

## DAFTAR PUSTAKA

- Fadli, Iman F. 2010. *Customer Analyss*. Jakarta : Markplusindo
- Departemen Pendidikan Nasional. 2001. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Ketiga*. Jakarta : Balai Pusaka
- Haryono, Timbul. 2012. *Seni dan Kriya*. Jakarta
- Keller. 2008. *The Power of Brand Edisi Kedua*. Jakarta : Gramedia
- Keller. 2007. *Brand and Development*. Jakarta : Gramedia
- Kotler, Philip. 2000. *Brand as a Marketing Tools for Problem Solving*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia
- Rahayu, Sri. 1996. *Kerajinan Bagian Dari Budaya*. Bandung : Media Utama
- Rasjoyo.1999. *Kriya Identitas Bangsa*. Jakarta : Serayu Grup