

DAFTAR PUSTAKA

- Hurlock, Elizabeth B. 1980. *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta, Indonesia : Erlangga.
- Harjanto, Rudi. 2009. *Prinsip-prinsip Periklanan*. Jakarta, Indonesia : Erlangga.
- Keller, Lane Kevin. 1998. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. 4 th Edition. Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall.
- Rustan, Sutanto. 2009. *Mendesain Logo*. Jakarta, Indonesia : Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2001.. *Prinsip – prinsip Pemasaran*. Jakarta, Indonesia : Jakarta, Indonesia : Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan , Implementasi & Kontrol*. Jakarta, Indonesia : Penerbit Prenhallindo.

(<http://bandung.bisnis.com/>, Kamis, 25 September 2014, 11: 13)

(<http://edupaint.com/>, Jumat, 25 Februari 2014, 19:50)

(<http://enjoygram.com/unfairytaleme/> 1 Maret 2015, 22:30)

(<http://fashionpromagazine.com/>, Senin, 23 Februari 2014, 21:40)

(<http://female.kompas.com/>, Kamis, 12 Februari 2013, 21 : 00)

(<http://fitinline.com/>, Jumat, 25 Februari 2014 , 20 :12)

(<http://flashyshop.com/>, 1 Maret 2014, 23 : 20)

(<http://kajianpustaka.com/>, 25 Desember 2012, 12 : 25)

(<http://marketing.co.id/>, 12 Januari 2013, 13: 10)

(<http://marketplace.zalora.co.id/unfairytaleme/> 1 Maret 2015, 22:30)

(<http://maroebeni.wordpress.com/>, 1 Maret 2014, 24:05)

(http://metroindonesia.com, Minggu, 8 Juni 2015, 16:30)

(<http://scribd.com/Buku Logo oleh Tommy Kurnawan/>, Kamis, 26 Februari 2015, 03 : 50)

(<http://triwibowo.com/>, Jumat, 25 Februari 2014, 20 : 30)