

ABSTRAK

REBRANDING SUMBER HIDANGAN

Oleh
Debora Halim
1264160

Saat ini Bandung telah menjadi kota wisata yang cukup digemari. Banyak hal yang dicari oleh wisatawan seperti makanan, *fashion*, dan sejarah. Braga merupakan salah satu daerah di Bandung yang menyediakan tiga hal tersebut. Namun, Sumber Hidangan yang merupakan salah satu restoran di daerah Braga yang telah berdiri sejak tahun 1929 sangatlah tidak terawat, padahal Sumber Hidangan merupakan salah satu restoran tertua di Kota Bandung yang masih menggunakan teknik tradisional dalam pengolahan makanannya.

Perancangan ini bertujuan untuk membuat membuat *brand* baru yang lebih menarik bagi Sumber Hidangan tanpa menghilangkan nilai sejarahnya dan untuk memperkenalkan dan mempromosikan Sumber Hidangan kepada masyarakat dan wisatawan nusantara. Manfaat dari perancangan ini adalah untuk mempromosikan kembali Sumber Hidangan sebagai salah satu rumah makan yang menjadi ikon Kota Bandung dengan nilai sejarah kepada masyarakat.

Metode yang digunakan adalah *rebranding* yang didukung oleh beberapa media promosi yang tepat, seperti poster, *flyer*, umbul-umbul, banner, menu, nomor meja, papan nama, *packaging*, bon, dan *gimmick* berupa kupon diskon dan *sticker*. Melalui rebranding dan promosi ini diharapkan penduduk lokal dan wisatawan dapat mengenal Sumber Hidangan yang baru dan tertarik untuk mencobanya sehingga Sumber Hidangan bisa terus berkembang dan menjadi salah satu tempat yang memberikan rasa *historical* kepada pengunjungnya.

Kata kunci: Bandung, Braga, *rebranding*, restoran, tradisional

ABSTRACT

THE REBRANDING OF SUMBER HIDANGAN

Submitted by
Debora Halim
1264160

This present time, Bandung has become a city of tourism people are keen on visiting. Tourists are hunting for its culinary, fashion and history value. Braga is one of the regions that provide all those interests. However, there is a vintage restaurant called Sumber Hidangan, which has been neglected with improper care despite the fact that this is one of the oldest restaurant which still practices traditional technique in the food processing.

Therefore, this design is meant to rebrand Sumber Hidangan to make it more appealing while still upholding its historical values. It is also meant to introduce and promote the restaurant to more people and domestic tourists. The benefit of this design is to reprobate Sumber Hidangan as one of the iconic restaurant in Bandung rich in historical values.

The methods used for rebranding are a certain number of effective promotional media like poster, flyers, x-banners, banners, menu, table number, title boards, packaging, bill and gimmick materialized in discount coupons and stickers. It is greatly hoped that this rebranding and promotion attempt can make Sumber Hidangan become novel and catch the interests of new comers to visit the place to feel the nostalgic ambience found within.

Keywords: Bandung, Braga, rebranding, restaurant, traditional

DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK BAHASA INDONESIA.....	vi
ABSTRAK BAHASA INGGRIS	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	2
1.3 Tujuan Perancangan.....	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	3
1.5 Skema Perancangan	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	5
2.1 Brand.....	5
2.1.1 Branding.....	5
2.1.2 Tujuan Branding	7
2.1.3 Rebranding.....	7
2.2 Promosi	8
2.2.1 Komunikasi Promosi.....	8
2.2.2 Pemilihan Media Promosi.....	9
2.3 Heritage.....	10
2.4 Media	10
2.4.1 Media Promosi Above the Line	11
2.4.2 Media Promosi Below the Line	11

