

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David, 1991, *Managing Brand Equity; Capitalizing on the Value of Brand Name*, Free Press, New York.
- Aaker A David. 1997. *Ekuitas Merek*. Edisi Indonesia. Jakarta : Mitra Utama.
- A.B. Susanto dan Himawan Wijanarko, 2004, *Power Branding*, Jakarta : Quantum Bisnis dan Manajemen.
- Armstrong, dan Kotler 2003, *Dasar-dasar Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Kesembilan, Penerbit PT. Indeks Gramedia, Jakarta
- Arikunto, Suharsimi. (1998). *Manajemen Penelitian*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Astuti & Cahyadi , 2007. *Pengaruh elemen ekuitas merek terhadap rasa percaya diri pelanggan di Surabaya* (Nanan, 2014) *atas keputusan pembelian sepeda motor Honda*. *Majalah Ekonomi*. No 2.
- Azwar, Saifuddin.(2000). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta : Pustaka Belajar
- Basu Swastha, Hani Handoko.2011.*Manajemen Pemasaran – Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPF
- Bilson, Simamora. (2001). *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Edisi pertama. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Boy&Rini. 2011. *Pengaruh Brand Equity flashdisk merek Kingston terhadap keputusan pembelian pada mahasiswa AMIK MBP Medan*. *Jurnal Ekonomi Volume 14.No 3*.
- Cooper, Donald R. dan Pamela Schindler. 2008. *Business Research Methods*. McGraw-Hill Companies, Inc. New York.
- Godheswar, Bhimrao M. (2008), “Building Brand Identity in Competitive Markets: a Conceptual Model,” *Journal of Product and Brand Management*, Vol. 17, No.1, pp.4-12.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Ghozali, Imam. 2008. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hair et al. (1995). *Multivariate Data analysis*. Prentice Hall

- Hair et al., (1998), *Multivariate Data Analysis*, Fifth Edition, Prentice Hall, Upper Saddle River : New Jersey.
- Hair et al., (2006), *Multivariate Data Analysis*, Sixth Edition, New Jersey : Pearson Education.
- Iriani. 2011. *Pengaruh dimensi Brand Equity terhadap keputusan pembelian kartu telepon selular Telkomsel di kota Malang*. Jurnal Aplikasi Manajemen. Volume 9.No 2.
- Janita, Ike, 2005, *Inspirasi Bisnis: Perspektif Baru Dalam Strategi Branding, Bisnis, dan Karir*. Jakarta: Amara Books.
- Jogiyanto. (2004). *Metodologi Penelitian Bisnis : Salah Kaprah dan PengalamanPengalaman*. Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Jogiyanto (2010). *Metodologi Penelitian Bisnis,Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman, edisi pertama*, Yogyakarta. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. UGM.
- Keller. 2008. *Strategic Brand Management. Third Edition. Pearson education, Inc., Upper Saddle River, New Jersey*.
- Kotler, Philip and Armstrong. 1997. *Prinsip-prinsip Pemasaran (edisi ketiga)*.Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2002. *Marketing Management*, Millenium Edition North Western University New Jersey, Prentice Hall Inc.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajamen Pemasaran, Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran Edisi 11*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kuncoro. 2001. *Metode Kuantitatif*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan AMP YKPN.
- Knapp, D.E. (2002). *The Brand Mindset*. ANDI: Yogyakarta.
- Nugroheni. 2010 *Pengaruh brand equity terhadap minat membeli ulang deterjen daia di kecamatan Purworejo*.
- Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *The Power of Brand: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Riduwan, 2004, *Dasar-dasar Statistika, Edisi Ketiga*, Bandung, Alfabeta
- Saifuddin Azwar, ( 1992), *Reliabilitas dan Validitas*, Edisi keenam, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.

- Schiffman and Lazar Kanuk, 2000, *Costumer behaviour*, Internasional Edition, Prentice Hall.
- Singih Santoso, 2002, *Statistik Multivariat*, PT Elex Media Komoutindo, Jakarta.
- Simamora, Bilson. 2001. *Remarketing For Business Recovery*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sudarsono & Kurniawati ,2013. *Elemen ekuitas merek terhadap keputusan pembelian laptop. Jurnal riset manajemen dan akuntansi. Volume 1. No 1.*
- Sugiyono, (1992). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta.
- Sugiyono, (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta.
- Sugiyono, (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta.
- Sugiyono.2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono.2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta
- Suliyanto. 2009. *Metode Riset Bisnis*. Edisi II. Yogyakarta: ANDI.
- Supranto. (2011). *Prilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*. Edisi 2. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Suryabrata, Sumadi 2004. *Metodologi Penelitian – Ed 2*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Temporal, Paul, dan Lee, KC, 2002, *Hi-Tech Hi-Touch Branding*, Terjemahan Anastasia. Jakarta: Salemba Empat.
- W. Soehadi, Agus. (2005). *Effective Branding : Konsep dan Aplikasi Pengembangan Merek yang Sehat dan Kuat*. Quantum Bisnis&Manajemen : Bandung.
- Zikmund, William G., (1997). *Business Research Methods*. USA: dryden Press. Hill, New York.