

ABSTRAK

PERANCANGAN KAMPANYE PENCEGAHAN PENELANTARAN ANJING BAGI DEWASA MUDA DI KOTA BANDUNG

Oleh
Pricillia Candy Noviana
NRP 1164076

Hewan peliharaan anjing sangat banyak diminati oleh masyarakat terutama anjing ras. Namun kebanyakan pemelihara anjing kurang bertanggung jawab kepada anjingnya dan kurang tanggap kepada apa saja yang dibutuhkan oleh anjingnya. Hal ini akan berujung pada penelantaran terhadap anjing bahkan ada yang berujung hingga kekerasan terhadap anjing. Kurangnya edukasi dan informasi membuat pemelihara anjing kurang mengetahui hal-hal penting terkait pemeliharaan anjing.

Karena itu adanya perancangan ini bertujuan mencegah pemelihara anjing menelantarkan anjingnya dari segi fisik maupun mental serta memberi edukasi kepada pemelihara anjing dalam memelihara anjingnya. Metode untuk mengukur kesejahteraan anjing dalam perancangan ini adalah *5 Freedoms of Animals* dari RSPCA pada tahun 2009. Manfaat dari perancangan ini adalah agar pemelihara anjing mengetahui hal-hal terkait penelantaran anjing serta apa yang dibutuhkan dalam pemeliharaan anjing.

Penyampaian kampanye disesuaikan dengan kebiasaan dewasa muda sekarang ini sehingga dilakukan pengolahan sosial media, pembuatan *website*, dan aplikasi *mobile* yang berisi artikel serta tips dan trik terkait penelantaran dan pemeliharaan, *event* sosial media, *scheduling* dan *reminding* dari aplikasi *mobile* untuk mempermudah perawatan anjing.

Kata kunci : anjing, kampanye sosial, media digital, pencegahan penelantaran, perawatan.

ABSTRACT

THE CAMPAIGN DESIGN TO PREVENT THE STRAY OF DOGS FOR YOUNG ADULTS IN BANDUNG

by
Pricillia Candy Noviana
NRP 1164076

Dogs as pets are well favored particularly the hybrids. Unfortunately dog owners sometimes pay little attention to the needs of the dogs. This led to the abandonment of the dog and worse is the violence that they have to endure. This is basically due to the absence of knowledge to take care of dogs properly.

Thus, this design is meant to prevent the straying of dogs physically and mentally and to give out information as to how to take care of their dogs in the right way. The methods used for the design is called 5 Freedom of Animals from RSPCA in 2009. The benefit of this design is to make dog owners be aware of the right way to keep their dogs instead of straying them irresponsibly.

The campaign design accords with the habits of today's young adults. That is, through social media, website, mobile application which gives out articles, tips and tricks on the care and stray of dogs, events in social media that note down the scheduling and reminding to make ease the dog care.

Keywords: dogs, social campaign, digital media, dog stray prevention, care for dogs

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
 BAB I : PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	3
1.3 Tujuan Perancangan.....	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	4
1.4.1 Observasi	4
1.4.2 Wawancara	4
1.4.3 Studi Literatur.....	4
1.4.4 Survey.....	4
1.5 Skema Perancangan	5
 BAB II : LANDASAN TEORI.....	 6
2.1 Desain Komunikasi Visual.....	6
2.2 Kampanye	6
2.3 Jenis Kampanye	6
2.4 Kampanye dan Manajemen Kampanye	7
2.5 <i>Animal Rights</i>	7

2.6	<i>Animal Welfare</i>	9
2.7	<i>Animal Abuse</i>	10
2.7.1	<i>Types of Animal Abuse</i>	11
2.8	<i>Teori Family Life Cycle</i>	12
2.9	<i>Psikologi Target Audience</i> Kelas Sosial Menengah Atas	12
2.10	<i>Teori Warna</i>	12

BAB III : DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1	Data dan Fakta.....	14
3.1.1	Lembaga Terkait.....	14
3.1.2	Fenomena.....	14
3.1.3	Tinjauan Karya Sejenis.....	39
3.2	Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	52
3.2.1	Analisis SWOT	52
3.2.2	Analisis STP	53

BAB IV : PEMECAHAN MASALAH.....

4.1	Konsep Komunikasi	55
4.2	Konsep Kreatif	55
4.2.1	Konsep Visual.....	55
4.2.1	Warna.....	57
4.2.3	Tipografi	57
4.2.4	Logo dan <i>Tagline</i> Kampanye	58
4.3	Konsep Media	58
4.3.1	<i>Awareness</i>	59
4.3.2	<i>Informing</i>	59
4.3.3	<i>Reminding</i>	60
4.4	Hasil Karya	
4.4.1	Logo dan <i>Tagline</i> Kampanye	61
4.4.2	<i>Wallpost Awareness</i> Media Sosial.....	61
4.4.3	<i>Cover, Profile Picture</i> , untuk Facebook dan Twitter	65
4.4.4	<i>Wallpost Informing</i> Media Sosial	67

4.4.5 <i>Website Informing</i>	70
4.4.6 <i>Wallpost Awareness Aplikasi Smartphone</i>	74
4.4.7 <i>Aplikasi Smartphone Informing</i>	74
4.4.8 <i>Wallpost Reminding Event Photo Challenge</i>	76
4.4.9 <i>Official Merchandise Reminding</i>	77

