

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **1.1 Kesimpulan**

Lanahive merupakan salah satu *brand* lokal yang berasal dari Bandung, yang memperkenalkan *style fashion simple edgy*. Berdasarkan survey, masyarakat Indonesia yang tinggal bukan di tengah kota kurang mengenal *style fashion simple edgy*. *Edgy style* berasal dari *trend fashion* yang berkembang di luar, namun *trend fashion* tersebut akhir-akhir ini mulai berkembang di berbagai negara-negara berkembang. Oleh karena itu, melalui *brand* lokal Lanahive, akan mencoba menyelesaikan masalah tersebut dengan mempromosikan dan melakukan proses *branding* dengan konsep dan visual yang baru agar dapat lebih di terima oleh masyarakat serta mewakili karakter dari *brand* Lanahive. Proses perancangan dengan gaya modern serta mengikuti *trend* yang berkembang pada saat ini, menjadikan masyarakat Indonesia khususnya pria dan wanita usia dewasa muda yang berkarakter dan selalu tampil *fashionable* dapat menjadikan Lanahive sebagai salah satu brand pilihan untuk tetap tampil trendy.

#### **1.2 Saran**

##### 5.2.1 Saran Bagi Sesama Desainer

Berikut penulis menyampaikan saran bagi sesama desainer:

Bersama-sama bertukar ide dalam memperkenalkan *trend fashion* yang sedang berkembang, serta mampu menciptakan ide – ide kreatif dalam menciptakan *trend fashion* baru di tengah masyarakat Lokal di Indonesia yang berkarakter dan mampu bersaing.

### 5.2.2 Saran Bagi Pengusaha *Brand* Fashion Lokal

Berikut penulis menyampaikan saran bagi pengusaha *brand* lokal:

1. Pengusaha *brand* fashion Lokal, mengambil peran penting dalam mengembangkan serta memperkenalkan *trend* fashion yang berkembang di masyarakat Indonesia. Diharapkan pengusaha *brand* fashion lokal tidak sekedar mengejar materi dalam usahanya, akan tetapi juga turut melestarikan sumber daya lokal yang ada di masing-masing daerah agar dapat berkembang serta dibudidayakan menjadi sebuah produk yang berkualitas.
2. Pengusaha *brand* Lanahive diharapkan dapat memperluas wilayah pasar mereka ke kota besar di Indonesia seperti ke Jakarta, Bandung, Surabaya agar *brand* Lanahive dapat lebih mudah dan lebih cepat dikenal, tidak hanya di daerah lokal saja.