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	12
3.1 Data dan Fakta	12
3.1.1 Sumber Hidangan.....	12
3.1.2 Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung.....	15
3.1.3 Dinas Tata Ruang dan Cipta Karya.....	19
3.1.4 Hasil Survey.....	20
3.1.5 Kesimpulan	23
3.1.6 Perbandingan Proyeksi Sejenis	24
3.3 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	25
3.3.1 Strategi Komunikasi (STP)	26
3.3.2 Strategi Komunikasi (SWOT).....	28
BAB IV PEMECAHAN MASALAH.....	29
4.1 Konsep Komunikasi.....	29
4.2 Konsep Kreatif	30
4.2.1 Gaya Gambar	31
4.2.2 Gaya Desain	31
4.2.3 Tipografi	32
4.2.4 Warna.....	34
4.3 Konsep Media	35
4.3.1 Strategi Media.....	35
4.3.2 Biaya Media	39
4.4 Hasil Karya	40
4.4.1 Logo	40
4.4.2 Poster	43
4.4.3 Flyer	44
4.4.4 Umbul-umbul.....	45
4.4.5 Banner.....	46
4.4.6 Kartu Nama.....	47
4.4.7 Menu	48
4.4.8 Nomor Meja.....	49
4.4.9 Packaging.....	50
4.4.10 Bon.....	51
4.4.11 Kupon.....	52

4.4.12 Sticker	52
4.4.13 Anggaran Produksi.....	53
BAB V PENUTUP	54
5.1 Simpulan	54
5.2 Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN.....	57
DATA PENULIS	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1.2.1 Rekapitulasi Data Kunjungan Wisatawan yang Datang ke Kota Bandung Tahun 2012-2014.....	17
Tabel 3.1.4.1 Persentase hasil survey pertanyaan no.1	20
Tabel 3.1.4.2 Persentase hasil survey pertanyaan no.2	20
Tabel 3.1.4.3 Persentase hasil survey pertanyaan no.3	21
Tabel 3.1.4.4 Persentase hasil survey pertanyaan no.4	21
Tabel 3.1.4.5 Persentase hasil survey pertanyaan no.5	22
Tabel 3.1.4.6 Persentase hasil survey pertanyaan no.6	22
Tabel 4.3.2.1 Biaya Media	39
Tabel 4.4.13.1 Tabel Anggaran Produksi.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1.1.1.1	Logo Sumber Hidangan	12
Gambar 3.1.1.2.1	Es Krim Sumber Hidangan	13
Gambar 3.1.1.2.2	Foto Interior Sumber Hidangan	14
Gambar 3.1.2.1.1	Logo Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung	15
Gambar 3.1.2.4.1	Foto Gedung Dinas Kebudayaan dan Pariwisata	18
Gambar 3.2.1.1	Foto Braga Permai.....	24
Gambar 3.2.2.1	Foto Rasa <i>Bakery & Café</i> iwisata	25
Gambar 4.2.2.1	Stilasi Garis <i>Art Deco</i>	31
Gambar 4.2.4.1	Warna Logo.....	35
Gambar 4.3.1.1	Logo Sumber Hidangan	36
Gambar 4.4.1.1	Logo Sumber Hidangan Baru.....	40
Gambar 4.4.2.1	Poster.....	43
Gambar 4.4.3.1	Flyer	44
Gambar 4.4.4.1	Umbul-umbul	45
Gambar 4.4.5.1	Papan Nama Toko (Banner).....	46
Gambar 4.4.5.2	Penerapan Papan Nama Toko	46
Gambar 4.4.6.1	Kartu Nama	47
Gambar 4.4.7.1	Menu	48
Gambar 4.4.8.1	Nomor Meja	49
Gambar 4.4.9.1	Packaging Makanan	50
Gambar 4.4.9.2	Packaging Es Krim.....	50
Gambar 4.4.10.1	Bon	51
Gambar 4.4.11.1	Kupon.....	52
Gambar 4.4.12.1	Sticker	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Sketsa Logo.....	57
A.1	Logo Awal	57
A.2	Logo Tambahan	59
A.3	Warna Logo	60
Lampiran B	Sketsa Menu.....	61
B.1	Bentuk Menu.....	61
B.2	Ornamen Menu	62
Lampiran C	Sketsa Ornamen	66
Lampiran D	Sketsa Menu.....	67
D.1	Template Menu	67
D.2	Warna Menu	69
Lampiran E	Sketsa Akhir.....	70
E.1	Warna Menu Akhir	70
E.2	Poster Akhir	76
Lampiran F	Sketsa Logo Perbaikan.....	77
F.1	Warna Logo Perbaikan	77
Lampiran G	Sketsa Nomor Meja	80
Lampiran H	Sketsa Logo Tambahan.....	81
Lampiran I	Template Bon.....	82
Lampiran J	Sketsa Perbaikan Media.....	83
J.1	Menu	83
J.2	Kupon	89
J.3	Papan Nama Toko.....	90
J.4	Poster	91
Lampiran K	Menu Final.....	96