

## Daftar pustaka

Azwar S, 2010. Reliabilitas dan Validitas. Yogyakarta : Pustaka Pelajar

Ghozali, I. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.

Kotler, Philip. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millennium. PT Prenhallindo. Jakarta.

Kotler, Philip. (2001). *Manajemen Pemasaran Di Indonesia*. Edisi Pertama. PT Salemba Empat. Jakarta.

Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran*, edisi Millennium. Prenhalind. Jakarta.

Kotler, Philip. (2003). *Manajemen Pemasaran*, edisi Millennium. Prenhalindo. Jakarta.

Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran*, Alih Bahasa oleh Benyamin Nolan, Edisi Kesebelas, Jilid 1. Indeks. Jakarta.

Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran*, Alih Bahasa oleh Benyamin Nolan, Edisi Kesebelas, Jilid 2. Indeks. Jakarta.

Kotler, Philip,. Keller, Kevin. (2007). *Manajemen Pemasaran*, edisi 12, jilid satu, PT Indeks. Jakarta.

Kotler, Philip,. Keller, Kevin. (2007). *Manajemen Pemasaran*, edisi 12, jilid dua. PT Indeks. Jakarta.

Kotler, Philip. 2007. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip & Keller, K ( 2009 ), Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi 13, Diterjemahkan oleh : Bob Sabran, Jakarta : Erlangga.

Kotler, Philip & Keller, K ( 2012 ), Marketing Management Edisi 14. New Jersey : Pearson prentice.

Lukas, B.A & Ferrel, O. C. (2000). The Effect Of Market Orientation On product Innovation.

Hurley, Robert. F and Hult, G, Tomas. M, 1998, "Inovation, Market Orientation, and Organizational Learning: An Intergration and Empirical Examination",

Journal of Marketing, July.

Schiffman, Leon G., dan Kanuk, Leslie Lazar. 2009. Perilaku Konsumen. Alih bahasa Zulkifli Kasip. Jakarta : PT. Indeks Group Gramedia.

Silverman, George. 2001.The Secret of WOM Marketing. Ebook Edition,.

Sugiyono. 2013. Statistika Untuk Penelitian. Alfabeta. Bandung

**Website :**

<http://davinplus.blogspot.com/2012/05/macam-macam-sampel-penelitian.html>

<http://teorionline.wordpress.com/2010/01/24/populasi-dan-sampel/comment-page-2/>

[http://www.academia.edu/6086799/Marketing\\_Management\\_14th\\_Edition\\_Kotler\\_Keller](http://www.academia.edu/6086799/Marketing_Management_14th_Edition_Kotler_Keller)

<http://www.slideshare.net/heribertusdwi/faktor-faktor-yang-mempengaruhi-perilaku-konsumen-dalam-pembelian-suatu-produk>

<http://elib.unikom.ac.id/download.php?id=93845>

[http://www.academia.edu/5496357/STUDI\\_PENGARUH\\_GAYA\\_HIDUP\\_KONSUMEN\\_DAN\\_STRATEGI\\_PROMOSI\\_TERHADAP\\_KEPUTUSAN\\_PEMBELIAN\\_KONSUMEN\\_DI\\_PAPA\\_RON\\_S\\_PIZ ZA](http://www.academia.edu/5496357/STUDI_PENGARUH_GAYA_HIDUP_KONSUMEN_DAN_STRATEGI_PROMOSI_TERHADAP_KEPUTUSAN_PEMBELIAN_KONSUMEN_DI_PAPA_RON_S_PIZ ZA)

<http://lib.unnes.ac.id/18429/1/7350408092.pdf>

<http://erikababan.blogspot.com/2011/10/perilaku-konsumen-dalam-menentukan.html>

<http://ejournal.unp.ac.id/students/index.php/mnj/article/download/306/152>

<http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/man/article/view/18375>

<http://eprints.undip.ac.id/16236/>