

DAFTAR PUSTAKA

Ekotama, Suryono. (2013). Media Pressindo. Yogyakarta. Cara Mudah Bikin SOP

Kotler, Philip, dan Keller, Kevin Lane. (2007). Manajemen Pemasaran. Edisi 12, PT. Indeks, Jakarta.

Kotler, Philip, dan Keller, Kevin Lane. (2009). Manajemen Pemasaran. Edisi 13, Jilid 1. Jakarta

Umar, Husein (2003). Studi Kelayakan Bisnis, Teknik Menganalisis Kelayakan Bisnis secara Komprehensif. Edisi Kedua, Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

5 Konsep Pemasaran diakses dari

http://www.academia.edu/6739539/Menurut_Para_Ahli-Dalam_peranan pada tanggal 26 Desember 2014

Marketing Mix 7P diakses dari <http://anggi-beckham.blogspot.com/2012/11/analisa-marketing-mix-7p-produk-price.html> pada tanggal 26 Desember 2014

_____ (2014). Jenis Bisnis Yang Dapat Menjadi Peluang Dalam Bidang Usaha Otomotif diakses dari <https://kuliahekonomimodern.wordpress.com/2012/10/20/peluang-bisnis-otomotif-semakin-kompetitif/> pada tanggal 19 September 2014

Data BPS Kabupaten Garut diakses dari http://garutkab.bps.go.id/?hal=publikasi_detil&id=1, pada tanggal 19 September 2014.