

**ANALISIS PENGARUH BIAYA BAURAN PROMOSI  
TERHADAP TINGKAT PENJUALAN PADA  
SHOWROOM WARNA MOBILINDO  
BANDUNG**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh**

**Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh**

**Katrin**

**0752035**



**JURUSAN MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA  
BANDUNG**

**2010**

**ANALISIS PENGARUH BIAYA BAURAN PROMOSI  
TERHADAP TINGKAT PENJUALAN  
PADA SHOWROOM MOBIL WARNA MOBILINDO  
BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh  
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)

Oleh  
Katrin  
0752035

Bandung, Januari 2011  
Menyetujui,

Drs. Dharsono Yusli, MS., Ak  
Dosen Pembimbing

Mengetahui,

Tedy Wahyusaputra, S.E., M.M.  
Dekan Fakultas Ekonomi

Sunjoyo, S.E., M.Si  
Ketua Jurusan Manajemen

## **PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Katrin

NRP : 0752035

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**Analisis Pengaruh Biaya Bauran Promosi terhadap Tingkat Penjualan pada Showroom Mobil Warna Mobilindo, Bandung**

adalah benar-benar orisinal hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin/meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau symbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat/pemikiran dari penulis lain, yang saya sebagian tulisan saya sendiri tanpa memberikan pengakuan terhadap penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Universitas Kristen Maranatha.

Bandung, 3 Januari 2011

Yang memberi pernyataan,

(Katrin)

## PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

N a m a : Katrin

N R P : 0752035

Fakultas / Jurusan : Ekonomi / S1 Manajemen

Dengan ini, saya menyatakan bahwa

1). Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Kristen Maranatha Hak Bebas Royalti noneksklusif (*Non-Exclusive Royalti-Free Right*) atas laporan penelitian saya yang berjudul

“ANALISIS PENGARUH BIAYA BAURAN PROMOSI TERHADAP TINGKAT PENJUALAN PADA SHOWROOM WARNA MOBILINDO BANDUNG”.

2). Universitas Kristen Maranatha Bandung berhak menyimpan, mengalih mediakan / mengalih formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, serta menampilkannya dalam bentuk *softcopy* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta.

3. Saya bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Universitas Kristen Maranatha Bandung, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan untuk dapat dipergunakan sebagaimana semestinya.

Bandung, Januari 2011

Yang menyatakan,

(Katrin)