BAB V : PENUTUP

5.1 Simpulan	79
5.2 Saran	80

DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN.....	83
DATA PENULIS	84
UCAPAN TERIMA KASIH.....	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Perancangan	5
Gambar 3.1 Logo Animal Defender	14
Gambar 3.2 Grafik Media Informasi Responden	17
Gambar 3.3 Grafik Tingkat Kesukaan Responden kepada Anjing	19
Gambar 3.4 Grafik Hewan yang Responden Sukai	20
Gambar 3.5 Grafik Hewan yang Responden Tidaksukai	21
Gambar 3.6 Grafik Penyebab Tidak Menyukai Anjing dan Kucing	22
Gambar 3.7 Grafik Hewan yang Ingin Dipelihara Responden	23
Gambar 3.8 Grafik Alasan Responden Ingin Memelihara	24
Gambar 3.9 Grafik Dukungan Keluarga Dalam Memelihara Hewan Peliharaan..	25
Gambar 3.10 Grafik Lingkungan Tempat Tinggal	26
Gambar 3.11 Grafik Tanggapan Lingkungan Tempat Tinggal.....	27
Gambar 3.12 Grafik Pendapat Mengenai Kekerasan Anjing dan Kucing	28
Gambar 3.13 Grafik Pengetahuan Akan Organisasi	29
Gambar 3.14 Grafik Dukungan Untuk Kampanye	30
Gambar 3.15 Grafik Aksi Responden	31
Gambar 3.16 Grafik Pengetahuan akan Anjing/Kucing yang dapat Diadopsi.....	32
Gambar 3.17 Grafik Niat Responden untuk Mengadopsi	33
Gambar 3.18 Grafik Perlunya Edukasi dalam Memelihara Hewan.....	34
Gambar 3.19 <i>Website 'Never Be Silent' PETA</i>	40
Gambar 3.20 <i>Find your voice 'Never Be Silent'</i>	40
Gambar 3.21 <i>Gimmick Never Be Silent</i>	41
Gambar 3.22 <i>Infographic Never Be Silent</i>	41
Gambar 3.23 <i>Billboard KFC Cruelty</i>	42
Gambar 3.24 <i>Website KFC Cruelty</i>	43
Gambar 3.25 <i>KFC Cruelty Ads</i>	43
Gambar 3.26 <i>Stiker KFC Cruelty</i>	44
Gambar 3.27 <i>Leaflet KFC Cruelty</i>	44
Gambar 3.28 <i>Website Ads Shelter Pet Adoption</i>	45
Gambar 3.29 <i>Shelter Pet Adoption Ads</i>	45

Gambar 3.30 Website Cruelty Free.....	46
Gambar 3.31 Website Header Cruelty Free 1.....	46
Gambar 3.32 Website Header Cruelty Free 2.....	46
Gambar 3.33 Outlet Cruelty Free	47
Gambar 3.34 Poster Scooby Doo	48
Gambar 3.35 Facebook Cover Scooby Doo	48
Gambar 3.36 Facebook Wallpost	49
Gambar 3.37 Poster Support BAWA.....	49
Gambar 3.38 Voucher Support BAWA	50
Gambar 3.39 Poster Dogs are Not Food	50
Gambar 3.40 Poster Dogs are Not Food	51
Gambar 3.41 Dokumentasi Dogs Are Not Food	51
Gambar 4.1 Foto 1	56
Gambar 4.2 Foto 2	56
Gambar 4.3 Palette Warna Kampanye	57
Gambar 4.4 Font Raleway	57
Gambar 4.5 Font Lato	58
Gambar 4.6 Timeline Media	58
Gambar 4.7 Logo Kampanye Free Dog	61
Gambar 4.8 Wallpost 1	62
Gambar 4.9 Wallpost 2	63
Gambar 4.10 Wallpost 3.....	63
Gambar 4.11 Wallpost 4.....	64
Gambar 4.12 Wallpost 5.....	64
Gambar 4.13 Aplikasi Cover, Profile Picture, dan Wallpost Facebook.....	65
Gambar 4.14 Aplikasi Cover, Profile Picture, dan Wallpost Twitter	66
Gambar 4.15 Aplikasi Wallpost pada Instagram	67
Gambar 4.16 Wallpost Informing 1.....	68
Gambar 4.17 Wallpost Informing 2.....	68
Gambar 4.18 Wallpost Informing 3.....	69
Gambar 4.19 Wallpost Informing 4.....	69
Gambar 4.20 Wallpost Informing 5.....	70

Gambar 4.21 <i>Loading Website</i>	71
Gambar 4.22 <i>Home Website</i>	72
Gambar 4.23 <i>Landing Menu Story</i>	73
Gambar 4.24 <i>Detail Menu Story</i>	74
Gambar 4.25 <i>Wallpost Awareness Aplikasi Smartphone</i>	74
Gambar 4.26 <i>Aplikasi Smartphone 1</i>	75
Gambar 4.27 <i>Aplikasi Smartphone 2</i>	76
Gambar 4.28 <i>Wallpost Event Sosial Media</i>	76
Gambar 4.29 <i>Case Smartphone Free Dog</i>	77
Gambar 4.30 <i>Kaos Free Dog</i>	77
Gambar 4.31 <i>Notes Free Dog</i>	78
Gambar 4.32 <i>Mug Free Dog</i>	78

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Tabel <i>Budgeting Kampanye</i>	79
-----------	---------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran AHasil Wawancara Pemilik Animal Defenders Indonesia.....	83
Lampiran BHasil Wawancara Pemilik Anjing Kelas Menengah Atas	83
Lampiran CArtikel Terkait Penelantaran Anjing.....	83
Lampiran D Kuesioner	83
Lampiran E Sketsa Karya	83