminding</i> Bogor Museum Ezpplore .....	43
Gambar 4.12	Instagram & Facebook <i>awareness</i> Bogor Museum Ezpplore.....	43
Gambar 4.13	Instagram & Facebook <i>informing</i> Bogor Museum Ezpplore .....	44
Gambar 4.14	Instagram & Facebook <i>reminding</i> Bogor Museum Ezpplore.....	45
Gambar 4.15	Brosur BOGOR MUSEUM EZPPLORE .....	46
Gambar 4.16	<i>Boarding pass</i> BOGOR MUSEUM EZPPLORE.....	47
Gambar 4.17	Buku paspor Museum Zoologi .....	48
Gambar 4.18	Buku paspor Museum PETA.....	49
Gambar 4.19	Buku paspor Museum Perjuangan .....	50

Gambar 4.20	Buku paspor Museum Etnobotani .....	51
Gambar 4.21	Iklan Facebook Bogor Museum Ezpplore .....	52
Gambar 4.22	<i>Booklet</i> BOGOR MUSEUM EZPPLORE hlm 1-14 & <i>cover</i> .....	53
Gambar 4.23	Booklet BOGOR MUSEUM EZPPLORE hlm 15-31 & cover belakang.....	54
Gambar 4.24	Tiket masuk museum.....	55
Gambar 4.25	<i>Merchandise</i> Bogor Museum Ezpplore .....	57
Gambar 4.26	<i>Gimmick</i> Bogor Museum Ezpplore .....	58

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran A	Lembar Asistensi .....	59-60
------------	------------------------	-------